

12 maart 2008, 10.30u CET

## Sterke financiële prestaties dankzij innovatiecapaciteiten van Borealis

- Nettowinst groeit met 29% (eenmalig voordeel uit de verkoop van de Noorse activiteiten niet inbegrepen) dankzij de strategie voor Waardecreatie door Innovatie, focus op de belangrijkste marktsegmenten en positieve marktomstandigheden.
- Concurrentievermogen in Europa, en groei in het Midden-Oosten en Azië bereiden Borealis voor op toekomstige markttuitdagingen.
- Base Chemicals vormt "tweede peiler" voor geïntegreerde polyolefinenactiviteiten.

Belangrijkste cijfers en ratio's		4Q	4Q	2007	2006
(kwartaal eindigend op 31 december 2007)		2007	2006		
Verkoopomzet	EUR M	1.610	1.423	6.350	5.742
Bedrijfswinst / (-verlies)	EUR M	28	108	451	353
Nettowinst / (-verlies) na belastingen	EUR M	58	100	533	327
Vermindering / (vermeerdering) van de rentedragende nettoschuld	EUR M	64	136	(7)	58
Hefboomwerking	%			27	34
ROCE na belastingen	%			22	17

Borealis, een vooruitstrevende leverancier van innovatieve plastic oplossingen, kondigt sterke financiële resultaten aan voor 2007, met een nettowinst van EUR 533 miljoen, ten opzichte van EUR 327 miljoen in 2006. Dit betekent een stijging van 63% (of 29% zonder het eenmalige voordeel uit de verkoop van de Noorse activiteiten). Dit resultaat komt overeen met een rendement uit het aangewende kapitaal (ROCE) na belastingen van 22% (18% zonder het eenmalige voordeel uit de verkoop van de Noorse activiteiten) tegenover 17% in 2006. In de

1 (3)

loop van 2007 steeg de rentedragende nettoschuld met EUR 7 miljoen, terwijl de hefboomwerking daalde van 34% in 2006 naar 27% eind 2007.

*“De combinatie van positieve marktomstandigheden en de succesvolle uitvoering van onze strategie voor Waardecreatie door Innovatie zorgde dit jaar opnieuw voor solide financiële resultaten,” aldus Chief Executive Mark Garrett. “Door belangrijke beslissingen te nemen in verband met de ontwikkeling van onze activa hebben we de voetafdruk van onze activa en de doelmarktsegmenten verder op elkaar afgestemd en zo ons concurrentievermogen in Europa verbeterd.”*

Nu de bouw van een nieuwe Zweedse LDPE-fabriek (Low Pressure Polyethylene) met een capaciteit van 350.000 t/j voor de groeiende draad- en kabelmarkt is gestart, de Borstar® polypropyleenuitbreiding in Duitsland is voltooid en de integratie van Agrolinz Melamine International (AMI) in Oostenrijk en de verkoop van de Noorse activiteiten en het aandeel in de Noretyl-kraker zijn afgerond, blijft Borealis het algemene concurrentievermogen van zijn Europese activiteiten verder verbeteren.

Met een investering van USD 4,7 miljard in een groot uitbreidingsproject bij Borouge, de joint venture van Borealis met de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), wil de onderneming tegen 2010 de jaarlijkse productiecapaciteit verdrievoudigen tot twee miljoen ton polyolefinen. Met dit grote project legt Borealis de grondslag voor verdere uitbreiding op de snel groeiende Aziatische en Midden-Oosterse markt.

Borealis verbeterde verder zijn vermogen om te innoveren en nieuwe plasticoplossingen te bieden voor infrastructuur, auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen, waarbij de aandacht vooral ging naar oplossingen in het kader van grote internationale uitdagingen zoals het klimaat, energie en water. In Oostenrijk lopen er projecten voor de uitbreiding van het International Innovation Centre in Linz en de bouw van een nieuwe pilootfabriek voor Borstar polypropyleen in Schwechat,

2 (3)

terwijl er in Abu Dhabi gewerkt wordt aan de oprichting van een nieuw Innovation Centre door Borouge.

Een andere belangrijke ontwikkeling in de loop van het jaar was de oprichting van een nieuwe businessgroep Base Chemicals, door de integratie van AMI, een toonaangevende producent van melamine en voedingsstoffen voor planten, in de bestaande koolwaterstoffen- en aromatenactiviteiten van Borealis.

*“Er zijn tekenen die erop wijzen dat er een uitdagender bedrijfsklimaat op komst is, maar met onze sterke financiële prestaties in 2007, gekoppeld aan ons groter operationeel concurrentievermogen en onze focus op oplossingen die voor onze klanten een toegevoegde waarde inhouden, zouden we goed gepositioneerd moeten zijn om die volatielere markt aan te kunnen,” aldus Mark Garrett.*

**End**

**Voor meer informatie, contacteer:**

Kaatje Caignie, Communications Manager Belgium, Tel. +32-11.45.96.35,

Email: [Kaatje.caignie@borealisgroup.com](mailto:Kaatje.caignie@borealisgroup.com)

---

**Borealis en Borouge** zijn toonaangevende producenten van innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren. We hebben ruim 40 jaar ervaring in polyolefinen en met onze unieke Borstar® technologie richten we ons vooral op de markten voor de infrastructuur- en automobielsector en die voor geavanceerde verpakkingen in Europa, het Midden-Oosten en Azië. Onze productiefaciliteiten, innovatie- en dienstencentra werken samen met klanten in meer dan 170 landen om materialen te produceren die een essentiële bijdrage leveren aan de maatschappij en duurzame ontwikkeling. We hebben ons geëngageerd om de principes van Responsible Care® na te leven en om het goede voorbeeld te geven onder het motto 'Shaping the Future with Plastics™'

---

Meer informatie over Borealis en Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company, vindt u op [www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com) and [www.borouge.com](http://www.borouge.com).

3 (3)