

19 maj 2011, 10.00 CET

Borealis visar starkt ekonomiskt resultat första kvartalet

- Borealis redovisar ett nettoresultat på 174 miljoner euro för första kvartalet 2011, vilket är en ökning med 120 miljoner euro jämfört med första kvartalet 2010
- Affärsområdena Polyolefins och Base Chemicals ökade jämfört med förra året
- Investeringsprogrammet fortskrider genom byggstarten för en halvkommersiell katalysatoranläggning i Linz (Österrike) och etablerandet av Europas största bergrum för butanlagring i Stenungsund
- Expansionsprojekten i Borouge framskrider enligt plan

Nyckeltal		K1 2011	K1 2010	K4 2010	Helår 2010
Nettoförsäljning	MEUR	1,859	1,412	1,653	6,269
Rörelsevinst	MEUR	179	61	82	349
Nettovinst	MEUR	174	54	134	333
Minskning/(ökning) av räntebärande skuld, netto	MEUR	(195)	(214)	9	(27)
Skuldsättningsgrad	%	43	49	37	37

Borealis, en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastlösningar, presenterar ett nettoresultat på 174 miljoner euro för första kvartalet 2011. Det innebär en stor förbättring jämfört med samma kvartal 2010. Resultatet beror främst på två faktorer: god volymtillväxt och ökade marginaler inom både Polyolefins och Base Chemicals. Dessutom har bidraget från joint ventureföretaget Borouge ökat i och med den framgångsrika produktionsökningen vid Borouge 2.

Företagets ekonomiska ställning är fortsatt stark. Skuldsättningsgraden på 43% ligger gott och väl inom målet och har ökat sedan början av året, vilket till stor del beror på den utdelning på 100 miljoner euro som gjordes i mars.

Fortsatta investeringar

Som en del av Borealis strategi "Value Creation through Innovation" togs det det första spadtaget för en ny halvkommersiell katalysatoranläggning i Linz (Österrike) i mars 2011. Detta representerar en investering på 75 miljoner euro som syftar till att öka innovationskapaciteten. Under första kvartalet slutförde Borealis sin investering på 7,8 miljoner euro för att konvertera ett naftabergrum till lagring av butan vid anläggningen i Stenungsund. Det nya bergrummet för lagring av butan är det klart största i Europa och kommer att förbättra både konkurrenskraften och råvaruflexibiliteten vid anläggningen.

Utvidgning av Borouge

I Mellanöstern och Asien fortsätter Borouge att leverera goda resultat, med utmärkt säkerhet och stor efterfrågan på produkterna. Alla större inköpsordrar för expansionsprojektet Borouge 3 har placerats och byggfasen har inletts.

Byggandet av vårt nya Innovation Centre i Abu Dhabi går bra och det ska enligt planerna stå klart i slutet av 2011. Investeringen kommer att öka Borealis och Borouges möjligheter att leverera värdefulla lösningar till våra kunder.

Innovationspris för studenter

I januari presenterade Borealis vinnarna av Student Innovation Award 2010. Priset delas ut för att belöna de mest innovativa magisteruppsatserna och doktorsavhandlingarna om polyolefin, olefin eller melamin. Vinnarna mottog priset vid Borealis årliga Innovation Day i Porvoo, Finland.

Water for the World™

Som del av initiativet Water for the World, vars syfte är att rikta uppmärksamheten mot den globala vattenutmaningen, är Borealis en av sponsorena för en studie om jordbruksbevattning i Italien. Forskningen genomfördes genom att analysera metoderna inom fyra viktiga områden: bevattningsmetoder, ledningsmodeller, ny teknik samt vattenintags- och distributionsnät. Undersökningen visar att en översyn av jordbruksbevattningen bara i Italien kan ge besparingar på 17 miljarder euro under en 30-årsperiod.

- Det ekonomiska resultatet för första kvartalet innebär en utmärkt start på 2011 och illustrerar hur våra framsynta och strukturerade åtgärder före och under den globala krisen har inneburit att vi nu är i en god position för att dra nytta av uppgången, säger Mark Garrett, Borealis koncernchef. Den ökade försäljningen och de växande marginalerna visar att vi är på rätt väg för att uppnå goda resultat 2011. Vi kommer att behålla vårt strategiska fokus på innovation samt "Operational Excellence" och "Commercial Excellence", samtidigt som vi aldrig prutar på säkerheten.

Slut

För mer information, kontakta:

Kerstin Meckler, Director communications
tel +43 (0) 1 22 400 389, kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis är en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastprodukter som skapar mervärde för samhället. Borealis omsatte 6,3 miljarder euro under 2010, har kunder i fler än 120 länder och cirka 5.100 anställda runt om i världen. Borealis ägs till 64% av International Petroleum Investment Company (IPC) i Abu Dhabi och till 36% av OMV, den ledande energikoncernen i Europas tillväxtområde. Borealis har huvudkontor i Wien och produktionsanläggningar, innovationscenter och kundservicecenter runt om i Europa och Nord- och Sydamerika.

Genom Borouge, som är ett joint venture-företag mellan Borealis och Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), ett av världens största olje- och gasbolag, finns företaget närvarande i Mellanöstern, Asien-Stillahavsområdet, den indiska subkontinenten och Afrika. Borouge bildades 1998, har cirka 1 600 anställda och kunder i fler än 50 länder. Huvudkontoren ligger i Abu Dhabi i Förenade Arabemiraten och i Singapore.

Genom att bygga vidare på den unika Borstar®-teknologin och mer än 50 års erfarenhet av polyolefiner, levererar Borealis och Borouge innovativa, värdeskapande plastlösningar till marknader för infrastruktur (rörssystem och el- och kommunikationskablar), fordonsindustri och avancerade förpackningar. Dessutom erbjuder Borealis ett stort urval baskemikalier – från melamin och konstgödsel till fenol och aceton.

Idag har Borealis och Borouge en årlig tillverkningskapacitet på 5,4 miljoner ton polyolefiner (polyeten och polypropen), varav 26% som ett resultat av den nyligen genomförda kapacitetsutbyggnaden i Abu Dhabi. I mitten av 2014 ska det enligt planerna tillkomma ytterligare 2,5 miljoner ton per år, vilket betyder att man skapar världens största integrerade anläggning för polyolefiner. För att säkerställa att kunderna i värdekedjan över hela världen alltid ska kunna lita på produktkvalitet, tillförlitlighet och säkra leveranser, fortsätter företagen att investera.

Genom sitt initiativ Water for the World™ åtar Borouge och Borealis sig att följa principerna i Responsible Care® och att aktivt arbeta med att möta globala utmaningar i fråga om vatten och avlopp.

För mer information, gå till:

Borealis: www.borealisgroup.com

Borouge: www.borouge.com

Water for the World: www.waterfortheworld.net

Borstar, Xmod och Water for the World är varumärken som tillhör Borealiskoncernen.