

29 januari 2008, 10:00 CET

Borealis benoemt nieuwe Executive Vice President Polyolefins

Borealis, een toonaangevende leverancier van innovatieve plastic-oplossingen die waarde creëren, kondigt met onmiddellijke ingang de benoeming van Lorenzo Delorenzi aan tot Executive Vice President van zijn Polyolefins business group en in die hoedanigheid ook lid van de Executive Board.

Delorenzi verlaat de positie van Vice President voor de Business Unit Pipe, die hij tot een succesvolle organisatie leidde. Voor hij bij Borealis startte, bekleedde hij senior commerciële en management posities bij Tetrapak, waaronder ook de functies van Global Director Strategic Marketing en Managing Director van de PET-divisie. Tetrapak is wereldwijd één van de meest toonaangevende bedrijven in de verpakkingsindustrie. Vóór TetraPak bekleedde Delorenzi belangrijke sales & marketing posities bij bekende bedrijven als DuPont de Nemours, Unilever en A.C. Nielsen, waardoor hij een rijke ervaring aan management, sales & marketing meebrengt voor zijn nieuwe rol.

Delorenzi studeerde aan de Katholieke Universiteit Leuven en bezit een diploma Toegepaste Economische Wetenschappen. Hij is 45 jaar, Italiaans staatsburger en heeft 3 kinderen.

“We verwelkomen Lorenzo in ons leadership team,” zegt Borealis Chief Executive Mark Garrett. “Op basis van zijn sterk leiderschap in de Pipe Business Unit, zijn we er ten volle van overtuigd dat hij een substantiële bijdrage zal hebben in het success van onze onderneming en voor een verdere versteviging van onze positie in de polyolefinenmarkt zal zorgen.”

“Borealis investeert enorm in de polyolefinenindustrie en breidt zijn business

1 (2)

in zowel Europa, als het Midden-Oosten en Azië uit,” voegt Delorenzi toe.
“We hebben een uitstekend team bij Borealis, dat voorbereid is op de uitdagingen die deze business meebrengt en ik kijk ernaar uit om samen met hen onze strategie van ‘waardecreatie door innovatie’ te sturen.”

Einde

Voor meer informatie, contacteer:

Kaatje Caignie, Communications Manager Belgium, Tel. +32-11.45.96.35,

Email: Kaatje.caignie@borealisgroup.com

Borealis en Borouge zijn toonaangevende producenten van innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren. We hebben ruim 40 jaar ervaring in polyolefinen en met onze unieke Borstar® technologie richten we ons vooral op de markten voor de infrastructuur- en automobielsector en die voor geavanceerde verpakkingen in Europa, het Midden-Oosten en Azië. Onze productiefaciliteiten, innovatie- en dienstencentra werken samen met klanten in meer dan 170 landen om materialen te produceren die een essentiële bijdrage leveren aan de maatschappij en duurzame ontwikkeling. We hebben ons geëngageerd om de principes van Responsible Care® na te leven en om het goede voorbeeld te geven onder het motto 'Shaping the Future with Plastics™'

Meer informatie over Borealis en Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company, vindt u op www.borealisgroup.com and www.borouge.com.

2 (2)