

le 20 juillet 2010

## **Borealis et Borouge renforcent leur collaboration pour améliorer l'offre de produits et services au secteur automobile**

Borealis, chef de file des solutions innovantes dans le domaine des plastiques et de la chimie, annonce la création d'une organisation Business Unit Mobility. Conjointement avec Borouge, sa co-entreprise au Moyen-Orient et en Asie, cette unité est dotée d'une capacité de réponse globale aux besoins de ses clients du secteur mondial de l'automobile et des équipementiers.

La nouvelle organisation permettra à Borealis de mettre innovation, réactivité et assistance de proximité, tant sur le plan technique que commercial, au service de la rentabilité du secteur automobile en Europe et sur le continent américain, dans un contexte qui demeure difficile en raison de la volatilité du marché et de la concurrence venue de l'Est.

L'unité Borealis Mobility se compose d'équipes axées sur des équipementiers spécifiques, chapeautées par des responsables administratifs et commerciaux se spécialisant dans l'équipementier ou groupe d'équipementiers concerné. Dans le cas des fournisseurs de niveau 1 au service d'équipementiers multiples dans divers pays d'Europe et du continent américain, un responsable commercial et technique coordonnera toutes les activités Borealis et Borouge pour offrir à la clientèle un service optimal. Cette structure favorisera une collaboration plus étroite ainsi qu'une meilleure communication entre les Borealis et Borouge, d'une part, et leurs clients sur le marché international, d'autre part.

L'unité Mobility de Borouge, quant à elle, s'attelle à améliorer son service à la clientèle et ses installations de compound sur les marchés d'Asie en expansion rapide, et consolide son service Mobility pour répondre aux demandes de ses clients locaux.

1 (4)

Borouge a inauguré le 20 avril dernier son premier site chinois de compounding, renforçant ainsi sa capacité mondiale. Le site de Shanghai fournit des solutions plastiques innovantes au secteur automobile de la région, qui est en plein essor : pare-chocs, panneaux de carrosserie, tableaux de bord, garnitures de portes... Par ailleurs, Borouge a récemment annoncé son intention de se doter d'un second site de compounding en Chine. Le chantier devrait se terminer à la mi-2012. La capacité de production annuelle sera de 105.000 tonnes de résines.

Grâce aux puissants liens unissant Borealis, avec ses activités en Europe et en Amérique du Nord et du Sud, et Borouge, dont les activités s'étendent au Moyen-Orient et en Asie, les clients de la scène internationale bénéficieront désormais d'innovations appelées à répondre aux besoins du marché à l'échelle mondiale.

La nouvelle organisation Mobility permet à Borealis de renforcer sa position pour que ses fournisseurs de premier plan puissent apporter une réponse concurrentielle aux exigences des équipementiers à l'échelon mondial. Elle gèrera en outre une gamme rationalisée de haut niveau, l'objectif étant de réduire la complexité et de faciliter la réponse aux appels d'offres sur des plates-formes automobiles mondiales, pour plus de réactivité face aux besoins de développement produit des constructeurs.

Borealis propose une gamme de polyoléfines thermoplastiques (TPO) Daplen™ pour la fabrication d'éléments extérieurs et intérieurs. Ces composés présentent de nombreux avantages : productivité, performances, sécurité et esthétique, compte tenu des objectifs actuels de production de véhicules plus légers, consommant moins et aux émissions de CO<sub>2</sub> réduites. Les résines polypropylène (PP) Borcom™ et les composés PP XMOD™ renforcés à la fibre de verre placent Borealis à la pointe des solutions plastiques pour compartiment moteur. Borealis propose des solutions basse densité et à l'épreuve des chocs pouvant remplacer les solutions acier et polyamide (PA) ; elles présentent toutes

2 (4)

les qualités mécaniques, acoustiques et de comportement à la chaleur exigées par cet environnement difficile.

« L'évolution du secteur automobile exige des produits innovants et concurrentiels répondant aux besoins en matière de performances. Elle met par ailleurs l'accent sur l'importance de notre engagement déjà fort sur une coopération étroite avec nos clients OEM et de niveau 1 », a déclaré Harald Hammer, vice-président de la Business Unit Mobility de Borealis.

## Fin

### Pour tout complément d'information :

**Borealis** : Lena Lehner, External Communications Manager,  
Tél. : +43 1 22 400 602, [lena.lehner@borealisgroup.com](mailto:lena.lehner@borealisgroup.com)

---

### La BU Mobility de Borealis

L'organisation Mobility de Borealis se spécialise dans la fourniture de plastiques de pointe de type polyoléfinés aux principaux industriels du secteur automobile. Sa gamme se compose d'éléments extérieurs, intérieurs et pour compartiment moteur : pare-chocs, panneaux de carrosserie, habillage intérieur, tableaux de bord, garnitures de portes, climatiseurs, collecteurs de ventilation, corps de batteries, etc. Grâce à une collaboration étroite avec ses clients, des technologies innovantes et une vaste gamme de produits, Borealis s'est imposée comme un fournisseur de premier plan dans les secteurs automobiles d'Europe et d'Amérique du Sud.

---

**Borealis** est un leader des solutions novatrices et créatrices de valeur dans le domaine des plastiques et de la chimie. Avec un CA de 4,7 milliards d'euros en 2009, des clients dans plus de 120 pays et un effectif mondial de 5.200 personnes, Borealis est détenue à 64 % par le fonds d'investissement IPIC d'Abou Dhabi et à 36 % par OMV, grand groupe énergétique européen. Basée à Vienne (Autriche), Borealis possède de nombreux sites de production, bureaux d'étude et centres de service à la clientèle en Europe et en Amérique. Par le biais de Borouge, co-entreprise créée avec l'un des principaux groupes pétroliers mondiaux, la National Oil Company (ADNOC) d'Abou Dhabi, Borealis est présente au Moyen-Orient, en Asie du Sud-Est, en Inde et en Afrique. Fondée en 1998, Borouge emploie environ 1.400 personnes et a des clients dans plus de 50 pays. Elle est basée à Abou Dhabi (Émirats arabes unis) et à Singapour.

La technologie exclusive Borstar® et une expérience de plus de 50 ans dans le domaine des polyoléfinés permettent à Borealis et à Borouge de proposer des solutions plastiques innovantes et à haute valeur ajoutée aux secteurs des travaux publics (canalisations, câbles électriques et de télécommunication, etc.), de l'automobile et des emballages de pointe. Par ailleurs, Borealis propose une large gamme de produits chimiques de base : mélamines, nutriments pour végétaux, phénol et acétone, etc.

Borealis et Borouge produisent annuellement plus de 4 millions de tonnes de polyoléfinés (polyéthylène et polypropylène). Borouge a entrepris de tripler sa capacité annuelle de production de polyoléfinés, l'objectif étant d'atteindre 2 millions de tonnes à la mi-2010 et 2,5 millions de tonnes supplémentaires dès 2013. Les deux sociétés poursuivent leurs investissements pour garantir à leurs

3 (4)

clients, sur toute la chaîne de valeur et aux quatre coins du monde, des approvisionnements ininterrompus et de qualité.

Borouge et Borealis se sont engagées sur les principes « Responsible Care® », et soutiennent diverses entreprises d'assainissement et de sécurisation des approvisionnements en eau par le biais de leur initiative « Water for the World™ ».

---

Pour plus d'information, rendez-vous sur :

Borealis : [www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)

Borouge : [www.borouge.com](http://www.borouge.com)

Water for the World : [www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)

4 (4)