

Tiedote, 11.11.2011, 10:00 CET

Borealis saavutti hyvän tuloksen kolmannella neljänneksellä yhä haastavammassa markkinatilanteessa

- Borealis saavutti vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä 107 miljoonan euron tuloksen. Vuoden alusta laskettu tulos on näin ollen 448 miljoonaa euroa, kun se vuonna 2010 vastaavalla jaksolla oli 200 miljoonaa euroa.
- Euroopan markkinatilanne kehittyi entistä haastavammaksi kolmannella neljänneksellä, minkä johdosta polyolefiiniliiketoiminnan katteet laskivat.
- Toisen neljänneksen suhdannehuipun jälkeen markkinatilanne heikkeni myös peruskemikaaliliiketoiminnassa.
- Borealoksen Abu Dhabissa sijaitsevan Borouge-yhteisyrityksen panos tulokseen on merkittävä varsinkin nyt kun Borouge 2 -laajennus on täydessä tuotannossa.

		Q3 2011	Q3 2010	Vuoden alusta 2011	Vuoden alusta 2010
Liikevaihto	milj. euroa	1.751	1.590	5.507	4.616
Tulos	milj. euroa	107	54	448	200
Korollisen nettovelan vähennys/lisäys	milj. euroa	17	103	(166)	(36)
Gearing	%			38 %	39 %

1 (4)

Borealis, johtava kemikaalien ja innovatiivisten muoviratkaisujen toimittaja, teki vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä 107 miljoonan euron tuloksen. Vuoden 2010 tulos vastaavalta jaksolta oli 54 miljoonaa euroa. Vuoden alusta laskettu tulos on 448 miljoonaa euroa, kun se vuonna 2010 vastaavalla jaksolla oli 200 miljoonaa euroa. Borealixen nettovelkatilanne parani kolmannella neljänneksellä 17 miljoonalla eurolla ja gearing oli 38 %.

Tulos saavutettiin tilanteessa, jossa Euroopan markkinat kehittyivät koko ajan haastavammiksi, erityisesti polyolefiiniliiketoiminnassa. Myös peruskemikaaliliiketoiminnan tulos heikkeni, koska katteet laskivat vuoden toisen neljänneksen huipustaan.

Borouge

Borealixen Borouge-yhteisyritys Abu Dhabissa saavutti hyvän tuloksen kolmannella neljänneksellä ja lisäsi edelleen uusien polyeteeni- ja polypropeenituotteiden tuotantoa Ruwaisin laitoksillaan Abu Dhabissa. Logistiikkakeskukset Kiinassa ja Singaporessa – yhteensä kolme – tukevat kasvaneen tuotantovolyymin jakelua Borougen asiakkaille. Borouge 3 -hanke etenee aikataulussa. Laajennus kasvattaa laitosten vuosittaista tuotantokapasiteettia 2,5 miljoonalla tonnilla 4,5 miljoonaan tonniin vuoteen 2014 mennessä.

Borealixselle Frost & Sullivan Award 2011 -palkinto

Borealixselle myönnettiin hiljattain Frost & Sullivan 2011 Europe Product Leadership -palkinto korkeajännite-tasavirta-kaapelieristemarkkinoiden sarjassa (High Voltage Direct Current, HVDC). Palkinto on merkittävä tunnustus Borealixen saavutuksille HVDC-kaapelieristekehityksen alalla. Borealis on alan uranuurtaja ja on kehittänyt ristosilloitettuun polyeteeniin (XLPE) perustuvan Borealis Superclean™ LE4253DC -sekoitetuotteen.

2 (4)

Tukholman vesiviikko

Osana Water for the World -yhteiskuntavastuuohjelmaansa Borealis osallistui aktiivisesti Tukholman vesiviikkoon ja muun muassa johti puhetta vesiriskien hallintaa käsittelevissä keskusteluissa. Lisäksi Borealis-konsernin polyolefiiniliiketoiminnan johtaja Gerd Löbbert osallistui yritysjohtajien paneelikeskusteluun, jossa käsiteltiin urbaanin ympäristön veteen liittyviä haasteita. Kolmannen neljänneksen aikana Borealis ja European Water Partnership (EWP) pilotoivat uutta teollisuuden vesivastuustandardia. EWP-standardi julkistetaan 24. marraskuuta 2011 Belgian kuninkaallisessa akatemiassa Brysselissä järjestettävässä tapahtumassa. Standardi tarjoaa käytännön ohjeita ja työkaluja kestävään vesiasioiden hallintaan teollisuuden eri toimialoille.

