

27 oktober 2009, 09:30 CET

Uit derde kwartaal van Borealis blijkt verdere positieve evolutie van resultaten op een markt die volatiel blijft

- Borealis rapporteert een nettowinst van EUR 46 miljoen in het derde kwartaal, goed voor een nettowinst van EUR 25 miljoen voor het jaar tot op heden
- Verdere aandacht voor kostencompetitiviteit, het genereren van cash en operationele uitmuntendheid terwijl de verkoopmarges onder druk blijven staan
- Significante vooruitgang in alle investeringsprojecten in Linz (Oostenrijk), Stenungsund (Zweden) en Borouge in Abu Dhabi.
- De schenking van leidingmateriaal aan de slachtoffers van de aardbeving in het Italiaanse l'Aquila betekent een belangrijke mijlpaal voor het Water for the World™-initiatief van Borealis

Belangrijkste cijfers en ratio's (kwartaal eindigend op 30 september 2009)		3Q 2009	3Q 2008	YTD 2009	YTD 2008
Verkoopomzet	MEUR	1,281	1,830	3,447	5,351
Exploitatiewinst / (-verlies)	MEUR	58	173	13	362
Nettowinst / (-verlies) na belastingen	MEUR	46	159	25	361
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld*	MEUR	(58)	(207)	(36)	(546)
Hefboomwerking	%	47	46	47	46

Borealis, een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen, rapporteert een nettowinst van EUR 46 miljoen voor het derde kwartaal van 2009, 31% meer tegenover het tweede kwartaal van 2009, maar 71% minder tegenover het derde kwartaal van 2008. Uit de positieve evolutie van de nettowinst in het tweede en derde kwartaal blijkt de verdere aandacht van de onderneming voor kostencompetitiviteit, het genereren van cash en operationele uitmuntendheid. De hefboomwerking van 47% bleef nagenoeg hetzelfde als in het

1 (4)

tweede kwartaal van 2009; de nettowinst steeg dankzij verdere strategische investeringen van Borealis.

De verkoopmarges van Borealis waren iets beter, maar lagen nog altijd onder het historische peil; we verwachten niet dat die trend zal veranderen, vanwege de verwachte bijkomende volumes die operationeel worden in het Midden-Oosten. In de melamine- en meststoffensector blijven de marges en verkoopvolumes onder grote druk staan.

De zware investeringen van Borealis in een nieuwe fabriek in het Zweedse Stenungsund, goed voor 350.000 ton lagedichtheidspolyethyleen per jaar, zitten op schema. De opstartactiviteiten gaan eind 2009 van start. Het uitgebreide Innovation Headquarters in het Oostenrijkse Linz is klaar om in november van dit jaar te worden ingehuldigd.

Borouge 2, dat de polyolefinencapaciteit bij de joint venture van Borealis in Abu Dhabi zal verdrievoudigen tot 2 miljoen ton tegen medio 2010, zit ook nog altijd goed op schema; momenteel werken meer dan 20.000 mensen op de bouwwerf. Een verdere uitbreiding tot 4,5 miljoen ton polyolefinen tegen 2013 (Borouge 3) vordert ook goed.

In augustus 2009 maakte Borealis zijn plannen bekend om de HDPE-productievestiging in het Belgische Beringen te sluiten om de economische leefbaarheid van de locatie te verzekeren. De informatie- en overlegfase werd formeel bekendgemaakt. Men besloot om de fabriek tegen 31 maart 2010 te sluiten.

In september werd een belangrijke mijlpaal gehaald in het kader van het Water for the World™-programma, toen Borealis de schenking van waterleidingen bekendmaakte die nodig waren voor de bouw van tijdelijke behuizing in het Italiaanse L'Aquila, een streek die in april 2009 zwaar door een aardbeving werd getroffen. Borealis levert polyethyleenmateriaal en System Group-Centraltubi produceert de buizen en fittingen. De installaties zullen klaar zijn voor de winter eind 2009.

2 (4)

“Hoewel we de laatste twee kwartalen positieve resultaten boekten, geloven we dat het merendeel van de nieuwe capaciteit in het Midden-Oosten nog op de markt moet komen,” aldus Mark Garrett, Chief Executive Officer van Borealis. “Ook al blijft het marktklimaat een hele uitdaging, toch houden we vast aan onze strategie, aandacht voor veiligheid, kostencompetitiviteit, het genereren van cash en operationele uitmuntendheid. Ook blijven we ons engageren voor Corporate Social Responsibility en Water for the World™, omdat we geloven dat het programma echt het verschil kan maken voor de maatschappij.”

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Kerstin Meckler, Head of Communications, Tel. +43 122 400 389,

E-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Anne Cornelissen, Communications Specialist Tel. 011/45.90.66,

E-mail: anne.cornelissen@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen die waarde voor de maatschappij creëren. In 2008 realiseerden we een omzet van EUR 6,6 miljard, hadden we klanten in ruim 120 landen en telden we wereldwijd 5.400 medewerkers. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk) en onze productievestigingen, innovatiecentra en klantenservicecentra zijn verspreid over Europa en het Amerikaanse continent. Via Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), één van 's werelds grootste oliemaatschappijen, reikt onze voetafdruk tot in het Midden-Oosten, Pacifisch Azië, het Indiase subcontinent en Afrika. Borouge, dat in 1998 werd opgericht, telt ongeveer 1.400 medewerkers en heeft klanten in 50 landen. De hoofdzetel bevindt zich in Abu Dhabi in de VAE en in Singapore.

Door voort te bouwen op hun unieke Borstar® technologie en ruim 40 jaar ervaring in polyolefinen leveren Borealis en Borouge innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren voor de markten voor infrastructuur (leidingnetten, stroom- en communicatiekabels), auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Borealis produceert bovendien een ruim assortiment basischemicaliën, van melamine en voedingstoffen voor planten tot fenol en aceton.

Borealis en Borouge produceren momenteel 4 miljoen ton polyolefinen (polyethyleen en polypropyleen) per jaar. Borouge werkt momenteel aan een verdrievoudiging van zijn productiecapaciteit voor polyolefinen tot 2 miljoen ton per jaar (t/j) tegen medio 2010; voor 2013 is er een uitbreiding van nog eens 2,5 miljoen t/j gepland. de hele waardeketen en over de hele wereld altijd op een consequente productkwaliteit en een verzekerd aanbod kunnen rekenen.

Borouge en Borealis hebben zich geëngageerd om de principes van Responsible Care® na te leven en een proactieve bijdrage te leveren om de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen aan te pakken, door middel van het Water for the World™ initiatief.

Meer informatie vindt u op:

Borealis: www.borealisgroup.com

Borouge: www.borouge.com

3 (4)

Water for the World: www.waterfortheworld.net

Voor meer informatie over Borealis en Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company, kunt u terecht op www.borealisgroup.com en www.borouge.com.

4 (4)