

11.8.2011 klo 11:00

## Borealikselta vahva toinen vuosineljännes markkinatilanteen heikentymisestä huolimatta

- Borealis teki 168 miljoonan euron tuloksen vuoden 2011 toisella vuosineljänneksellä. Tämä tarkoittaa yhteensä 341 miljoonan euron tulosta vuoden alusta, kun vuoden 2010 vastaavalta ajalta tulos oli 146 miljoonaa euroa
- Peruskemikaaliliiketoiminta jatkoi vahvaa suoritustaan, kun taas polyolefiiniliiketoiminnan katteet pienenivät vuosineljänneksen loppua kohden heikentyneen markkinatilanteen vuoksi
- Borealiksen Abu Dhabissa sijaitsevan yhteisyrityksen – Borougen – panos tulokseen oli merkittävä.
- Abu Dhabissa sijaitsevien petrokemian tuotantolaitosten laajennusprojekti Borouge 3 etenee aikataulussa. Uudet laitokset on tarkoitus käynnistää vuoden 2013 loppuun mennessä ja ottaa kokonaisuudessaan käyttöön vuoden 2014 puolivälissä.

Tunnusluvut		Q2 2011	Q2 2010	H1 2011	H1 2010
Liikevaihto	milj. euroa	1 897	1 614	3 756	3 026
Liikevoitto	milj. euroa	109	126	288	187
Tulos	milj. euroa	168	92	341	146
Korollisen nettovelan vähennys/lisäys	milj. euroa	12	76	(183)	(138)
Velkaisuusaste	%	41	44	41	44

**Borealis**, johtava kemikaalien ja innovatiivisten muoviratkaisujen toimittaja, teki vuoden toisella vuosineljänneksellä 168 miljoonan euron tuloksen. Vuoden 2010 toiseen neljännekseen verrattuna kasvua oli 76 miljoonaa euroa. Tulos vuoden alusta ylsi 341 miljoonaan euroon, kun edellisvuoden vastaavalta ajalta tulos oli 146 miljoonaa euroa. Nettovelka väheni toisen neljänneksen aikana. Velkaisuusaste oli 41 prosenttia, mikä kuvastaa yhtiön yleistä vahvaa taloudellista tilannetta.

## **Polyolefiinit ja peruskemikaalit**

Vuoden 2011 toiseen neljännekseen vaikutti edelleen suurena jatkunut syöttöaineiden hintaheilahtelu. Euroopan markkinatilanteen vaikeutuessa ja volyymien ja katteiden pienentyessä Borealoksen polyolefiiniliiketoiminnan tulos laski vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden ensimmäiseen ja edellisvuoden vastaavaan aikaan verrattuna. Peruskemikaaliliiketoiminnan osalta vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen vahva tuloskehitys jatkui korkeiden katteiden ansiosta ja tulos parani edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.

## **Borouge**

ADNOCin (Abu Dhabi National Oil Company) ja Borealoksen yhteisyritys Borouge teki edelleen hyvää tulosta ja se vaikutti merkittävästi Borealoksen tulokseen vuoden 2011 toisella neljänneksellä. Abu Dhabissa sijaitsevan Borougen petrokemian tuotannon laajentaminen 4,5 miljoonan tonnin kapasiteettiin on toteutusvaiheessa ja etenee suunnitellussa aikataulussa. Wim Roels on nimitetty Singaporessa sijaitsevan Borougen markkinointiyhtiön Borouge Pte:n toimitusjohtajaksi. Roelsilla on laaja kokemus polyolefiinialialta aina tuotannosta ja innovaatioista liiketoiminnan johtamiseen. Roels seuraa tehtävässään William Yauta, josta tulee Borealoksen kaupallisten toimintojen tehostamisohjelman eli Commercial Excellence -ohjelman johtaja ja Borouge Pte:n johtokunnan jäsen.

## **Uusia tuoteinnovaatioita**

Borealis ja Borouge toivat kesäkuussa markkinoille uuden muottituoteinnovaation terveydenhuollon tuotemarkkinoille: Bormed™ HE9601-PH:n. Bormed HE9601-PH on valmistettu korkeatiheyksisestä polyeteenistä (HDPE), jonka virtausnopeus on jopa 2,5-kertainen muihin vastaaviin verrattuna, mikä yksinkertaistaa ruiskuvaluprosessia. Hanke on jatkoa Borealixen ja Borougen tavoitteelle toimittaa erikoistuotteita erittäin vaativalle markkinasegmentille.

