

Medieninformation, 11. Mai 2012, 10:00 MEZ

Trotz schwierigem Marktumfeld setzt Borealis weiter auf starke Kundenorientierung und Innovation

- **Borealis** verzeichnete im ersten Quartal einen Nettogewinn von EUR 140 Millionen gegenüber EUR 174 Millionen im ersten Quartal 2011
- **Übernahme** des französischen Düngemittelherstellers **PEC-Rhin** am 31. Jänner 2012 **abgeschlossen**
- Borealis und Borouge präsentieren **bedeutende Innovation:** Borlink™, eine Technologieplattform zur Herstellung einzigartiger Gesamtlösungen für Energiekabel
- Borouge 3-Ausbau schreitet planmäßig voran

Kennzahlen		Q1 2012	Q1 2011	Q4 2011	Year 2011
Umsatzerlöse	EUR Millionen	1.882	1.859	1.589	7.096
Nettogewinn (-verlust) nach Steuern	EUR Millionen	140	174	58	507
Rückgang (Anstieg) der verzinslichen Nettoverschuldung	EUR Millionen	(186)	(195)	82	(84)
Verschuldungsquote (Gearing)	%	40 %	43 %	35 %	35 %

Borealis, ein führender Anbieter innovativer Lösungen in den Bereichen Basischemikalien und Kunststoffe, verzeichnete im ersten Quartal 2012 einen Betriebsgewinn von EUR 140 Millionen im Vergleich zu EUR 174 Millionen im gleichen Quartal 2011. Der niedrigere Nettogewinn ist vor allem auf das schwierige Marktumfeld im europäischen Polyolefinsektor zurückzuführen. Sowohl Borouge als auch der Düngemittelbereich lieferten erneut gute Ergebnisse.

1 (5)

Die Nettoverschuldung stieg im ersten Quartal 2012 um EUR 186 Millionen an. Dies war hauptsächlich durch die Übernahme des französischen Düngemittelherstellers PEC-Rhin und die Ausschüttung einer Dividende an die Borealis-Aktionäre bedingt. Borealis ist jedoch mit einer Verschuldungsquote von 40%, einer Verbesserung um 3% gegenüber dem ersten Quartal 2011, finanziell weiterhin stark aufgestellt.

Übernahme von PEC-Rhin abgeschlossen

Nachdem Borealis im November ein verbindliches Angebot zur Übernahme des französischen Düngemittelherstellers PEC-Rhin gelegt hatte, wurde die Transaktion am 31. Jänner 2012 abgeschlossen. Diese Investition ergänzt Borealis' Düngemittelgeschäftsbereich und ermöglicht es dem Unternehmen, seinen Basischemikalienbereich weiter zu verstärken.

Mit Abschluss der Übernahme wurde die Produktion von PEC-Rhin unmittelbar in den Vertriebskanal der Borealis LINZER AGRO TRADE integriert. Dadurch konnte ein reibungsloser Übergang gewährleistet und ein unmittelbarer Nutzen für das Unternehmen erzielt werden.

Value Creation through Innovation

Die kontinuierlichen Investitionen in Innovation und neue Technologien ermöglichen Borealis, stets neue Produkte und Dienstleistungen zu liefern. Damit untermauert das Unternehmen seine Position als Marktführer und leistet einen wesentlichen Beitrag für das starke Finanzergebnis.

Erst vor kurzem präsentierten Borealis und Borouge **Borlink™, eine Technologieplattform zur Herstellung einzigartiger Gesamtlösungen für Energiekabel**, die auf Grundlage der einzigartigen Konfiguration von Borealis' Anlagen in Stenungsund, Schweden, entwickelt wurde. Borlink

2 (5)

bietet ein Komplettpaket an Werkstoffen für die Energieübertragung sowie Erfahrung, Know-how und umfassenden Support. Dies stellt einen weiteren wichtigen, innovativen Schritt dar. Die offizielle Präsentation der neuen Technologie erfolgte im Rahmen der Fachmesse „Wire Düsseldorf 2012“.

Borcoat™ Stahlrohrbeschichtungen wurden für die längste Offshore-Erdgasleitung Europas, Nord Stream, ausgewählt. Die hervorragende Performance der Borcoat-Werkstoffe trägt wesentlich dazu bei, dass die Mindestnutzungsdauer der Pipeline von 50 Jahren erreicht werden kann. Nord Stream spielt eine zentrale Rolle dabei, den steigenden Energiebedarf der Europäischen Union zu decken, indem die Pipeline das Gas von den Erdgasfeldern direkt ins zentrale europäische Kernnetz leitet.

Auf der Internationalen VDI-Konferenz „Kunststoffe im Automobilbau“ in Mannheim, Deutschland, präsentierten Borealis und Borouge die Vorteile ihrer Werkstoffe für **die Automobilbranche, die stets bemüht ist, Fahrzeuggewicht und Emissionen zu reduzieren.** Modernste Komponenten und Motorraumanwendungen, die auch von BMW und Fiat / General Motors eingesetzt werden, demonstrieren, welchen Zusatznutzen Werkstoffe wie das wegweisende Xmod™, ein kurzglasfaserverstärktes Polypropylen (PP), Nepol™, ein langglasfaserverstärktes PP und Daplen™ bieten.

