

Borealixen lehdistötiedote, 23.2.2012 | 10:00 CET

## Borealis saavutti 2011 vahvan tuloksen huolimatta viimeisten kuuden kuukauden yhä haastavammasta markkinatilanteesta

- Borealixen tulos vuonna 2011 oli 507 miljoonaa euroa kun se edellisenä vuonna oli 333 miljoonaa euroa.
- Borouge 2 on täydessä toiminnassa. Borouge 3 -projektin osalta kaikki keskeiset urakkasopimukset on tehty ja rakentaminen on edennyt hyvin.
- Borealixen turvallisuustulos on edelleen huippuluokkaa vaikka tapaturmataajuus nousi tasolle 1,6 kun se vuonna 2010 oli 1,0.
- Borealis jatkaa sitoutumistaan kasvuinvestointeihin ja yhteiskuntavastuuseen.

Tunnusluvut		Q4 2011	Q4 2010	Tilikausi 2011	Tilikausi 2010
Liikevaihto	milj. euroa	1 589	1 653	7 096	6 269
Tulos	milj. euroa	58	134	507	333
Korollisen nettovelan vähennys/ -lisäys	milj. euroa	82	9	-84	-27
Gearing	%			35 %	37 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	%			13 %	10 %

**Borealis**, johtava kemikaalien sekä innovatiivisten ja yhteiskunnalle lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja, teki 507 miljoonan euron tuloksen vuonn 2011, kun tulos vuonna 2010 oli 333 miljoonaa euroa. Yhtiön sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 13 % edellisvuoden 10 % verrattuna. Nettovelka kasvoi 84 miljoonaa euroa joulukuun 2011 loppuun mennessä, mutta velkaantumisen gearing-aste parani 35 %:iin, mikä kuvastaa Borealixen vahvaa taloudellista asemaa.

1 (7)

## **2011: Kaksi täysin erilaista vuosipuoliskoa**

2011 oli suurten suhdannevaihtelujen vuosi. Vuoden alkupuoliskolla talouden näkymät paranivat mutta vain heiketäkseen vuoden jälkipuoliskolla osittain julkisen talouden velkakriisin vuoksi. Markkinailmapiirin muutos vaikutti voimakkaasti Euroopan polyolefiiniteollisuuteen ja vaikutti heikentävästi katteisiin. Tämän seurauksena polyolefiiniliiketoiminnan kannattavuus pieneni vuonna 2011 vuoteen 2010 verrattuna. Peruskemikaaliliiketoimintaan markkinailmapiirin muutos ei vaikuttanut yhtä voimakkaasti, ja liiketoiminnan kannattavuus kasvoikin vuodesta 2010 hyvien katteiden ja kaupallisten toimintojen tehostamisen ansiosta. Borealixen ja ADNOCin yhteisyrityksen Borougen vaikutus Borealixen vuositulokseen oli merkittävä Borouge 2 -laajennuksen tuoman tuotannon kasvun ansiosta.

## **Turvallisuus etusijalla**

Borealixen turvallisuus – jota mitataan tapaturmien kokonaismäärällä miljoonaa työtuntia kohti – oli edelleen huippuluokkaa. Tapaturmataajuus nousi kuitenkin tasolle 1,6 edellisvuoden 1,0:sta. Vaikka tapaukset eivät olleet vakavia, tapaturmien määrän kasvu on pettymys. Borealis jatkaa turvallisuuden kehittämistä yhdessä henkilöstönsä ja urakoitsijoiden kanssa. Lopullisena tavoitteena on täysin tapaturmaton työympäristö.

## **Borouge ylitti odotukset**

Borouge, Borealixen yhteisyritys Lähi-idässä ja Aasiassa, teki erittäin hyvää tulosta vuonna 2011. Monisyinen ja yli 23 000 urakoitsijan panoksen vaatinut Borouge 2 -laajennushanke

2 (7)

käynnistyi ennätysajassa ja on nyt täydessä toiminnassa. Lisäksi vuoden aikana solmittiin lopulliset urakkasopimukset Borouge 3 -laajennushankkeesta Abu Dhabissa. Miljardien dollarien investointi tukee Borougen ja Borealixen kasvutavoitteita, sillä se lisää Borougen vuosittaisen polyolefiinien tuotantokapasiteetin 4,5 miljoonaan tonniin. Borouge 3 -laajennus valmistuu vuoden 2013 loppuun mennessä, ja täydessä toiminnassa se on vuoden 2014 puolivälissä.

