

19.5.2011 klo 10 (CET)

Borealikselle vahva tulos ensimmäisellä neljänneksellä

- Borealis saavutti vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä 174 miljoonan euron tuloksen. Vuoden 2010 vastaavaan jaksoon verrattuna kasvua oli 120 miljoonaa euroa.
- Polyolefiini- ja peruskemikaaliliiketoiminnat paransivat tulostaan viime vuoteen verrattuna.
- Investointiohjelmaa jatkettiin: puolikaupallisen katalyyttituotantolaitoksen peruskivi muurattiin Itävallan Linzissä ja Euroopan suurin butaanikalliosäiliö perustettiin Ruotsin Stenungsundiin.
- Borougen laajennushankkeet etenivät suunnitelmien mukaan.

Tunnusluvut		Q1 2011	Q1 2010	Q4 2010	Vuosi 2010
Liikevaihto	milj. euroa	1 859	1 412	1 653	6 269
Liikevoitto	milj. euroa	179	61	82	349
Tulos	milj. euroa	174	54	134	333
Korollisen nettovelan vähennys/lisäys	milj. euroa	(195)	(214)	9	(27)
Velkaisuusaste	%	43	49	37	37

Borealis, johtava kemikaalien ja innovatiivisten muoviratkaisujen toimittaja, teki vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä 174 miljoonan euron tuloksen. Vuoden 2010 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna tulos koheni merkittävästi. Tämän saavutuksen taustalla oli pääasiassa kaksi tekijää: huomattava volyymin kasvu ja kateparannus sekä polyolefiini- että peruskemikaaliliiketoiminnassa. Lisäksi Borouge-yhteisyrityksen myönteinen vaikutus tulokseen kasvoi Borouge 2:n prosessiparannusten ansiosta.

Yhtiön yleinen taloudellinen tilanne on edelleen vahva. Velkaisuusaste on 43 % eli tavoitealueella, ja se on kasvanut vuoden alusta lähtien pääosin maaliskuussa maksetun 100 miljoonan euron osingon johdosta.

Investoinnit jatkuvat

Borealiksen strategiana on luoda lisäarvoa innovaatioiden avulla. Tämän strategian mukaisesti maaliskuussa 2011 Itävallan Linzissä juhlistettiin uuden puolikaupallisen katalyyttituotantolaitoksen peruskiven muurausta. Tämä 75 miljoonan euron investointi laajentaa yhtiön innovaatiotoimintaa.

Ensimmäisen neljänneksen aikana Borealis sai valmiiksi 7,8 miljoonan euron investointihankkeen, jossa teollisuusbensinikalliosäiliö muutettiin butaanikalliosäiliöksi Ruotsin Stenungsundissa. Uusi kalliosäiliö on ylivoimaisesti suurin laatuaan Euroopassa ja parantaa toimipaikan kilpailukykyä ja syöttöainejoustavuutta.

Borougen laajennus

Lähi-idän ja Aasian alueella Borouge jatkaa hyvää suoritustaan: turvallisuusasiat on hoidettu erinomaisesti ja tuotteiden kysyntä on vakaata. Kaikki Borouge 3 -laajennushankkeen pääurakat on sovittu ja toteutusvaihe on alkanut.

Uuden innovaatiokeskuksen rakentaminen Abu Dhabissa etenee hyvin, ja hankkeen arvioidaan valmistuvan vuoden 2011 loppuun mennessä.

Investointi parantaa entisestään Borealiksen ja Borougen kykyä tuottaa asiakkailleen arvokkaita ratkaisuja.

Opiskelijainnovaatiopalkinto

Borealis julisti tammikuussa vuoden 2010 opiskelijainnovaatiopalkintojen saajat. Palkinnot myönnetään tunnustuksena innovatiivisimmille polyolefiinejä, olefiinejä tai melamiinia käsitteleville pro gradu -tutkielmille ja väitöskirjoille, ja ne jaettiin Borealiksen vuosittaisessa innovaatiopäivässä Porvoossa.

