

12 augusti 2010, 10.00 CET

Borealis resultat fortsätter att förbättras under andra kvartalet 2010, trots den fortsatt instabila ekonomiska situationen i världen

- Borealis nettovinst för andra kvartalet 2010 blev 92 miljoner euro, vilket ger en samlad nettovinst på 146 miljoner euro hittills under året. Detta kan jämföras med en nettovinst på 35 miljoner euro under samma period 2009, vilket gav en nettoförlust på 21 miljoner euro under första halvan av 2009.
- Polyolefinverksamheten ökade sina marginaler ytterligare och invigde en investering i en ny 350,000 ton/år LDPE-anläggning för ledningar och kablar i Stenungsund, Sverige.
- Baskemikalieverksamheten lämnade ett positivt bidrag till resultatet första halvåret, och startade dessutom ett investeringsprogram för att ytterligare optimera melamin- och växtnäringstillgångarna i Linz, Österrike.
- Stora milstolpar uppnåddes under Borouge 2-projektet i Abu Dhabi, i och med att den nya etanckrackern och PE-anläggningen invigdes. Dessutom tecknades kontrakt värda flera miljarder för Borouge 3-projektet.

Nyckeltal (Kvartalet som slutade 30 juni 2010)		K2 2010	K2 2009	H1 2010	H1 2009
Försäljningsintäkter	MEUR	1 614	1 142	3 026	2 167
Rörelsevinst/(rörelseförlust)	MEUR	126	27	187	(45)
Nettovinst/(nettoförlust) efter skatt	MEUR	92	35	146	(21)
Minskning/(ökning) av räntebärande skuld, netto	MEUR	76	(76)	(138)	22
Skuldsättningsgrad	%	44	46	44	46

1 (4)

Borealis, en ledande leverantör av kemiska och innovativa plastlösningar, tillkännager en nettovinst på 92 miljoner euro för andra kvartalet 2010. Detta är en förbättring både jämfört med nettovinsten på 54 miljoner euro första kvartalet i år, och andra kvartalet 2009 då Borealis nettovinst blev 35 miljoner euro.

Nettoskulden minskade under det andra kvartalet på grund av de större marginalerna. Skuldsättningsgraden var 44 % i slutet av juni 2010, vilket ligger något högre än förra årets utgående balans på 43 %, men med god marginal inom Borealis mål på 40–60 %.

Råvarupriserna föll efter en topp i april, samtidigt som polyolefinmarknadspriserna fortsatte att öka och ledde till förbättrade marginaler inom branschen. Försäljningsvolymen för polyolefinbranschen i Europa följer nivåerna från förra året. Borealis försäljningsvolym ökade räknat per kvartal inom de flesta marknadssegmenten jämfört med första kvartalet 2010.

Baskemikalieverksamhetsgruppen bidrog positivt till resultatet med ökad volym och förbättrade marginaler för råmaterial och olefiner. Melamin och växtgödningsmedel visade också ökad försäljningsvolym och lönsamhet jämfört med första halvan 2009.

Tack vare företagets starka finansiella ställning och stödet från de två ägarna IPIC och OMV, kan Borealis fortsätta med sitt investeringsprogram för företagets produktportfölj och de olika regionerna. I Mellanöstern har Borouge, Borealis joint venture i Abu Dhabi, inlett verksamheten med Borouge 2 enligt planerna. Den nya storskaliga etanckrackern, olefinkonverteringsenheten och PE-enheten (polyetylen) har startats och snart följer de första PP-enheterna (polypropylen) vid anläggningen. När den utbyggda anläggningen är helt i drift kommer den att ha kapacitet för tillverkning av 2 miljoner ton polyolefiner per år. Under kvartalet drog

2 (4)

Borouge 3-megaprojektet i Abu Dhabi in kontrakt till ett värde av 3,7 miljarder dollar, vilket stöder en ytterligare utbyggnad av anläggningens kapacitet till 4,5 miljoner ton till slutet av 2013. Borouge kunde dessutom fira det första spadtaget till innovationscentret i Abu Dhabi och invigningen av den första compounding-anläggningen i Kina. Dessutom meddelades att en andra anläggning ska byggas till 2012.

