

Malgré la crise du COVID-19 et des prix du pétrole à la baisse, Borealis enregistre des résultats financiers positifs pour le deuxième trimestre

- Baisse du bénéfice par rapport au deuxième trimestre de 2019, s'expliquant principalement par l'évolution négative de la valeur des stocks, la baisse des prix du pétrole, la diminution de l'avantage lié au remplacement du naphte par des matières premières légères et la panne inattendue du vapocraqueur suédois
- Relative stabilité du volume des ventes de polyoléfines
- Le programme de résilience en cours nous aide à conserver une position financière solide face à des perspectives de marché incertaines à échelle internationale
- Augmentation du bénéfice net attendue pour la deuxième moitié de 2020

Chiffres clés et ratios		T2 2020	T2 2019	CUMUL ANNUEL 2020	CUMUL ANNUEL 2019
Ventes nettes	millions EUR	1 529	2 137	3 492	4 280
Ventes totales*	millions EUR	1 890	2 583	4 199	5 127
Bénéfice net	millions EUR	64	328	215	528
Réduction / (augmentation) de la dette nette portant intérêt	millions EUR	(279)	279	(395)	(149)
Ratio capitaux empruntés	%			31 %	22 %

*Chiffre d'affaires net plus les ventes au prorata des sociétés consolidées à capitaux propres

Borealis annonce un bénéfice net de 64 millions d'euros pour le deuxième trimestre de 2020, comparativement aux 328 millions d'euros obtenus pour le même trimestre en 2019. La baisse du chiffre d'affaires par rapport au deuxième trimestre de 2019 s'explique principalement par l'évolution négative de la valeur des stocks, la baisse des prix du pétrole, la diminution de l'avantage lié au remplacement du naphte par des matières premières légères et la panne inattendue du vapocraqueur suédois. Le volume des ventes dans l'activité Polyoléfines est resté relativement stable, même durant la pandémie, et la contribution de l'activité Engrais s'est maintenue au même niveau qu'à la même période en 2019.

Enfin, Borouge a enregistré une augmentation du volume de ses ventes d'année en année, mais la faiblesse des prix des polyoléfinés en Asie a eu un impact négatif sur sa contribution.

Perspectives

« Depuis la fin du premier trimestre de 2020, le secteur européen des polyoléfinés subit les conséquences de l'épidémie de COVID-19 ainsi que de la détérioration des prix du pétrole. Néanmoins, la crise a démontré à quel point nos produits étaient essentiels au maintien d'un mode de vie durable durant une pandémie. Certains des segments de notre vaste portefeuille d'applications se portent bien : c'est notamment le cas de nos activités Soins de santé, Emballages de consommation et Engrais. En revanche, notre activité Automobile n'a pas été épargnée par les défis auxquels sont confrontés de nombreux acteurs de l'industrie », commente Alfred Stern, PDG de Borealis

« Malgré la crise du COVID-19, le programme de résilience que nous avons lancé en vue de réduire nos coûts et nos investissements nous aide à maintenir des résultats positifs ainsi qu'un solide flux de trésorerie. Pour la deuxième moitié de l'année, nous prévoyons une nouvelle augmentation de notre bénéfice net par rapport à la première moitié de 2020. Borealis a toutes les cartes en main pour surmonter avec succès cette période difficile et demeurer un partenaire solide pour nos clients ainsi que pour l'ensemble de la chaîne de valeur. »

FIN

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Virginia Mesicek
Senior Manager, External Communications
Tél. : +43 1 22 400 772 (Vienne, Autriche)
E-mail : virginia.mesicek@borealisgroup.com

Borealis est un fournisseur majeur de solutions innovantes dans le domaine des polyoléfinés, des produits chimiques de base, des engrais et de la mélamine. Le siège de Borealis se situe à Vienne en Autriche. Borealis compte des clients dans plus de 120 pays et emploie quelque 6 900 collaborateurs. En 2019, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros et un bénéfice net de 872 millions d'euros. Mubadala, par l'intermédiaire de sa société holding, détient 64 % de Borealis, les 36 % restants appartenant à OMV, une compagnie intégrée de pétrole et gaz internationale basée à Vienne. Borealis fournit des produits et des services à ses clients dans le monde entier, en collaboration avec Borouge, une joint-venture réunissant Borealis et ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company) et avec Baystar™, une joint-venture avec Total au Texas aux États-Unis. www.borealisgroup.com | www.borealiseverminds.com