### **Lisäarvoa innovaatioiden avulla on strategia, joka on mukana kaikessa toiminnassa**

Vuonna 2011 Borealis toi markkinoille Borsoft™ SL600MO-tuotteen. Se on Borealixen ensimmäinen polypropeenituote (PP) yhtenä kappaleena valmistettaviin kosmetiikkaputkiloihin. Materiaali julkistettiin osana kosmetiikkasektorille suunnattua kestävä kehityksen periaatteita noudattavaa pakkausratkaisua. CLUBE® on yksiosainen puristettava putkilo, jossa on integroitu sulkijaratkaisu ja in mould –etiketti eli suoraan putkilon pintaan valmistettaessa tuleva etiketti. Tekniikka vähentää materiaalien kulutusta jopa 40 %. Yhtiö toi markkinoille myös Bormed™ HE9601-PH -tuotteen, joka on terveydenhuoltomarkkinoille suunnattu HDPE-materiaali. Materiaali parantaa työstäjien tuottavuutta tinkimättä pakkausten suorituskyvystä. Syyskuussa Borealixelle myönnettiin Frost & Sullivan 2011 Europe Product Leadership -palkinto suurjännitetasavirran (High Voltage Direct Current, HVDC) kaapelieristysmarkkinoiden sarjassa. Palkinto on merkittävä tunnustus yhtiön saavutuksille alalla, jolla Borealixella on uranuurtajan rooli kehittämänsä ristosilloitettuun polyeteeniin (XLPE)

3 (7)

perustuvan Borealis Superclean™ LE4253 –eristekompaundin ansiosta.

### **Investoinnit tulevaan kasvuun jatkuivat**

Vuonna 2011 Borealis käynnisti uuden puolikaupallisen katalyytti-tehtaan rakennustyöt Itävallan Linzissä. Investoinnilla Borealis vahvistaa katalyyttikehitykseen ja polyolefiiniutuotantoon liittyviä tutkimusmahdollisuuksia. Se on jälleen yksi kulmakivi Borealoksen maailmanlaajuisen kasvustrategian toteuttamisessa. Borealis sai valmiiksi 7,8 miljoonan euron investointihankkeen, jolla teollisuusbensiniiniluola muutettiin butaaniluolaksi Ruotsin Stenungsundissa. Hanke parantaa toimipaikan kilpailukykyä ja syöttöainejoustavuutta.

Borealoksen peruskemikaaliliiketoiminnalla on jatkossakin tärkeä rooli yhtiön tulevaisuuden strategiassa, ja Borealis on sitoutunut kehittämään liiketoimintaa edelleen. Marraskuussa Borealis teki sitovatn tarjouksen ranskalaisesta lannoitevalmistajasta PEC-Rhinistä, ja yritysosto toteutui 31.1.2012. Yrityskauppa täydentää Borealoksen lannoiteliiketoimintaa ja antaa yhtiölle mahdollisuuden vahvistaa entisestään liiketoimintaansa Keski- ja Itä-Euroopassa.

### **Sitoutuminen yhteiskuntavastuuseen**

Vuonna 2011 Borealis jatkoi yhteiskuntavastuutoimintaansa Water for the World™ –ohjelmansa puitteissa. Borougen kanssa toteutettavan ohjelman tavoitteena on vastata maailman vesihaasteisiin edistämällä kumppanuuksia, ratkaisuja, asiantuntemusta ja osaamista. Borealis testasi alan toimijoille tarkoitettua EWS (European Water Stewardship) -standardia ja

4 (7)

osallistui aktiivisesti Tukholmassa järjestettyyn Maailman vesiviikko - tapahtumaan. Water for the World -hankkeen lisäksi Borealis tukee yhteiskuntarahastonsa kautta hankkeita Euroopassa, Aasiassa ja Lähi-idässä. Osa yhtiön tuotoista ohjataan rahastolle vuosittain, ja vuonna 2011 lahjoituksen saajia olivat Emirates National School, Zayed Higher Organisation for Humanitarian Care sekä Emirates Foundation for Philanthropy. Emirates Foundation for Philanthropy tukee lahjoituksella kahta kestävään vedenkäyttöön liittyvää ympäristötutkimushanketta Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa. Euroopassa Borealis on solminut pitkäaikaiset yhteistyösopimukset Johannes Kepler -yliopiston kanssa Linzissä sekä teknologiaoppilaitos TGM:n kanssa Wienissä. Borealis myöntää stipendejä lahjakkaille nuorille opiskelijoille, joilta puuttuu varoja mutta jotka haluavat muoviteknologia-alan koulutuksen.

