

6 mei 2008, 10u30 CET

Borealis verhoogt nettowinst in Q1 2008

- Ondanks steeds moeilijker marktomstandigheden realiseert Borealis een nettowinst van EUR 130 miljoen voor het eerste kwartaal, 15% meer tegenover het eerste kwartaal van 2007
- In de loop van het kwartaal werden plannen bekendgemaakt voor verdere uitbreiding van de activa in het Midden-Oosten
- Investerings in Europese activa voor de draad- en kabelmarkt vorderen goed

Belangrijkste cijfers en ratio's (kwartaal eindigend op 31 maart 2008)		1Q	1Q	4Q	1-4Q
		2008	2007	2007	2007
Verkoopomzet	EUR M	1.696	1.481	1.610	6.350
Exploitatiewinst / (-verlies)	EUR M	137	127	28	451
Nettowinst / (-verlies) na belastingen	EUR M	130	113	58	533
Vermeerdering / (vermindering) van de rentende nettoschuld	EUR M	(194)	61	64	(7)
Hefboomwerking	%	36	30	27	27

Borealis, een toonaangevende producent van innovatieve plastic oplossingen die waarde creëren, rapporteert een nettowinst van EUR 130 miljoen voor het eerste kwartaal van 2008, 15% meer dan in dezelfde periode vorig jaar. In de loop van het kwartaal kwam de rentende nettoschuld EUR 194 miljoen hoger te liggen, terwijl de hefboomwerking tot 36% steeg, tegenover 27% in het vierde kwartaal van 2007.

De resultaten voor het eerste kwartaal zijn te danken aan de groei van de doelsegmenten op de polyolefinenmarkt, nl. infrastructuur, auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen, en aan de positieve bijdragen van de pas opgerichte afdeling basischemicaliën en aan Borouge, de joint venture van Borealis met de Abu Dhabi National Oil Company.

1 (3)

In de loop van het kwartaal werden ook plannen bekendgemaakt om de activa in het Midden-Oosten uit te breiden. Een eerste plan betreft de ondertekening van een intentieverklaring door de International Petroleum Investment Company en Borealis, samen met de Abu Dhabi Investment Council, voor de bouw van een nieuwe Chemische Industriestad in Abu Dhabi in de Verenigde Arabische Emiraten. Het tweede plan houdt verband met een haalbaarheidsstudie rond Borouge 3, een verdere uitbreiding van Borouge, voor zo'n 2,5 miljoen ton extra polyolefinencapaciteit per jaar tegen 2014.

In Zweden ligt de bouw van een lagedichtheidspolyethyleenfabriek met een capaciteit van 350.000 t/j – de grootste Europese investering van de onderneming tot op heden – goed op schema; de fabriek zou in 2009 klaar moeten zijn om de groeiende draad- en kabelmarkt te belevaren.

“We hebben in het eerste kwartaal solide financiële prestaties geboekt,” aldus Chief Executive Mark Garrett. “Onze vastberaden inzet voor innovatie, operationele competitiviteit, commerciële uitmuntendheid en veiligheid in combinatie met een sterke focus op onze belangrijkste marktsegmenten blijft voor een groeiende verkoop en goede resultaten zorgen. We bereiden ons voor op de nakende marktvolatiliteit en zullen ons blijven focussen op onze strategie voor groei op lange termijn.”

Voor meer informatie, contacteer:

Kaatje Caignie, Communications Manager Belgium, Tel. +32-11.45.96.35,

Email: Kaatje.caignie@borealisgroup.com

Borealis en Borouge zijn toonaangevende producenten van innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren. We hebben ruim 40 jaar ervaring in polyolefinen en met onze unieke Borstar® technologie richten we ons vooral op de markten voor de infrastructuur- en automobielsector en die voor geavanceerde verpakkingen in Europa, het Midden-Oosten en Azië. Onze productiefaciliteiten, innovatie- en dienstencentra werken samen met klanten in meer dan 170 landen om materialen te produceren die een essentiële bijdrage leveren aan de maatschappij en duurzame ontwikkeling. We hebben ons geëngageerd om de principes van Responsible Care® na te leven en om het goede voorbeeld te geven onder het motto 'Shaping the Future with Plastics™'

Meer informatie over Borealis en Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company, vindt u op www.borealisgroup.com and www.borouge.com.

2 (3)

media release

3 (3)