## **Investointeja Linzin tuotantolaitokseen**

Borealis ilmoitti 22.6. sulkevansa kaksi matalapainemelamiinitehdasta Linzissä Itävallassa. Tämä on olennainen osa strategiaa, jolla pyritään parantamaan kilpailukykyä ja ohjaamaan investoinnit ja tuotanto korkeapaineteknologiaa hyödyntäviin tehtaisiin. Toimenpide on osa laajempaa, 145 miljoonan euron investointiohjelmaa, joka koskee koko Linzin tuotantolaitosta.

## **Laajentuminen Kaakkois-Eurooppaan**

Borealis jatkaa peruskemikaaliliiketoimintansa laajennusstrategiaa Kaakkois-Euroopassa. Borealis on ilmoittanut perustavansa uuden tytäryhtiön Linzer Agro Trade Bulgarian sekä investoivansa 4,5 miljoonaa euroa Giurgiuun, Romaniaan rakennettavaan uuteen tuontikeskukseen. Uusi keskus palvelee sekä Bulgarian että Romanian markkinoita. Tälle vuodelle on suunniteltu myös jakelukeskuksen perustamista Romanian Timisoaraan.

”Borealixen toisen neljänneksen tulos on vahva”, toteaa Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett. ”Suhdannevaihtelu on kuitenkin edelleen suurta ja markkinatilanteen viimeaikaisen heikkenemisen perusteella odotamme toisen vuosipuoliskon olevan paljon haastavampi. Viime vuodet ovat osoittaneet Borealixella olevan kykyä selvitä tällaisista myrskyistä, ja olen varma, että selviämme myös seuraavasta.”

**Lisätietoja:**

Kerstin Meckler, Borealis-konsernin viestintäjohtaja

Puh. +43 1 22 400 389, sähköposti: [kerstin.meckler@borealisgroup.com](mailto:kerstin.meckler@borealisgroup.com)

**Borealis** on johtava kemikaalien sekä innovatiivisten ja yhteiskunnalle lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja. Borealoksen liikevaihto oli 6,3 miljardia euroa vuonna 2010. Yhtiöllä on asiakkaita yli 120 maassa ja henkilöstöä 5.100 eri puolilla maailmaa. Borealoksen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuvyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Borealoksen pääkonttori on Wienissä, Itävallassa, ja sillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja asiakaspalvelukeskuksia Euroopassa ja Amerikoissa.

Yhteisyritys Borougen kautta Borealoksen toiminta ulottuu Lähi-itään, Aasian ja Tyynenmeren alueille, Intian niemimaalle ja Afrikkaan. Vuonna 1998 perustetun yhteisyrityksen omistavat Borealis ja Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), joka on yksi maailman johtavista öljy-yhtiöistä. Borougen henkilöstömäärä on noin 1.600, sillä on asiakkaita yli 50 maassa ja pääkonttorit Yhdistyneiden Arabiemiraattien Abu Dhabissa ja Singaporessa.

Vahvuutenaan ainutlaatuinen Borstar®-teknologia ja yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista Borealis ja Borouge toimittavat innovatiivisia ja lisäarvoa tuottavia muoviratkaisuja infrastruktuurisovelluksiin (putkijärjestelmät sekä voima- ja viestintäkaapelit), autoteollisuuden tuotteisiin sekä erikoispakkauksiin. Lisäksi Borealoksen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja melamiineista ja kasviravinteista fenoliin ja asetoniin.

Borealoksen ja Borougen nykykapasiteetti on yli 5,4 miljoonaa tonnia polyolefiineja (polyeteeniä ja polypropeenaa) vuodessa, josta noin 26 % on peräisin hiljattain toteutetusta kapasiteetinnostosta. Tuotantolaitosten laajennusprojekti Borouge 3 valmistuu vuoden 2013 loppuun mennessä nostaen kapasiteettia 2,5 miljoonalla tonnilla vuodessa. Kokonaisuudessaan uudet laitokset otetaan käyttöön vuoden 2014 puoliväliin mennessä. Yhtiöt jatkavat investointeja, jotta asiakkaat kautta koko arvoketjun kaikkialla maailmassa voivat luottaa tuotteiden laatuun, tasalaatuisuuteen ja toimitusvarmuuteen.

Borouge ja Borealis ovat sitoutuneet Vastuu Huomisesta/Responsible Care®-periaatteisiin ja pyrkivät ennakoivasti vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin yhteiskuntavastuuohjelmallaan Water for the World™.

Lue lisää:

Borealis: [www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)

Borouge: [www.borouge.com](http://www.borouge.com)

Water for the World: [www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)

Borstar, Xmod ja Water for the World ovat Borealis-konsernin tavaramerkkejä.