

Communiqué de presse, Février 23, 2012 | 10:00 CET

## Borealis enregistre d'excellents résultats financiers pour 2011 malgré un marché de plus en plus difficile au second semestre

- Borealis annonce un bénéfice net de 507 millions d'euros en 2011, contre 333 millions d'euros en 2010.
- Le projet d'expansion Borouge 2 a atteint des niveaux de performance maximaux. En ce qui concerne Borouge 3, l'ensemble des principaux contrats ont été attribués et la construction a bien démarré.
- La performance de Borealis en matière de sécurité reste de classe mondiale, mais le taux d'accidents du travail déclarés a augmenté à 1,6 contre 1,0 en 2010.
- Borealis continue à investir dans sa croissance et dans la Responsabilité Sociale de l'Entreprise.

Chiffres clés et ratios		T4 2011	T4 2010	E 2011	E 2010
Ventes nettes	EUR millions	1,589	1,653	7,096	6,269
Bénéfice net	EUR millions	58	134	507	333
Baisse / (hausse) de la dette nette portant intérêts	EUR millions	82	9	(84)	(27)
Taux d'endettement	%			35%	37%
ROCE	%			13%	10%

**Borealis**, principal fournisseur de solutions novatrices dans le domaine des plastiques et de la chimie, a enregistré un bénéfice net de 507 millions d'euros en 2011, contre 333 millions d'euros en 2010. La société a réalisé un *return on capital employed* (ROCE – rendement des capitaux engagés) de 13 %, contre 10 % en 2010. La dette nette a augmenté de 84 millions

1 (6)

d'euros au 31 décembre 2011, mais le taux d'endettement est passé à 35 %, ce qui reflète l'excellente position financière de Borealis.

### **2011 : Deux semestres très différents**

2011 a été une année placée sous le signe d'une forte volatilité des marchés. Alors que le contexte économique s'était amélioré au premier semestre, il n'a fait que se dégrader en seconde partie d'année, partiellement en raison de l'incapacité à résoudre la crise de la dette publique. Ce changement conjoncturel a eu un impact profond sur le secteur européen des polyoléfines et a entraîné une baisse sensible de la marge. De ce fait, le segment d'activité des polyoléfines a vu ses bénéfices diminuer en 2011 par rapport à 2010. Le segment d'activité des produits chimiques de base a été moins impacté par l'évolution des marchés. Tiré par des marges saines et son excellence commerciale, il a amélioré ses bénéfices par rapport à 2010.

Borouge, joint venture de Borealis et ADNOC, a également contribué de façon significative aux résultats annuels de Borealis grâce à la progression constante de sa production dans le cadre du projet d'expansion Borouge 2.

### **La sécurité, une priorité absolue**

La performance de Borealis en matière de sécurité est restée de classe mondiale ; le taux d'accidents du travail déclarés (Total Recordable Injuries ou TRI) a augmenté à 1,6 contre 1,0 l'année précédente. Même si les blessures étaient bénignes, il est décevant de constater que le nombre d'accidents du travail est en hausse. Borealis s'efforcera encore, avec tous les salariés et les sous-traitants, d'améliorer en permanence la performance de classe mondiale de la société en matière de sécurité afin d'atteindre l'objectif ultime d'un environnement de travail sans accident.

### **Borouge surpasse les attentes**

La joint venture de Borealis au Moyen-Orient et en Asie, Borouge, s'est extrêmement bien portée en 2011. Le projet d'expansion Borouge 2, visant

2 (6)

des activités hautement complexes associant plus de 23 000 sous-traitants, a été lancé en un temps record et est désormais complètement opérationnel. De plus, les contrats finaux du projet d'expansion Borouge 3 à Abu Dhabi ont été attribués durant l'année. Cet investissement, à hauteur de plusieurs milliards de dollars, soutiendra par ailleurs les ambitions de croissance de Borouge et Borealis dans la mesure où il portera la capacité de production annuelle totale de Borouge à 4,5 millions de tonnes de polyoléfines. Le projet d'expansion Borouge 3 s'achèvera d'ici fin 2013 et sera pleinement opérationnel pour la mi-2014.