Borouge-Expansion

Die Erweiterung von Borouge 3 in Abu Dhabi, Vereinigte Arabische Emirate, schreitet planmäßig voran. Im Rahmen der Bauarbeiten sind derzeit fast 21.000 Personen am Standort tätig. Der Ausbau soll die Jahreskapazität der integrierten Olefin-/Polyolefinanlage bis 2014 von 2 Millionen Tonnen auf 4,5 Millionen Tonnen erweitern.

3 (5)

Water for the World™

Im Rahmen ihrer Initiative „Water for the World“ unterstützen Borealis und Borouge die Entwicklung der „x-runner“-Mobiltoilette, die zur Lösung des globalen Abwasserproblems beitragen soll. Das x-runner-Projekt, eine Initiative zur Entwicklung innovativer Sanitäranlagen und ein Social-Business-Konzept, bietet eine wasserneutrale, kostengünstige und private Lösung zur Bewältigung der globalen Abwasserkrise in städtischen Ballungsräumen, in denen keine Kanalsysteme vorhanden sind. Borealis und Borouge unterstützen dieses Innovationsprojekt in der Entwicklungs- und der Implementierungsphase sowohl finanziell als auch mit ihrer Werkstoffkompetenz.

Leichter Aufschwung für zweite Jahreshälfte erwartet

„Wie erwartet hatten wir einen schwierigen Jahresbeginn, sämtliche bereinigten Margen sind noch weit von einem langfristig tragbaren Niveau entfernt“, analysiert Mark Garrett, Borealis Vorstandsvorsitzender.

„Angesichts der wachsenden politischen und wirtschaftlichen Instabilität, vor allem in Europa, erwarten wir in den kommenden Quartalen eine eher schleppende Konjunkturerholung. Dennoch bin ich zuversichtlich, dass Borealis weiterhin solide Ergebnisse liefern wird, indem uns auf unsere vier Säulen – Sicherheit, Innovation, Operational & Commercial Excellence – konzentrieren.“

Ende

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 (0)1 22 400 389, e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis ist ein führender Anbieter innovativer Lösungen in den Bereichen Basischemikalien und Kunststoffe, die wertvolle Leistungen für die Gesellschaft erbringen. Mit einem Umsatz von 7,1 Mrd. Euro im Jahr 2011, Kunden in über 120 Ländern und rund 5.300 Mitarbeitern weltweit, steht Borealis zu 64% im Eigentum der International Petroleum Investment Company (IPIC), Abu Dhabi, sowie zu 36% der OMV, dem führenden

4 (5)

Energiekonzern im europäischen Wachstumsgürtel. Borealis hat seine Konzernzentrale in Wien, Österreich und betreibt Produktionsstandorte, Innovationszentren und Kundenservice-Zentren in Europa sowie in Nord- und Südamerika.

Mit **Borouge**, einem 1998 gegründeten Joint-Venture mit der Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), einem der weltweit größten Erdöl-Unternehmen, ist Borealis auch im Nahen Osten, dem asiatisch-pazifischen Raum, dem indischen Sub-Kontinent sowie in Afrika tätig. Borouge wurde 1998 gegründet, beschäftigt rund 1.700 Mitarbeiter und arbeitet mit Kunden in mehr als 50 Ländern zusammen. Die Konzernzentralen befinden sich in Abu Dhabi, den Vereinigten Arabischen Emiraten, und Singapur.

Unter Nutzung der einzigartigen Borstar[®] Technologie und 50 Jahren Erfahrung im Bereich Polyolefine (Polyethylen und Polypropylen), bieten Borealis und Borouge innovative und hochwertige Kunststofflösungen für die Bereiche Infrastruktur (Rohrsysteme, Energie- und Kommunikationskabel), Automobile und anspruchsvolle Verpackungen. Zusätzlich produziert und vermarktet Borealis eine breite Palette an Basischemikalien von Melamin und Pflanzennährstoffen bis Phenol und Aceton.

Borealis und Borouge produzieren über 5,4 Millionen Tonnen Polyolefine (Polyethylen und Polypropylen) jährlich, 1,5 Millionen Tonnen davon resultieren aus einer vor kurzem abgeschlossenen Kapazitätserweiterung in Abu Dhabi. Die Erweiterung der Produktion um weitere 2,5 Millionen Tonnen pro Jahr (das „Borouge 3“ Projekt) wird mit Ende 2013 abgeschlossen sein und die Anlage bis Mitte 2014 in vollem Umfang in Betrieb genommen werden. Beide Unternehmen investieren kontinuierlich in die Zukunft, um ihren Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette und weltweit qualitativ hochwertige Produkte, Beständigkeit und Liefersicherheit bieten zu können.

Borealis und Borouge haben sich den Prinzipien von Responsible Care[®] verpflichtet. Mit ihrer Water for the World[™] Initiative leisten sie einen Beitrag zur Lösung der weltweiten Herausforderungen im Bereich Wasser und sanitäre Versorgung.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borstar is a registered trademark of the Borealis group.

Borcoat, Borlink, Xmod, Nepol, Daplen and Water for the World are trademarks of the Borealis group.