

24 februari 2011

Beproefde en solide strategie van Borealis zorgt voor sterke prestaties in 2010

- De nettowinst van Borealis groeide sterk in 2010; met 333 miljoen euro tegenover 38 miljoen euro in 2009 werd het niveau van voor de crisis gehaald
- Borouge 2 in Ruwais (VAE) en de nieuwe LDPE-fabriek in Stenungsund (Zweden) werden voltooid; tegelijkertijd werden belangrijke doelstellingen bij het Borouge 3-project gehaald
- De ambitieuze groeistrategie werd voortgezet, met de nadruk op segmenten die waarde toevoegen
- Toonaangevende veiligheidsnormen bleven gehanteerd

Belangrijkste cijfers en ratio's (kwartaal eindigend op 31 december)		Q4 2010	Q4 2009	FY 2010	FY 2009
Verkoopomzet	MEUR	1,653	1,267	6,269	4,714
Exploitatiewinst / (-verlies)	MEUR	82	11	349	24
Nettowinst / (-verlies) na belastingen	MEUR	134	13	333	38
Daling / (stijging) van de rentende nettoschuld	MEUR	9	91	(27)	55
Hefboomwerking	%			37	43
ROCE	%			10	2

Borealis, een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen, rapporteert een nettowinst van 333 miljoen euro voor het volledige jaar 2010, tegenover 38 miljoen euro in 2009. In 2010 steeg het rendement uit het aangewende kapitaal (ROCE) tot 10%, tegenover 2% in 2009. Met een hefboomwerking van 37% tegenover 43% eind 2009 blijft de financiële positie van Borealis solide, ook al steeg de nettoschuld met 27 miljoen euro tot 1,058 miljoen euro tegen december 2010. Deze resultaten werden geboekt in een jaar waarin Borealis het Borouge 2-

1 (6)

uitbreidingsproject financierde en cruciale investeringen deed in het kader van zijn Europese aanwezigheid.

“De financiële prestaties van Borealis gingen er in 2010 sterk op vooruit, met een solide resultaat voor het volledige jaar als gevolg,” aldus Zijne Excellentie Khadem Al Qubaisi, Voorzitter van de Supervisory Board van Borealis en Managing Director van IPIC (de in Abu Dhabi gevestigde International Petroleum Investment Company). “Het afgelopen jaar, waarin twee grote investeringen werden afgerond, was van cruciaal belang voor de toekomst van de onderneming. Omwille van zijn sterke liquiditeit is Borealis goed gepositioneerd om voordeel te halen uit het economische herstel; we zullen onze groeistrategie en ‘Waardecreatie door Innovatie’ voortzetten.”

De grotere rentabiliteit van Borealis was te danken aan de betere omstandigheden in alle afdelingen van de sector, gecombineerd met een verdere rendementsverbetering van de organisatie. De Europese polyolefinensector is enigszins uit het diepe dal van 2009 gekropen. De gemiddelde marktprijzen stegen voor heel de portefeuille, grotendeels dankzij de herstellende grondstoffenrijzen. Borouge leverde een positieve bijdrage tot het totale resultaat, terwijl – nog belangrijker – de Borouge 2-uitbreiding met succes werd opgestart.

Wat de afdeling Base Chemicals betreft, noteerden de melamineactiviteiten een stijging van de prijzen en marges in 2010, dankzij een sterke reactie van de vraag en het tijdelijke krappe aanbod op wereldvlak. Op het vlak van meststoffen was er eveneens een krap aanbod, wat tot hogere prijzen voor alle productcategorieën leidde. De grondstoffen- en olefinenactiviteiten evolueerden positief, met grotere verkoopvolumes en betere sectormarges. De fenolactiviteiten boekten een recordproductie en verkooprecords, wat de resultaten ten goede kwam.

2 (6)

Nadruk op veiligheidsprestaties

De niet-aflatende aandacht voor veiligheid bij Borealis zorgde in 2010 opnieuw voor een 1,0 TRI-percentages van wereldklasse (totale registreerbare letsels). Voor zijn uitstekende veiligheidsprestaties sleepte de locatie van Borealis in het Finse Porvoo de Veiligheidsprijs van de Finse chemische sector in de wacht. Die prijs is het beste bewijs van de niet-aflatende veiligheidsinspanningen van Borealis in het kader van zijn engagement voor Responsible Care.

Verdere investeringen in het rendement van activa en innovatie

In het vierde kwartaal kondigde Borealis een investering van 17 miljoen euro aan om het rendement en de productiecapaciteit van zijn Borstar® polyethyleenfabriek in Porvoo op te krikken. Ook de voorbereidingen voor de investering van 75 miljoen euro in een nieuwe half-commerciële katalysatorfabriek in het Oostenrijkse Linz zitten op schema; de eerstepadesteek is gepland voor begin 2011. Wat productinnovatie betreft, was Borealis blij met de Frost & Sullivan 2010 Global New Product Innovation Award in de categorie "Automotive under the Hood Plastics." Die prijs is een erkenning van de unieke eigenschappen van de Xmod™ polypropyleencompounds (PP) van Borealis, die voor de eerste keer voor een luchtinlaat leiding werden gebruikt.