”Vaikka kolmannen neljänneksen taloudellinen tulos oli varsin hyvä, markkinatilanne on erityisesti Euroopassa koko ajan muuttunut vaikeammaksi, kuten odotettavissa olikin”, toteaa Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett. ”Olemme voineet havaita, että asiakkaamme ovat aiempaa varovaisempia epävakaa taloustilanteen takia. Pitkän aikavälin strategiamme kuitenkin hyödyttää liiketoimintaamme edelleen, ja olemme yhä sitoutuneita toimittamaan lisäarvoa tuottavia ratkaisuja asiakkaillemme ympäri maailman.”

Pää

Lisätietoja:

Kerstin Meckler, Borealis-konsernin viestintäjohtaja

Puh. +43 (0)1 22 400 389, e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis on johtava kemikaalien sekä innovatiivisten ja yhteiskunnalle lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja. Borealoksen liikevaihto oli 6,3 miljardia euroa vuonna 2010. Yhtiöllä on asiakkaita yli 120 maassa ja henkilöstöä noin 5.100 eri puolilla maailmaa. Borealoksen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Borealoksen pääkonttori on Wienissä, Itävallassa, ja sillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja asiakaspalvelukeskuksia Euroopassa ja Amerikoissa.

3 (4)

Yhteisyritys Borougen kautta Borealiksen toiminta ulottuu Lähi-itään, Aasian ja Tyynenmeren alueille, Intian niemimaalle ja Afrikkaan. Vuonna 1998 perustetun yhteisyrityksen omistavat Borealis ja Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), joka on yksi maailman johtavista öljy-yhtiöistä. Borougen henkilöstömäärä on noin 1.600, sillä on asiakkaita yli 50 maassa ja pääkonttorit Yhdistyneiden Arabiemiraattien Abu Dhabissa ja Singaporessa.

Vahvuutenaan ainutlaatuinen Borstar[®]-teknologia ja yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista Borealis ja Borouge toimittavat innovatiivisia ja lisäarvoa tuottavia muoviratkaisuja infrastruktuurisovelluksiin (putkijärjestelmät sekä voima- ja viestintäkaapelit), autoteollisuuden tuotteisiin sekä erikoispakkauksiin. Lisäksi Borealiksen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja melamiineista ja kasviravinteista fenoliin ja asetoniin.

Borealiksen ja Borougen nykykapasiteetti on yli 5,4 miljoonaa tonnia polyolefiineja (polyeteeniä ja polypropeenaa) vuodessa, Abu Dhabissa hiljattain toteutetun 1,5 miljoonan tonnin kapasiteetin noston jälkeen. Tuotantolaitosten seuraava laajennusprojekti Borouge 3 valmistuu vuoden 2013 loppuun mennessä nostaen kapasiteettia 2,5 miljoonalla tonnilla vuodessa. Kokonaisuudessaan uudet laitokset otetaan käyttöön vuoden 2014 puoliväliin mennessä. Yhtiöt jatkavat investointeja, jotta asiakkaat kautta koko arvoketjun ja kaikkialla maailmassa voivat luottaa tuotteiden laatuun, tasalaatuisuuteen ja toimitusvarmuuteen.

Borouge ja Borealis ovat sitoutuneet Vastuu Huomisesta/Responsible Care[®]-periaatteisiin ja pyrkivät ennakoivasti vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin yhteiskuntavastuuohjelmallaan Water for the World[™].

Lue lisää:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Water for the World on Borealis-konsernin tavaramerkki.

Borstar on Borealis-konsernin rekisteröity tavaramerkki.