

Lehdistötiedote, 11.5.2011, 11:00

## Borealis keskittyy vahvasti tuottamaan lisäarvoa asiakkailleen epävakasta markkinaoloista huolimatta

- **Borealixen** tulos vuoden 2012 ensimmäiseltä neljännekseltä oli 140 miljoonaa euroa, kun vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen tulos oli 174 miljoonaa euroa
- Ranskalaisen lannoiteyhtiö **PEC-Rhinin yritysosto toteutui** 31.1.2012
- Borealis ja Borouge julkistivat **uraaurtavan kaapeli-innovaation: Borlink™**
- Borouge 3 -laajennushanke etenee suunnitelmien mukaan

Tunnusluvut		Q1 2012	Q1 2011	Q4 2011	Vuosi 2011
Liikevaihto	milj. euroa	1 882	1 859	1 589	7 096
Tulos	milj. euroa	140	174	58	507
Korollisen nettovelan vähennys/-lisäys	milj. euroa	-186	-195	82	-84
Gearing	%	40 %	43 %	35 %	35 %

**Borealis**, johtava innovatiivisten ja lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja, teki vuoden 2012 ensimmäisellä neljänneksellä 140 miljoonan euron tuloksen, kun vastaavan neljänneksen tulos vuonna 2011 oli 174 miljoonaa euroa. Tuloksen heikentyminen johtui erityisesti Euroopan polyolefiiniliiketoiminnan vaikeasta markkinatilanteesta. Sekä Borouge että lannoiteliiketoiminta jatkoivat vahvaa suoritusta.

Nettovelka kasvoi 186 miljoonaa euroa vuoden 2012 ensimmäisellä neljänneksellä pääasiassa ranskalaisen lannoiteyhtiön PEC-Rhinin oston

1 (5)

sekä Borealixen osakkeenomistajille maksetun osingon vuoksi. Borealixen taloudellinen asema säilyi vahvana, mistä osoituksena on velkaantumisen gearing-aste 40 %; parannusta vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna oli 3 %-yksikköä.

### **PEC-Rhinin osto päätökseen**

Borealis teki marraskuussa sitovan tarjouksen ranskalaisesta lannoiteyhtiöstä PEC-Rhinistä, ja yritysosto toteutui 31.1.2012. Yrityskauppa täydentää Borealixen lannoiteliiketoimintaa ja antaa yhtiölle mahdollisuuden vahvistaa entisestään peruskemikaaliliiketoimintaansa.

Yrityskaupan toteutumisen jälkeen PEC-Rhinin lannoitetuotanto integroitiin välittömästi Borealixen LINZER AGRO TRADE -myyntiverkostoon, jonka kautta siirtymä tapahtui sujuvasti ja Borealis pääsi välittömästi hyödyntämään yrityskaupan tuomia etuja.

### **Lisäarvoa innovaatioiden avulla**

Borealixen investoinnit innovaatioihin ja teknologiaan tuottavat jatkuvasti uusia tuotteita ja palveluja, joihin niin yhtiön maine markkinajohtajana kuin vahva taloudellinen suorituskin nojaavat.

Borealis ja Borouge ovat tuoneet markkinoille **Borlinkin™, koko kaapelituotealan kattavan teknologia-alustan**, joka perustuu Ruotsin Stenungsundissa käytössä olevaan ainutlaatuiseen teknologiakokonaisuuteen. Borlinkin kautta voidaan tarjota maailmanlaajuisesti energia-alan materiaaleja, kokemusta, tietoa ja tukea. Borlink on jälleen esimerkki urauurtavasta innovaatiosta, joka on suunnattu erityisesti kaapeliteollisuudelle. Borlink esiteltiin virallisesti vuoden 2012 kaapelialan messuilla Düsseldorfissa. Borlink on teknologian,

2 (5)

tuotteiden ja asiantuntemuksen välillä toimiva linkki, joka yhdistää jakelu- ja sähköverkot sekä ihmiset ja energian saatavuuden.

### **Teräsputkien päällystysmateriaali Borcoat™ valittiin suojaamaan Euroopan pisintä vedenalaista maakaasuputkea, Nord Streamia.**

Borcoat in erinomainen suorituskyky takaa putken säilymisen ehjänä kokosen vähintään 50-vuotisen käyttöajan. Nord Streamilla on erittäin tärkeä rooli Euroopan unionin kasvaviin energiatarpeisiin vastaamisessa, ja putken kautta toimitetaan maakaasua suoraan kentiltä Euroopan suurimpiin kaasuverkkoihin.

VDI:n kansainvälisessä Plastics in Automotive Engineering -konferenssissa Mannheimissa Borealis ja Borouge osoittivat, miten niiden materiaaliratkaisut **tukevat autoteollisuuden pyrkimyksiä vähentää ajoneuvojen painoa ja päästöjä**. BMW:n ja Fiat / General Motorsin käyttämät, viimeisintä tekniikkaa edustavat komponentit ja moottoritilasovellukset ovat osoitus lisäarvosta, jota materiaalit, kuten lyhyt lasikuituvahvisteinen polypropeeni Xmod™, pitkä lasikuituvahvisteinen polypropeeni Nepol™ ja Daplen™, tuovat.