Hoogtepunten op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen schonk het Sociaal Fonds van Borealis een totaalbedrag van 1,5 miljoen dirham (ca. 300.000 euro) aan enkele liefdadigheidsinstellingen uit de VAE, zoals de Emirates Foundation en de Rode Halvemaan. Een ander hoogtepunt was de derde verjaardag van Water for the World, die Borealis en Borouge samen vierden op K 2010, 's werelds grootste vakbeurs voor rubber en kunststoffen. Tot dusver heeft het MVO-programma wereldwijd al ruim een kwart miljoen mensen bereikt.

3 (6)

Borouge 3-uitbreiding in Ruwais (Abu Dhabi) op schema

Met zijn lopende Borouge 3-project breidt het bedrijf de petrochemische fabriek in Abu Dhabi verder uit met 2,5 miljoen ton per jaar, tot een totale jaarcapaciteit van 4,5 miljoen ton tegen midden 2014. Het doel is de grootste geïntegreerde olefinen-/polyolefinensite ter wereld uit te bouwen. Onlangs nog, in januari 2011, kende Borouge de definitieve projectcontracten toe aan Alpine Bau Deutschland AG voor de bouw van de niet-procesgebouwen en aan Hyundai Engineering & Construction voor de bouw van een installatie voor vernet polyethyleen (XLPE).

“We zijn erg blij met onze prestaties in 2010. Onze initiatieven om de kostencompetitiviteit en het rendement te verhogen hebben allemaal hun vruchten afgeworpen, zodat we financieel nog altijd sterk staan,” aldus Mark Garrett, Chief Executive Officer van Borealis. “Toch moeten we waakzaam blijven, omdat het niet duidelijk is of de wereldeconomie de recessie wel echt achter zich gelaten heeft en aan een nieuwe periode van stabiele groei is begonnen. We zullen ons blijven concentreren op commerciële en operationele uitmuntendheid en op ons engagement voor Waardecreatie door Innovatie.”

“Met onze solide financiële positie en de steun van onze sterke eigenaars blijven we ons engageren voor onze internationale groeiambities,” gaat Garrett verder. “Op dit moment zijn we één van de bedrijven met de jongste activa in Europa; om dat te blijven zullen we onze succesvolle investeringsstrategie voortzetten. De extra capaciteit bij Borouge is een buitenkans om te blijven groeien en samen onze waardecreërende oplossingen wereldwijd aan de man te brengen.”



LDPE-fabriek in Stenungsund (Zweden)

Einde

Voor meer informatie kan u contact opnemen met :

Kerstin Meckler, Director Communications,
Tel. +43 122 400 389, Email: kerstin.meckler@borealisgroup.com
or

Anne Cornelissen, Communications Specialist Belgium,
Tel. + 32 11 45 90 66, Email : anne.cornelissen@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen die waarde voor de maatschappij creëren. In 2010 realiseerden we een omzet van EUR 6,3 miljard, hadden we klanten in ruim 120 landen en telden we wereldwijd 5.100 medewerkers. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk) en onze productievestigingen, innovatiecentra en klantenservicecentra zijn verspreid over Europa en het Amerikaanse continent.

Via Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), één van 's werelds grootste olie- en gasmaatschappijen, reikt onze voetafdruk tot in het Midden-Oosten, Pacifisch Azië, het Indiase subcontinent en Afrika. Borouge, telt ongeveer 1.600 medewerkers en heeft klanten in 50 landen. De hoofdzetel bevindt zich in Abu Dhabi in de VAE en in Singapore.

Door voort te bouwen op de unieke Borstar® technologie van Borealis en ruim 50 jaar ervaring in polyolefinen leveren Borealis en Borouge innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren voor de markten voor infrastructuur (leidingnetten, stroom- en communicatiekabels), auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Borealis produceert bovendien een ruim assortiment basischemicaliën, van melamine en voedingsstoffen voor planten tot fenol en aceton.

5 (6)

Borealis en Borouge produceren momenteel meer dan 5,4 miljoen ton polyethyleen en polypropyleen per jaar. Hiervan is 26% het resultaat van de pas voltooide capaciteitsuitbreiding in Abu Dhabi. Een uitbreiding van nog eens 2,5 miljoen t/j is gepland om tegen midden 2014 de grootste polyolefinen fabriek ter wereld te creëren. Beide bedrijven blijven investeren om ervoor te zorgen dat hun klanten doorheen de hele waardeketen en over de hele wereld altijd op een superieure productkwaliteit en een verzekerd aanbod kunnen rekenen.

Borealis heeft zich geëngageerd om de principes van Responsible Care® na te leven en samen met Borouge een proactieve bijdrage te leveren om de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen aan te pakken, door middel van het Water for the World™ initiatief.

Meer informatie vindt u op:

Borealis: www.borealisgroup.com

Borouge: www.borouge.com

Water for the World: www.waterfortheworld.net

6 (6)