### **La création de valeur par l'innovation, au cœur de l'ensemble de nos activités**

En 2011, Borealis a lancé son premier grade de polypropylène (PP) pour des tubes de cosmétiques compressibles d'une seule pièce, le Borsoft™ SL600MO. Cette matière a été lancée en tant qu'élément d'une solution de conditionnement, appelée CLUBE®, axée sur la durabilité pour le secteur des cosmétiques : un tube compressible d'une seule pièce avec fermeture intégrée et *in-mould label* (IML) qui réduit l'utilisation de matière jusqu'à 40 %. La société a également lancé Bormed™ HE9601-PH, un polyéthylène à haute densité (HDPE) destiné au marché des soins de santé et permettant d'améliorer la productivité des convertisseurs sans compromettre la performance en termes de conditionnement. En septembre, Borealis a reçu le Frost & Sullivan Europe Product Leadership Award pour le marché de l'isolation de câbles à courant continu haute tension – une reconnaissance prestigieuse des réalisations de la société dans ce secteur, où Borealis a fait office de pionnier en introduisant Borealis Superclean™ LE4253, un composé isolant basé sur le polyéthylène réticulé (XLPE).

### **Un investissement constant pour la croissance**

En 2011, Borealis a posé la première pierre d'une nouvelle usine catalytique semi-commerciale à Linz, en Autriche. Grâce à cet

3 (6)

investissement, Borealis renforce ses capacités de recherche dans le domaine du développement catalytique et de la production de polyoléfines, et marque ainsi une nouvelle étape de sa stratégie de croissance mondiale. Borealis a également consenti un investissement de 7,8 millions d'euros destiné à convertir une carrière de naphte en un site d'exploitation du butane dans son usine de Stenungsund, en Suède. Cette opération lui permet ainsi d'améliorer sa compétitivité et sa flexibilité en matières premières sur le site.

L'activité de produits chimiques de base de Borealis continue à jouer un rôle clé dans la stratégie à long terme de la société : Borealis s'engage à développer davantage encore ce segment. En novembre, la société a fait une offre ferme pour acquérir le producteur de fertilisants français PEC-Rhin, et a finalisé l'opération le 31 janvier 2012. Cette acquisition complète l'activité existante de Borealis dans le domaine des fertilisants et permettra à la société de renforcer son activité en Europe centrale et en Europe de l'Est.

### **Un engagement dans la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)**

En 2011, Borealis a poursuivi la promotion de son initiative phare de RSE « Water for the World™ », en collaboration avec Borouge dans le but de promouvoir des partenariats, des solutions, l'expertise et le savoir-faire nécessaires pour relever le défi de l'eau dans le monde. Borealis a testé le système européen de sensibilisation à l'eau (*European Water Stewardship* ou EWS) avec des opérateurs industriels et a joué un rôle actif durant la Semaine de l'eau à Stockholm. Outre l'initiative « Water for the World », Borealis promeut des projets en Europe, en Asie et au Moyen-Orient via le *Borealis Social Fund*. Une partie des bénéfices de la société est redistribuée chaque année à ce fond. En 2011, des donations ont été faites à différentes institutions : l'*Emirates National School*, la *Zayed Higher Organisation for Humanitarian Care* et l'*Emirates Foundation for Philanthropy*. L'*Emirates Foundation for Philanthropy* utilisera cette

4 (6)

donation pour soutenir deux projets de recherche environnementale liés à des initiatives de durabilité des ressources en eau dans les Émirats Arabes Unis. En Europe, Borealis a signé des contrats à long terme avec la *Johannes Kepler University* de Linz et la TGM (*School of Technology*) à Vienne afin de financer les études de jeunes talents qui ne disposent pas des moyens financiers nécessaires, mais souhaitent poursuivre des études dans le domaine de l'ingénierie plastique.