#### **Odotettavissa haasteellinen vuosi**

”Vuoden 2011 jälkipuolisko osoitti, että Euroopan julkisen talouden velkakriisi vaikuttaa voimakkaasti maailmantalouteen. Borealis näytti kuitenkin jälleen kerran valmiutensa toimia myös vaikeassa markkinaympäristössä”, toteaa Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett. ”Peruskemikaaliliiketoiminnan ja Borougen kasvun myönteiset vaikutukset kannattavuuteen olivat vuoden toisella puoliskolla merkittävät. Polyolefiinialueella noudatamme edelleen erikoistumisstrategiaamme, mutta tulokset ovat heikentyneet yhdessä koko markkinoiden kanssa. Tulevana vuonna keskitymme katteiden parantamiseen.”

5 (7)

”Markkinaympäristön suurista vaihteluista huolimatta Borealixen tulos vuodelta 2011 oli vahva. Odotan tulevasta vuodesta erittäin haasteellista, mutta luotan siihen, että Borealis pystyy vakaaseen suoritukseen vuonna 2012 keskittymällä neljään peruspilariinsa – turvallisuuteen ja innovaatioihin sekä tuotannon ja kaupallisten toimintojen erinomaisuuteen”, sanoo Khadem Al Qubaisi, Borealixen hallituksen puheenjohtaja ja Abu Dhabissa toimivan IPIC-yhtiön (International Petroleum Investment Company) toimitusjohtaja.

#### Loppu

#### Lisätietoja:

Kerstin Meckler, Borealis-konsernin viestintäjohtaja

Puh. +43 (0)1 22 400 389, e-mail: [kerstin.meckler@borealisgroup.com](mailto:kerstin.meckler@borealisgroup.com)

---

**Borealis** on johtava kemikaalien sekä innovatiivisten ja yhteiskunnalle lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja. Borealixen liikevaihto oli 7,1 miljardia euroa vuonna 2011. Yhtiöllä on asiakkaita yli 120 maassa ja henkilöstöä noin 5.300 eri puolilla maailmaa. Borealixen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Borealixen pääkonttori on Wienissä, Itävallassa, ja sillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja asiakaspalvelukeskuksia Euroopassa ja Amerikoissa.

Yhteisyritys Borougen kautta Borealixen toiminta ulottuu Lähi-itään, Aasian ja Tyynenmeren alueille, Intian niemimaalle ja Afrikkaan. Vuonna 1998 perustetun yhteisyrityksen omistavat Borealis ja Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), joka on yksi maailman johtavista öljy-yhtiöistä. Borougen henkilöstömäärä on noin 1.700, sillä on asiakkaita yli 50 maassa ja pääkonttorit Yhdistyneiden Arabiemiraattien Abu Dhabissa ja Singaporessa.

Vahvuutenaan ainutlaatuinen Borstar<sup>®</sup>-teknologia ja yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista Borealis ja Borouge toimittavat innovatiivisia ja lisäarvoa tuottavia muoviratkaisuja infrastruktuurisovelluksiin (putkijärjestelmät sekä voima- ja viestintäkaapelit), autoteollisuuden tuotteisiin sekä erikoispakkauksiin. Lisäksi Borealixen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja melamiineista ja kasviraavinteista fenoliin ja asetoniin.

Borealixen ja Borougen nykykapasiteetti on yli 5,4 miljoonaa tonnia polyolefiineja (polyeteeniä ja polypropeenia) vuodessa, Abu Dhabissa hiljattain toteutetun 1,5 miljoonan tonnin kapasiteetin noston jälkeen. Tuotantolaitosten seuraava laajennusprojekti Borouge 3 valmistuu vuoden 2013 loppuun mennessä nostaen kapasiteettia 2,5 miljoonalla tonnilla vuodessa. Kokonaisuudessaan uudet laitokset otetaan käyttöön vuoden 2014 puoliväliin mennessä. Yhtiöt jatkavat investointeja, jotta asiakkaat kautta koko arvoketjun ja kaikkialla maailmassa voivat luottaa tuotteiden laatuun, tasalaatuisuuteen ja toimitusvarmuuteen.

---

6 (7)

# media release

---

Borouge ja Borealis ovat sitoutuneet Vastuu Huomisesta/Responsible Care<sup>®</sup>-periaatteisiin ja pyrkivät ennakoivasti vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin yhteiskuntavastuuhjelmallaan Water for the World<sup>™</sup>.

---

**Lue lisää:**

[www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)  
[www.borouge.com](http://www.borouge.com)  
[www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)

Water for the World on Borealis-konsernin tavaramerkki.

Borstar on Borealis-konsernin rekisteröity tavaramerkki.

7 (7)