

12.3.2008 klo 11.30

## Borealoksen innovaatiotoiminta vahvan tuloksen veturina

- Borealis-konsernin liikevoitto kasvoi 29 % (Norjan toimintojen myynnistä saatua kertaerää ei ole laskettu mukaan). Vaikuttavia tekijöitä olivat Borealoksen strategia tuottaa lisäarvoa innovaatioiden avulla, keskittyminen ydinmarkkinasegmentteihin ja hyvä markkinatilanne.
- Kilpailukykyisten Euroopan toimintojen ja Lähi-idän ja Aasian kasvun ansiosta Borealis on hyvin varustautunut markkinoiden tuleviin haasteisiin.
- Oma liiketoimintaryhmä peruskemikaaleille "toiseksi tukijalaksi" integroidulle polyolefiiniliiketoiminnalle.

Tunnusluvut		4Q	4Q	2007	2006
(Neljännes päättyi 31.12.2007)		2007	2006		
Myyntituotot	EUR M	1.610	1.423	6.350	5.742
Liikevoitto	EUR M	28	108	451	353
Tulos verojen jälkeen	EUR M	58	100	533	327
Korollisen nettovelan vähennys/ -lisäys	EUR M	64	136	-7	58
Gearing	%			27	34
Sijoitetun pääoman tuotto verojen jälkeen	%			22	17

Borealis, johtava innovatiivisten ja lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja, teki vuonna 2007 vahvan taloudellisen tuloksen. Liikevoitto oli 533 miljoonaa euroa, kun se edellisellä vuonna oli 327 miljoonaa euroa. Liikevoitto kasvoi 63 % kaiken kaikkiaan ja 29 % jos Norjan toimintojen myynnistä saatua kertaerää ei lasketa mukaan. Tulos vastaa 22 % sijoitetun pääoman tuottoa verojen jälkeen (18 % ilman Norjan

1 (3)

toimintojen myynnistä saatua kertaerää), kun se vuonna 2006 oli 17 %. Korollisen nettovelan määrä nousi 7 miljoonaa euroa vuonna 2007, ja gearing vastaavasti laski 27 %:iin, kun se vuonna 2006 oli 34 %.

Borealis-konsernin toimitusjohtajan Mark Garrettin mukaan vahvan tuloksen jatkumiseen vaikuttivat hyvä markkinatilanne ja Borealixen strategia, joka tähtää lisäarvon tuottamiseen innovaatioiden avulla.

“Teimme myös merkittäviä tuotantolaitosten kehittämiseen tähtäviä päätöksiä, jotka edelleen vahvistivat tuotantorakenteemme ja meille tärkeiden markkinoiden välistä tasapainoa ja vahvistivat kilpailukyymme Euroopassa.”

Borealis toteutti useita Euroopan toimintoja vahvistavia toimenpiteitä. Ruotsissa aloitettiin uuden vuosikapasiteetiltaan 350.000 tonnin suuruisen LDPE-tehtaan rakentaminen. Tehtaan on tarkoitus palvella kasvavia kaapelimarkkinoita. Saksassa toteutettiin Borstar® polypropeenin laajennus ja Itävallassa Agrolinz Melamine Internationalin (AMI) integrointi Borealixeen. Norjassa Borealis myi polyolefiinitoimintonsa ja osuutensa Noretyl-krakkerista.

Abu Dhabissa on meneillään 4,7 miljardin USA:n dollarin investointi yhdessä Borougen kanssa. Bourouge on Borealixen yhteisyritys Abu Dhabi National Oil Companyn (ADNOC) kanssa. Hankkeen tavoitteena on kolminkertaistaa Borougen nykyinen polyolefiinimuovien vuosikapasiteetti kahteen miljoonaan tonniin vuoteen 2010 mennessä. Tämä merkittävä projekti luo pohjan toiminnan laajentamiselle nopeasti kasvavilla Aasian ja Lähi-idän markkinoilla.

Borealis jatkoi innovaatioiden kehittämistä ja uusien muoviratkaisujen tuottamista infrastruktuurituotteissa, autoteollisuuden tuotteissa ja erikoispakkauksissa. Painopiste on ratkaisuisissa, joilla on vaikutusta

2 (3)

maailmanlaajuisiin haasteisiin kuten ilmastoon, energiaan ja veteen. Meneillään olevat investoinnit Itävallan kansainväliseen innovaatiokeskukseen Linzissä ja uuden Borstar-polypropeenikoetehtaan rakentamiseen Schwechatissa etenevät suunnitelmien mukaan. Samoin etenee Borouge-projekti uuden innovaatiokeskuksen perustamiseksi Abu Dhabiin.

Merkittävä kehitysaskel vuoden 2007 aikana oli myös uuden peruskemikaaliliiketoiminnan perustaminen ja melamiini- ja kasviravinneyhtiön AMIn integraatio Borealiksi hiilivety- ja aromaattiliiketoimintoihin.

“Alalla on merkkejä kasvavista liiketoimintahaasteista. Vahva vuosituloksemme 2007 yhdistettynä tuotannon kilpailukykyä parantaviin toimiin ja lisäarvoa tuottaviin asiakasratkaisuihin merkitsee kuitenkin, että olemme hyvin varustautuneita markkinavaihteluihin”, päättää Mark Garrett.

#### Lisätietoja:

Kerstin Meckler, Borealis Group Media Relations Manager, puh. +43 122 400 389,  
Email: [kerstin.meckler@borealisgroup.com](mailto:kerstin.meckler@borealisgroup.com)

---

**Borealis ja Borouge** ovat johtavia innovatiivisten ja lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittajia. Vahvuutenaan yli 40 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista sekä itse kehitetty ainutlaatuinen Borstar®-teknologia yhtiöt panostavat pääasiassa infrastruktuuri- ja erikoispaikkausmarkkinoiden ja autoteollisuuden tuotteisiin. Yhtiöillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja palvelukeskuksia Euroopassa, Lähi-idässä ja Aasiassa. Borealis ja Borouge työskentelevät asiakkaiden kanssa yli 170 maassa ja toimittavat materiaaleja, joilla on merkittävä asema yhteiskunnassa ja kestävässä kehityksessä. Yhtiöt ovat sitoutuneet noudattamaan Responsible Care® (Vastuu Huomisesta) – periaatteita ja näyttämään suuntaa visionsa 'Shaping the Future with Plastics™' mukaisesti.

---

Lue lisää Borealiksista ja Borealiksi ja Abu Dhabi National Oil Companyn yhteisyrityksestä yhtiöiden kotisivuilta [www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com) ja [www.borouge.com](http://www.borouge.com)

3 (3)