### **Une année difficile en perspective**

« Le second semestre 2011 a montré que l'économie globale était sévèrement touchée par la crise de la dette publique européenne. Borealis a cependant une nouvelle fois prouvé que l'entreprise était bien préparée pour surmonter un environnement de marché difficile, » déclare Mark Garrett, directeur de Borealis. « Nos activités de produits chimiques de base et la nouvelle croissance de Borouge ont contribué significativement à notre rentabilité au second semestre. Même si notre stratégie dans le domaine des polyoléfines continue à nous distinguer de nos concurrents, les résultats se sont détériorés comme sur l'ensemble du marché. Cette année, nous allons nous atteler à améliorer nos marges. »

« Malgré un environnement de marché volatile, Borealis a réalisé d'excellents résultats en 2011. Je m'attends à ce que cette nouvelle année soit très difficile, mais je suis persuadé que Borealis sera à même d'accomplir une solide performance en 2012 en demeurant concentrée sur ses quatre piliers que sont la sécurité, l'innovation, l'excellence opérationnelle et commerciale, » déclare Son Excellence, Khadem Al Qubaisi, Président du Conseil de Surveillance de Borealis et PDG d'IPIC (Société d'investissement pétrolière internationale basée à Abu Dhabi).

**Fin**

5 (6)

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Kerstin Meckler, Director Communications

Tél. . +43 (0)1 22 400 389, e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

**Borealis** est un fournisseur majeur de solutions chimiques et plastiques innovantes et créatrices de valeur. Le groupe a enregistré des ventes de 7,1 milliards d'euros en 2011, compte des clients dans plus de 120 pays et emploie environ 5300 collaborateurs dans le monde. La Société d'investissements Internationale de Pétrole d'Abu Dhabi (IPIC) détient 64% de Borealis et l'OMV, l'un des grands groupes énergétiques européens, 36%. Le siège de Borealis se situe à Vienne, en Autriche, et l'entreprise compte des centres de production, d'innovation et de service à la clientèle aux quatre coins de l'Europe et sur le continent américain.

Sous l'emblème de Borouge, une coentreprise réunissant Borealis et l'ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company), l'une des plus importantes sociétés pétrolières et gazifières au monde, l'entreprise s'est imposée au Moyen-Orient, en Asie-Pacifique, dans le sous-continent indien et en Afrique. Fondé en 1998, Borouge compte environ 1700 employés et des clients dans plus de 50 pays. Son siège se situe à Abu Dhabi, dans les Émirats Arabes Unis, ainsi qu'à Singapour.

Grâce à la technologie unique Borstar® de Borealis et à ses 50 années d'expertise dans les polyoléfines, Borouge et Borealis fournissent des solutions novatrices et créatrices de valeur dans le domaine des plastiques pour les marchés de la construction (systèmes de tuyaux et câbles d'alimentation et de communication), de l'automobile et des conditionnements avancés. En outre, Borealis propose une large gamme de produits chimiques de base, allant de la mélamine aux engrais en passant par le phénol et l'acétone.

À l'heure actuelle, Borealis et Borouge disposent d'une capacité de production annuelle de plus de 5,4 milliards de tonnes de polyoléfines (polyéthylène et polypropylène), suite notamment à une augmentation de leur capacité de production à concurrence de 1,5 million de tonnes à Abu Dhabi. Un 3e projet d'expansion de Borouge, dont la finalisation est prévue fin 2013, permettra d'augmenter la capacité de production du groupe de 2,5 millions de tonnes par an (T/an). Cette capacité sera tout à fait opérationnelle mi 2014. La société poursuit ses investissements afin de s'assurer que ses clients puissent compter en toutes circonstances sur la qualité des produits, la régularité et la sécurité de la livraison, et ce via la chaîne de valeur et dans le monde entier.

Borouge et Borealis respectent les principes de Responsible Care® et contribuent de façon proactive à relever les défis de la planète en termes d'eau et d'assainissement au travers de leur initiative Water for the World™.

**Pour de plus amples informations, rendez-vous sur :**

[www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)

[www.borouge.com](http://www.borouge.com)

[www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)

Water for the World est une marque commerciale du groupe Borealis.

Borstar is a registered trademark of the Borealis group.

6 (6)