### **Borougen laajennus**

Borouge 3 -laajennushanke Yhdistyneiden Arabiemiraattien Abu Dhabissa etenee suunnitelmien mukaan, ja tällä hetkellä rakennustöissä on mukana lähes 21 000 urakoitsijoiden työntekijää. Laajennus nostaa integroitujen olefiini- ja polyolefiinituotantolaitosten vuotuisen kapasiteetin 2 miljoonasta tonnista 4,5 miljoonaan tonniin vuoteen 2014 mennessä.

### **Yhteiskuntavastuuohjelma Water for the World™**

Osana Water for the World -hanketta Borealis ja Borouge tukevat siirrettävän x-runner-wc:n kehittämistä, jolla pyritään vastaamaan

3 (5)

maailman kasvaviin sanitaatiohaasteisiin. Innovatiivinen sanitaatio- ja yhteiskunnallisen liiketoiminnan hanke x-runner on vesineutraali, siirrettävä, edullinen ja yksityisyyden takaava wc-ratkaisu viemäriverkoston ulkopuolisille kaupunkialueille. Borealis ja Borouge tukevat tätä innovatiivista hanketta kehitys- ja toteutusvaiheessa tarjoamalla rahoitusta ja materiaaliasiantuntemusta.

### **Odotettavissa hidasta elpymistä vuoden toisella puoliskolla**

”Vuoden alku on odotetusti ollut haasteellinen puhtaan katteen jäätyä edelleen selvästi alle pitkäaikaisen kestävä tason”, sanoo Borealoksen toimitusjohtaja Mark Garrett. ”Elpyminen seuraavien neljänneksen aikana on hidasta, ja Borealoksen tapauksessa siihen vaikuttaa poliittinen ja taloudellinen kehitys etenkin Euroopassa. Luotan kuitenkin siihen, että Borealis pystyy vakaaseen suoritukseen keskittymällä neljään peruspilariinsa – turvallisuuteen ja innovaatioihin sekä tuotannon ja kaupallisten toimintojen tehokkuuteen.”

### **Loppu**

#### **Lisätietoja:**

Kerstin Meckler, konsernin viestintäjohtaja  
Puhelin: +43 (0)1 22 400 389, sähköposti:  
[kerstin.meckler@borealisgroup.com](mailto:kerstin.meckler@borealisgroup.com)

---

**Borealis** on johtava kemikaalien sekä innovatiivisten ja yhteiskunnalle lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja. Borealoksen liikevaihto oli 7,1 miljardia euroa vuonna 2011. Yhtiöllä on asiakkaita yli 120 maassa ja henkilöstöä noin 5.300 eri puolilla maailmaa. Borealoksen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Borealoksen pääkonttori on Wienissä, Itävallassa, ja sillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja asiakaspalvelukeskuksia Euroopassa ja Amerikoissa.

Yhteisyritys Borougen kautta Borealoksen toiminta ulottuu Lähi-itään, Aasian ja Tyynenmeren alueille, Intian niemimaalle ja Afrikkaan. Vuonna 1998 perustetun yhteisyrityksen omistavat Borealis ja Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), joka on yksi maailman johtavista öljy-yhtiöistä. Borougen henkilöstömäärä on noin 1.700, sillä on asiakkaita yli 50 maassa ja pääkonttorit Yhdistyneiden Arabiemiraattien Abu Dhabissa ja Singaporessa.

Vahvuutenaan ainutlaatuinen Borstar<sup>®</sup>-teknologia ja yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista Borealis ja Borouge toimittavat innovatiivisia ja lisäarvoa tuottavia

4 (5)

muoviratkaisuja infrastruktuurisovelluksiin (putkijärjestelmät sekä voima- ja viestintäkaapelit), autoteollisuuden tuotteisiin sekä erikoispakkauksiin. Lisäksi Borealisen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja melamiineista ja kasviraivanteista fenoliin ja asetoniin.

Borealisen ja Borougen nykykapasiteetti on yli 5,4 miljoonaa tonnia polyolefiineja (polyeteeniä ja polypropeenaa) vuodessa, Abu Dhabissa hiljattain toteutetun 1,5 miljoonan tonnin kapasiteetin noston jälkeen. Tuotantolaitosten seuraava laajennusprojekti Borouge 3 valmistuu vuoden 2013 loppuun mennessä nostaen kapasiteettia 2,5 miljoonalla tonnilla vuodessa. Kokonaisuudessaan uudet laitokset otetaan käyttöön vuoden 2014 puoliväliin mennessä. Yhtiöt jatkavat investointeja, jotta asiakkaat kautta koko arvoketjun ja kaikkialla maailmassa voivat luottaa tuotteiden laatuun, tasalaatuisuuteen ja toimitusvarmuuteen.

Borouge ja Borealis ovat sitoutuneet Vastuu Huomisesta/Responsible Care<sup>®</sup>-periaatteisiin ja pyrkivät ennakoivasti vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin yhteiskuntavastuuohjelmallaan Water for the World<sup>™</sup>.

**Lue lisää:**

[www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)  
[www.borouge.com](http://www.borouge.com)  
[www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)

Borcoat, Borlink, Xmod, Nopol, Daplen, Water for the World on Borealis-konsernin tavaramerkki.

Borstar on Borealis-konsernin rekisteröity tavaramerkki.