

Certificeringssysteem voor zero pelletverlies getest in productielocaties van Borealis

- **Borealis is de eerste plasticproducent die externe audits van derden uitvoert voor Operation Clean Sweep®, een internationaal initiatief om pelletverlies te voorkomen.**
- **Wereldwijd stewardship certificeringsprogramma brengt de hele waardeketen voor plastics samen om pelletverlies te voorkomen**
- **In september vonden pilootaudits plaats in productielocaties van Borealis in Kallo en Antwerpen**

Borealis maakt bekend dat het pilootaudits heeft uitgevoerd bij twee productielocaties in België om de preventienormen voor pelletverlies te helpen testen. Het ging om de eerste audits bij een polyolefinenproducent voor Operation Clean Sweep® (OCS), een wereldwijd initiatief om pelletverlies te voorkomen. In het kader van dit programma onder leiding van de sector wordt momenteel een uniform en billijk certificeringssysteem uitgewerkt voor pelletverwerkers in de hele waardeketen. Succesvolle pilootaudits bij Borealis zijn een belangrijke stap voor het afronden van het OCS-certificeringsprogramma, waarvan de pan-Europese implementatie gepland is voor 2022.

Pelletverlies voorkomen

Pelletverlies voorkomen door pellets in de kringloop te houden zorgt ervoor dat ze niet terechtkomen in omgevingen waar ze niet thuishoren, zoals rivieren en oceanen, en waar ze moeilijk te verwijderen zijn. Waardevolle grondstoffen die moeten worden omgezet in nuttige producten, worden in feite verspild wanneer plastic pellets onbedoeld vrijkomen tijdens de productie, de verwerking, het transport, de terugwinning of overdracht. Omdat preventie de meest efficiënte manier is om pelletverlies en het probleem van microplastics tegen te gaan, blijft Borealis zijn inspanningen opvoeren om pelletverlies bij en rond zijn activiteiten te voorkomen.

Borealis was een van de eerste ondertekenaars van het Europese OCS, dat in 2015 werd gelanceerd door PlasticsEurope, de pan-Europese vereniging van plasticproducenten. Het OCS-programma is gebaseerd op de vooronderstelling dat pellets enkel met succes kunnen worden ingeperkt wanneer de hele waardeketen inspanningen levert: van primaire producenten tot verwerkers, distributeurs, logistieke partners en recyclagebedrijven.

In januari van dit jaar ondertekenden PlasticsEurope, de pan-Europese vereniging van plasticproducenten, en EuPC (European Plastics Converters), een toonaangevende handelsvereniging die plasticverwerkers vertegenwoordigt, een overeenkomst om samen een nieuw certificeringssysteem te ontwikkelen waarbij audits door geaccrediteerde derden worden gebruikt om vast te stellen of aan de OCS-vereisten wordt voldaan. Borealis was de eerste plasticproducent die het certificeringsprogramma testte. De pilootaudits die in september werden uitgevoerd in de vestigingen van Borealis, zijn de volgende stap voor het invoeren van een geharmoniseerd en billijk certificeringssysteem voor alle leden

van de waardeketen. Het certificeringsprogramma wordt momenteel afgerond. De invoering in heel Europa is gepland voor 2022.

In het kader van zijn voortdurende engagement voor OCS heeft Borealis ter plaatse een reeks maatregelen genomen om pelletverlies te voorkomen en aan te pakken, bijvoorbeeld met retentiemaatregelen zoals zeven, pelletscheiders en opvangvijvers. Een recente investering van 6 miljoen euro in een innovatief waterfiltersysteem bij productievestigingen van Borealis in het Oostenrijkse Schwechat maakt gebruik van een op maat gemaakte oplossing om het risico op pelletverlies te beperken. Het is slechts één voorbeeld van de manier waarop Borealis samenwerkt met universitaire onderzoeksinstituten om de beste beschikbare technologieën voor het bijhouden van pellets te identificeren en te gebruiken.

Borealis breidt ook zijn sensibiliseringsactiviteiten voor zero pelletverlies uit, die momenteel gericht zijn op zijn klanten en verdelers, om andere partners uit de waardeketen erbij te betrekken, zoals compounders, container- en siloreinigers.

“Voorkomen dat plastic in het milieu lekt, moet onze eerste prioriteit als sector zijn. De enige manier om dit probleem aan te pakken is dat de waardeketen voor plastics wereldwijd samenwerkt om pelletverlies te voorkomen”, aldus Thomas Gangl, CEO van Borealis. “We zijn ervan overtuigd dat het Operation Clean Sweep®-initiatief een van de meest doeltreffende en efficiënte oplossingen voor dit probleem biedt. Als producent van nieuwe plastics en recyclagebedrijf zijn we er trots op dat we ons diepgewortelde engagement voor dit programma kunnen tonen door bij te dragen tot het certificeringsproces.”

EINDE

Contactpersoon voor de media:

Virginia Wieser

Senior Manager Corporate Communications, Brand & Reputation

Tel: +43 1 22 400 772 (Wenen, Oostenrijk)

E-mail: Virginia.Wieser@borealisgroup.com



Foto: Borealis is de eerste plasticproducent die externe audits van derden uitvoert voor Operation Clean Sweep®, een internationaal initiatief om pelletverlies te voorkomen.

Foto: © Borealis

Over Borealis:

Borealis is een van 's werelds toonaangevende leveranciers van geavanceerde en circulaire polyolefinoplossingen, alsook Europees marktleider in basischchemicaliën, meststoffen en de mechanische recyclage van plastics. We maken gebruik van onze expertise in polymeren en decennialange ervaring om innovatieve en circulaire materiaaloplossingen met een toegevoegde waarde aan te bieden voor sleutelsectoren. We ontwikkelen voortdurend nieuwigheden voor een duurzamer leven. Daarvoor

bouwen we voort op ons engagement voor veiligheid, onze mensen en uitmuntendheid, terwijl we de transformatie richting een circulaire economie versnellen en geografisch uitbreiden.

Met hoofdzetel in het Oostenrijkse Wenen stelt Borealis momenteel 6.900 medewerkers tewerk in ruim 120 landen. In 2020 boekte Borealis een omzet van 6,8 miljard euro en een nettowinst van 589 miljoen euro. Het Oostenrijkse internationale olie- en gasbedrijf OMV heeft 75% van Borealis in handen. De overige 25% is in handen van een holdingmaatschappij van Mubadala uit Abu-Dhabi. We leveren diensten en producten aan klanten over de hele wereld via Borealis en twee belangrijke joint ventures: Borouge (met Abu Dhabi National Oil Company of ADNOC, gevestigd in de VAE) en Baystar™ (met TotalEnergies, gevestigd in de VS).
www.borealisgroup.com | www.borealiseverminds.com