

19 mei 2011, 10:00 CET

Positieve resultaten voor Q1 dankzij sterke prestaties van Borealis

- In het eerste kwartaal van 2011 boekte Borealis 174 miljoen euro nettowinst, 120 miljoen euro meer dan in het eerste kwartaal van 2010
- Zowel de afdeling Polyolefins als de afdeling Base Chemicals gingen erop vooruit tegenover vorig jaar
- Het investeringsprogramma wordt voortgezet, met de eerstespadesteek voor de semi-commerciële katalysatorfabriek in het Oostenrijkse Linz en de bouw van de grootste Europese butaancaverne in het Zweedse Stenungsund
- De uitbreidingsprojecten bij Borouge verlopen volgens plan

Belangrijkste cijfers en ratio's		Q1 2011	Q1 2010	Q4 2010	Jaar 2010
Netto-omzet	miljoen euro	1.859	1.412	1.653	6.269
Exploitatiewinst	miljoen euro	179	61	82	349
Nettowinst	miljoen euro	174	54	134	333
Vermeerdering / (vermindering) van de rentende nettoschuld	miljoen euro	(195)	(214)	9	(27)
Hefboomwerking	%	43	49	37	37

Voor het eerste kwartaal van 2011 rapporteert Borealis, een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen, een nettowinst van 174 miljoen, beduidend meer dan in hetzelfde kwartaal van 2010. Deze prestatie was vooral aan de volgende twee factoren te danken: een gezonde volumegroei en betere marges bij zowel Polyolefins als Base Chemicals. En met de verdere succesvolle opstart van Borouge 2 leverde ook onze joint venture Borouge een grotere bijdrage.

Het bedrijf staat nog altijd financieel sterk, met een hefboomwerking die ruim binnen het doelbereik van 43% ligt. Vooral de uitkering van 100 miljoen euro

aan dividenden in maart zorgde voor een verbetering sinds het begin van het jaar.

Verdere investeringen

Borealis zette zijn strategie voor Waardecreatie door Innovatie verder. Zo vond in maart 2011 de eerstespadesteek plaats voor een nieuwe, semi-commerciële katalysatorfabriek in het Oostenrijkse Linz, waarbij 75 miljoen euro wordt geïnvesteerd in de uitbreiding van onze innovatiemogelijkheden. En in het eerste kwartaal was Borealis ook klaar met zijn investering van 7,8 miljoen euro in de ombouw van een naftacaverne voor butaangebruik in zijn fabriek in het Zweedse Stenungsund. De nieuwe caverne, die veruit de grootste in Europa is, zal het concurrentievermogen en de grondstoffenflexibiliteit van de site verbeteren.

Uitbreiding van Borouge

Borouge bleef het goed doen in het Midden-Oosten en Azië, dankzij uitstekende veiligheidsprestaties en een grote vraag naar zijn producten. Al de belangrijkste opdrachten voor het Borouge 3-uitbreidingsproject werden toegekend en de uitvoeringsfase is begonnen.

De bouw van het nieuwe Innovation Centre in Abu Dhabi vordert goed; het zou eind 2011 klaar moeten zijn. Met deze investering zullen Borealis en Borouge nog meer mogelijkheden hebben om de klanten waardevolle oplossingen te bieden.

Student Innovation Award

In januari maakte Borealis de winnaars van zijn Student Innovation Award voor 2010 bekend. Deze prijs voor de meest innovatieve onderzoekspapers van master- en doctoraatsstudenten in verband met polyolefinen, olefinen of melamine, werd aan de winnaars uitgereikt op de jaarlijkse Innovation Day van Borealis in het Finse Porvoo.

Water for the World™

In het kader van zijn Water for the World-initiatief om iets aan de wereldwijde waterproblemen te doen steunde Borealis een recente studie over irrigatiepraktijken voor de landbouw in Italië. Het onderzoek draaide rond de analyse van praktijken op vier cruciale domeinen: irrigatiemethoden, managementmodellen, nieuwe technologieën en waterinname- en distributienetten. Uit de studie bleek dat in Italië alleen al tot 17 miljard euro kan worden bespaard over een periode van 30 jaar, door de watervoorziening in de landbouw te reviseren.

“De financiële resultaten voor het eerste kwartaal betekenen een uitstekende start van 2011. Ze bewijzen dat we, dankzij de vooruitziende en gestructureerde maatregelen die we voor en tijdens de wereldwijde crisis namen, goed gepositioneerd zijn om voordeel te halen uit het herstel,” aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis. “Uit onze grotere omzet en marges blijkt dat we goed op weg zijn om opnieuw solide resultaten te boeken in 2011. We zullen voortbouwen op onze strategische aandacht voor innovatie, operationele en commerciële uitmuntendheid, zonder ooit compromissen te sluiten op het vlak van veiligheid.”

Einde

Voor meer informatie kan u contact opnemen met :

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 122 400 389, Email: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen die waarde voor de maatschappij creëren. In 2010 realiseerden we een omzet van EUR 6,3 miljard, hadden we klanten in ruim 120 landen en telden we wereldwijd 5.100 medewerkers. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk) en onze productievestigingen, innovatiecentra en klantenservicecentra zijn verspreid over Europa en het Amerikaanse continent.

Via Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), één van 's werelds grootste olie- en gasmaatschappijen, reikt onze voetafdruk tot in het Midden-Oosten, Pacifisch Azië, het Indiase subcontinent en Afrika. Borouge, telt ongeveer 1.600 medewerkers en heeft klanten in 50 landen. De hoofdzetel bevindt zich in Abu Dhabi in de VAE en in Singapore.

Door voort te bouwen op de unieke Borstar® technologie van Borealis en ruim 50 jaar ervaring in polyolefinen leveren Borealis en Borouge innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren voor de markten voor infrastructuur (leidingnetten, stroom- en communicatiekabels), auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Borealis produceert bovendien een ruim assortiment basischemicaliën, van melamine en voedingsstoffen voor planten tot fenol en aceton.

Borealis en Borouge produceren momenteel meer dan 5,4 miljoen ton polyethyleen en polypropyleen per jaar. Hiervan is 26% het resultaat van de pas voltooide capaciteitsuitbreiding in Abu Dhabi. Een uitbreiding van nog eens 2,5 miljoen t/j is gepland om tegen midden 2014 de grootste polyolefinen fabriek ter wereld te creëren. Beide bedrijven blijven investeren om ervoor te zorgen dat hun klanten doorheen de hele waardeketen en over de hele wereld altijd op een superieure productkwaliteit en een verzekerd aanbod kunnen rekenen.

Borealis heeft zich geëngageerd om de principes van Responsible Care® na te leven en samen met Borouge een proactieve bijdrage te leveren om de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen aan te pakken, door middel van het Water for the World™ initiatief.

Meer informatie vindt u op:

Borealis: www.borealisgroup.com

Borouge: www.borouge.com

Water for the World: www.waterfortheworld.net