

## Borealikselle vankka taloudellinen tulos kolmannella vuosineljänneksellä haastavassa, mutta elpyvässä markkinatilanteessa

- Kolmannen vuosineljänneksen tuloksessa selvä parannus edelliseen neljännekseen huolimatta alhaisista hinnoista ja katteista. Kysyntä oli vakaata monilla sektoreilla
- Kurinalainen kustannushallinta mahdollistaa maailmanluokan strategisten kasvuhankkeiden tyydyttävän etenemisen
- Kestokykyä vahvistava ohjelma edelleen vahvistaa taloudellista asemaa koronaviruksen vuoksi epävakailta markkinoilla

Tunnusluvut		Q3 2020	Q3 2019	Vuoden alusta 2020	Vuoden alusta 2019
Liikevaihto	milj. euroa	1 635	1 965	5 126	6 244
Kokonaisliikevaihto*	milj. euroa	2 070	2 399	6 269	7 526
Tulos	milj. euroa	163	207	378	734
Korollisen nettovelan vähennys/(lisäys)	milj. euroa	53	121	(341)	(29)
Gearing	%			30 %	20 %

\* Borealoksen liikevaihto lisättyinä omistusosuutta vastaavalla määrällä osakkuusyhtiöiden liikevaihdosta

Borealoksen tulos vuoden 2020 kolmannella neljänneksellä oli 163 miljoonaa euroa. Vuoden 2019 vastaavan ajanjakson tulos oli 207 miljoonaa euroa. Heikompi tulos saavutettiin vaikeassa markkinatilanteessa, jolle olivat tyypillisiä tuotteiden matalat hinnat ja koronaviruspandemian vuoksi alentunut kysyntä joillakin aloilla. Kolmannen vuosineljänneksen tuloksen 99 miljoonan euron kasvu on selkeä parannus vuoden 2020 toiseen neljännekseen verrattuna.

Tuloksen heikkeneminen vuoden 2019 kolmanteen neljännekseen verrattuna johtui Euroopan integroitujen polyolefiinituotteiden marginaalin alenemisesta ja epäedullisemmasta lannoitemarkkinasta. Polyolefiinien myyntimäärät kuitenkin kasvoivat edellisen vuoden vastaavaan vuosineljännekseen verrattuna vähemmän suotuisista markkinaolosuhteista huolimatta. Borougen kolmannen

vuosineljänneksen suorituskyky parani myös edelliseen vuosineljännekseen verrattuna, mutta on edelleen heikompi kuin vuonna 2019 johtuen alemmista polyolefiinihinnoista ja huomattavasti heikommasta markkinaympäristöstä.

Kolmannella vuosineljänneksellä nettovelka laski 53 miljoonaa euroa johtuen liiketoiminnan vahvasta kassavirrasta, Borougen osingoista, sijoitustoiminnan tiukasta hallinnasta ja kustannuskurista, jotka antoivat Borealikselle mahdollisuuden säilyttää vahva taloudellinen asemansa kolmannen vuosineljänneksen lopussa, gearingin ollessa 30 prosenttia.

## Strategiset kasvuhankkeet

Huolimatta koronaviruspandemian jatkuvasta vaikutuksesta monilla teollisuuden aloilla, mukaan lukien rakentaminen ja logistiikka, Borealis edistyi merkittävästi pitkän aikavälin strategisissa kasvuhankkeissaan, jotka laajentavat ja syventävät yrityksen maantieteellistä ulottuvuutta ja mahdollistavat entistä suuremman asiakaslähtöisyyden. Nämä maailmanlaajuiset projektit sisältävät

- Baystar™ yhteisyrityksen Texasissa, Yhdysvalloissa,
- yhteisyritys PP5 Borstar® polypropeenilaitos Boroguessa, Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa, osana Borouge 3 -kokonaisuutta,
- uusi propaanin dehydrauslaitos (PDH) Belgian Kallossa.

## Arvio ja näkymät

"Vuoden 2020 kolmas vuosineljännes on jälleen osoittanut, kuinka kriittisiä tuotteemme ovat kestävän elämän kannalta, etenkin koronaviruspandemian kaltaisissa kriiseissä", kommentoi Borealis-konsernin toimitusjohtaja Alfred Stern. "Olemme pystyneet tekemään vankan taloudellisen tuloksen säilyttäen samalla sitoutumisemme tärkeisiin globaaleihin kasvuhankkeisiimme. Ydinarvomme 'turvallisuus ensin' ja tuotannollinen erinomaisuus ovat auttaneet meitä toimimaan sujuvasti tämän haastavan ajanjakson aikana."

"Vaikka jonkin verran hintaparannuksia on nähtävissä erityisesti Aasiassa ja Yhdysvalloissa, näkymät ovat edelleen epävarmat, kun otetaan huomioon raaka-aineiden hintojen suuri vaihtelu, mutta myös koronavirustapausten määrän kasvu erityisesti Euroopassa. Borealis on sitoutunut pysymään vahvana kumppanina asiakkailleen, toimittajilleen ja sidosryhmilleen sekä johtamaan muutosta kohti muovien kiertotaloutta."

## LOPPU

### Lisätietoja:

Virginia Mesicek  
Senior Manager, External Communications  
puh.: +43 1 22 400 772 (Wien, Itävalta)  
sähköposti: [virginia.mesicek@borealisgroup.com](mailto:virginia.mesicek@borealisgroup.com)

---

Borealis kuuluu maailman johtaviin edistyneiden ja kiertotalouteen liittyvien polyolefiiniratkaisujen toimittajiin ja on Euroopan markkinajohtaja peruskemikaaleissa, lannoitteissa ja muovin mekaanisessa kierrätyksessä. Polymeeriasiantuntemuksemme ja vuosikymmenten kokemuksemme avulla tarjoamme keskeisille teollisuudenaloille arvoa lisääviä, innovatiivisia ja kiertotaloutta tukevia materiaaliratkaisuja. Uudistumme ja luomme uutta kestävämpää tulevaisuutta varten: vauhditamme siirtymistä

kiertotalouteen ja laajennamme maantieteellistä ulottuvuuttamme perustamme sitoumuksemme turvallisuuteen, ihmisiin ja erinomaisuuteen.

Borealixen pääkonttori sijaitsee Wienissä, Itävallassa, henkilöstömäärä on 6900 ja toimintaa on yli 120 maassa. Vuonna 2019 Borealixen liikevaihto oli 8,1 miljardia euroa ja tulos 872 miljoonaa euroa. Itävaltalainen, kansainvälisesti toimiva öljy- ja kaasuyhtiö OMV omistaa Borealixesta 75 %, ja loput 25 % omistaa Abu Dhabissa sijaitseva Mubadala investointiyhtiönsä kautta. Borealis tarjoaa asiakkaille palveluja ja tuotteita kaikkialla maailmassa yhteistyössä kahden yhteisyrityksensä kanssa: Borouge (kumppanina Abu Dhabi National Oil Company eli ADNOC, Yhdistyneet arabiemiirikunnat); ja Baystar™ (kumppanina Total, Yhdysvallat). [www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com) | [www.borealiseverminds.com](http://www.borealiseverminds.com)

---