Water for the World™

Osana Water for the World -yhteiskuntavastuuohjelmaansa, jossa pyritään vastaamaan veteen liittyviin maailmanlaajuisiin haasteisiin, Borealis on ollut mukana tukemassa Italian maatalouden kastelukäytäntöjen tutkimusta. Tutkimuksessa analysoitiin neljään keskeiseen osa-alueeseen liittyviä käytäntöjä: kastelumenetelmiä, hallintamalleja, uutta teknologiaa sekä veden otto- ja jakeluverkkoja. Tutkimus osoitti, että yksin Italiassa maatalouden vesihuoltoa kohentamalla voitaisiin saavuttaa jopa 17 miljardin euron säästöt 30 vuodessa.

”Ensimmäisen neljänneksen taloudellinen tulos on erinomainen aloitus vuodelle 2011 ja osoittaa, kuinka ennen globaalia kriisiä ja sen aikana tehtyjen harkittujen ja järjestelmällisten toimien ansiosta pystymme nyt hyötymään talouden elpymisestä”, toteaa Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett. ”Liikevaihdon ja katteiden kasvu osoittaa, että olemme oikeilla raiteilla jatkaaksemme hyvien tulosten tekemistä vuonna 2011. Toimintamme kehittäminen pohjautuu edelleen strategisiin painopistealueisiimme eli innovaatio-, tuotanto- ja kaupallisen toiminnan parantamiseen, turvallisuudesta tinkimättä.”

Lisätietoja:

Kerstin Meckler, Borealis-konsernin viestintäjohtaja

Puh. +43 122 400 389, sähköposti: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis on johtava kemikaalien sekä innovatiivisten ja yhteiskunnalle lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja. Borealoksen liikevaihto oli 6,3 miljardia euroa vuonna 2010. Yhtiöllä on asiakkaita yli 120 maassa ja henkilöstöä 5.100 eri puolilla maailmaa. Borealoksen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuvyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Borealoksen pääkonttori on Wienissä, Itävallassa, ja sillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja asiakaspalvelukeskuksia Euroopassa ja Amerikoissa.

Yhteisyritys Borougen kautta Borealoksen toiminta ulottuu Lähi-itään, Aasian ja Tyynenmeren alueille, Intian niemimaalle ja Afrikkaan. Vuonna 1998 perustetun yhteisyrityksen omistavat Borealis ja Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), joka on yksi maailman johtavista öljy-yhtiöistä. Borougen henkilöstömäärä on noin 1.600, sillä on asiakkaita yli 50 maassa ja pääkonttorit Yhdistyneiden Arabiemiraattien Abu Dhabissa ja Singaporessa.

Vahvuutenaan ainutlaatuinen Borstar®-teknologia ja yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista Borealis ja Borouge toimittavat innovatiivisia ja lisäarvoa tuottavia muoviratkaisuja infrastruktuurisovelluksiin (putkijärjestelmät sekä voima- ja viestintäkaapelit), autoteollisuuden tuotteisiin sekä erikoispakkauksiin. Lisäksi Borealoksen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja melamiineista ja kasviravinteista fenoliin ja asetoniin.

Borealoksen ja Borougen nykykapasiteetti on yli 5,4 miljoonaa tonnia polyolefiineja (polyeteeniä ja polypropeenaa) vuodessa, josta noin 26 % on peräisin hiljattain toteutetusta kapasiteetinnostosta. Seuraavat 2,5 miljoonaa tonnia vuodessa on tarkoitus saada käyttöön vuoden 2014 puoliväliin mennessä. Yhtiöt jatkavat investointeja, jotta asiakkaat kautta koko arvoketjun kaikkialla maailmassa voivat luottaa tuotteiden laatuun, tasalaatuisuuteen ja toimitusvarmuuteen.

Borouge ja Borealis ovat sitoutuneet Vastuu Huomisesta/Responsible Care®-periaatteisiin ja pyrkivät ennakoivasti vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin yhteiskuntavastuuohjelmallaan Water for the World™.

Lue lisää:

Borealis: www.borealisgroup.com

Borouge: www.borouge.com

Water for the World: www.waterfortheworld.net

Borstar, Xmod ja Water for the World ovat Borealis-konsernin tavaramerkkejä.