Borealis fortsätter även att utveckla sina europeiska tillgångar. Under de kommande tre åren kommer 145 miljoner euro att investeras i tillvekningen av melamin och växtgödningsmedel i Linz, Österrike, samtidigt som anläggningens interna effektivitet och lönsamhet kommer att förbättras. Den nya LDPE-anläggningen i Stenungsund, Sverige, har startats och invigdes officiellt den 2 juni. Investeringar på ytterligare 400 miljoner euro kommer att säkra Borealis ställning på den växande lednings- och kabelmarknaden ännu mer.

I maj 2010 tillkännagav Borealis att företaget tillsammans med Borouge, och för första gången även NOVA Chemicals, skulle delta i världens största plastmässa, K 2010. De tre fristående företagen som ägs av ADNOC, IPIC och OMV kommer att ha en gemensam närvaro som bygger på temat "Creating new Horizons – Capability, Commitment, Care".

"Vår igångkörning i Europa och Mellanöstern går bra, vilket ger oss tillförsikt inför framtiden", säger Borealis Chief Executive, Mark Garrett.

"Men eftersom världsekonomin är fortsatt ostadig måste vi på kort sikt vara försiktiga. Tack vare vår likviditet och ägarnas engagemang kan vi fortsätta investera i vår framtid, i både Europa och Mellanöstern. Samtidigt kommer vi att fortsätta fokusera på förstklassig drift och säkerhet, något som alltid har högsta prioritet."

Slut

3 (4)

För mer information, kontakta:

Kerstin Meckler, Director Communications,
Tel.: +43 122 400 389, e-post: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis är en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastprodukter som skapar mervärde för samhället. Borealis omsatte cirka 4,7 miljarder euro för 2009, har kunder i mer än 120 länder och cirka 5 200 anställda. Borealis ägs av International Petroleum Investment Company (64%) i Abu Dhabi och OMV (36%), den ledande energikoncernen i Europas tillväxtområde. Borealis har huvudkontor i Wien, Österrike och produktionsanläggningar, innovationscenter och kundservicecenter i Europa och USA. Genom Borouge, som är ett joint venture mellan Borealis och en av världens största oljebolag Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), har företaget tillgång till marknaderna i Mellanöstern, Asien, Stillahavsregionen, den indiska subkontinenten och Afrika. Borouge bildades 1998, har cirka 1 400 anställda och kunder i 50 länder. Huvudkontoren ligger i Abu Dhabi i Förenade Arabemiraten och i Singapore.

Genom den unika Borstar®-teknologin och mer än 50 års erfarenhet av polyolefiner, levererar Borealis och Borouge innovativa, värdeskapande plastprodukter till marknaderna för infrastruktur (rörssystem och kraft- och kommunikationskablar), fordonsindustrin och avancerade förpackningar. Dessutom erbjuder Borealis ett stort urval av baskemikalier från melamin och konstgödsel till fenol och aceton.

Idag har Borealis och Borouge en årskapacitet på över 4 miljoner ton polyolefiner (polyeten och polypropen). Borouge kommer att tredubbla sin polyolefinkapacitet till 2 miljoner ton per år i mitten av 2010 och planerar att ytterligare öka sin kapacitet med 2,5 miljoner ton per år 2013. Företagen fortsätter med sina investeringar för att säkerställa att kunderna i värdekedjan över hela världen kan lita på produktkvaliteten, tillförlitligheten och säkra leveranser.

Borouge och Borealis åtar sig att följa principerna i Responsible Care® och proaktivt arbeta med att lyfta upp de utmaningar som finns vad gäller vatten och sanitet i världen genom sitt Water for the World™-initiativ.

För mer information, besök:
Borealis: www.borealisgroup.com
Borouge: www.borouge.com
Water for the World: www.waterfortheworld.net
