

6 maj 2008, kl 10.30 CET

Borealis ökar sin vinst under första kvartalet 2008

- Trots allt hårdare marknadsvillkor gjorde Borealis en vinst med 130 miljoner euro under första kvartalet, en ökning med 15% jämfört med första kvartalet 2007
- Under kvartalet presenterades planer om ytterligare expansion av anläggningarna i Mellanöstern
- Investeringar i anläggningar i Europa för kabelmarknaden fortskrider enligt plan

Nyckeltal (avslutades 31 mars 2008)		1Q 2008	1Q 2007	4Q 2007	1-4Q 2007
Försäljningsintäkter	EUR M	1.696	1.481	1.610	6.350
Rörelseresultat / (förlust)	EUR M	137	127	28	451
Nettoresultat / (förlust) efter skatt	EUR M	130	113	58	533
Minskning / (ökning) av räntebärande skuld, netto	EUR M	(194)	61	64	(7)
Skuldsättningsgrad	%	36	30	27	27

Borealis, en ledande leverantör av innovativa, värdeskapande plastlösningar, presenterar ett nettoresultat på 130 miljoner euro för första kvartalet 2008, en ökning med 15% jämfört med samma period året innan. Den räntebärande skulden ökade med 194 miljoner euro under kvartalet och skuldsättningsgraden ökade till 36% jämfört med 27% för fjärde kvartalet 2007.

Resultatet för första kvartalet uppnåddes genom tillväxt inom nyckelmarknaderna för polyolefin för infrastruktur, fordon och avancerade förpackningar liksom positiva bidrag från det nyskapade affärsområdet Base Chemicals och från Borouge, Borealis joint venture med Abu Dhabi National Oil Company.

1 (2)

Under kvartalet presenterades planerna att expandera tillgångarna i Mellanöstern. För det första handlar det om att en intentionsförklaring har undertecknats av International Petroleum Investment Company och Borealis tillsammans med Abu Dhabi Investment Council, att skapa ett nytt Chemicals Industrial City i Abu Dhabi, Förenade Arabemiraten. För det andra planeras en förstudie för Borouge 3, en ny expansion av Borouge, som skulle öka polyolefinkapaciteten med ytterligare 2.5 miljoner ton per år 2014.

I Sverige fortskrider byggandet av en 350.000 t/å-anläggning för lågdensitetspolyeten enligt plan för att stå klar 2009. Detta är företagets största investering i Europa och anläggningen kommer att leverera produkter till den växande kabelmarknaden.

- Vi har uppnått ett solitt finansiellt resultat under första kvartalet, säger Mark Garrett, Borealis koncernchef i en kommentar. Vårt orubbliga engagemang i innovation, operativ konkurrenskraft, kommersiella framgångar och säkerhet kombinerat med en stark fokusering på våra nyckelmarknadssegment, fortsätter att driva på försäljningstillväxten och ge oss goda resultat. Vi förbereder oss för den kommande oron på marknaden och behåller vår fokusering på vår långsiktiga tillväxtstrategi.

Slut

För mer information, kontakta:

Kerstin Meckler, Borealis Group Media Relations Manager, Tel. +43 122 400 389,
Email: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis och Borouge är ledande leverantörer av innovativa, värdeskapande plastlösningar. Med mer än 40 års erfarenhet av polyolefiner och genom att använda vår unika Borstar®-teknologi fokuserar vi på marknaderna för infrastruktur, fordon och avancerade förpackningar i Europa, Mellanöstern och Asien. Våra produktionsanläggningar, innovatioscenter och kundservicecenter samarbetar med kunder i mer än 170 länder för att leverera produkter som lämnar ett betydelsefullt bidrag till samhället och till en hållbar utveckling. Vi åtar oss att följa principerna i Responsible Care® och att visa vägen genom 'Shaping the Future with Plastics™'.

För mer information om Borealis och Borouge, ett joint venture mellan Borealis och Abu Dhabi National Oil Company, besök www.borealisgroup.com och www.borouge.com.

2 (2)