

Persbericht, 11 mei 2012, 10:00 CET

Borealis blijft zich inzetten voor meerwaarde voor zijn klanten, ondanks het instabiele marktklimaat

- **Borealis** rapporteerde een nettowinst van 140 miljoen euro voor het eerste kwartaal van 2012, tegenover 174 miljoen euro voor het eerste kwartaal van 2011
- **Overname van de Franse meststoffenproducent PEC-Rhin afgerond** op 31 januari 2012
- Borealis en Borouge lanceren een **step-change innovatie: Borlink™, een platform voor de hele draad- en kabelsector**
- Het uitbreidingsproject Borouge 3 verloopt volgens plan

Belangrijkste cijfers en ratio's		Q1 2012	Q1 2011	Q4 2011	Jaar 2011
Nettoverkoop	miljoen euro	1.882	1.859	1.589	7.096
Nettowinst	miljoen euro	140	174	58	507
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	miljoen euro	(186)	(195)	82	(84)
Hefboomwerking	%	40%	43%	35%	35%

Borealis, een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen, rapporteerde een nettowinst van 140 miljoen euro voor het eerste kwartaal van 2012, tegenover 174 miljoen euro voor hetzelfde kwartaal van 2011. Die lagere nettowinst was het gevolg van het moeilijke marktklimaat, vooral voor het Europese bedrijfssegment Polyolefinen. Zowel Borouge als onze meststoffenactiviteiten bleven het goed doen.

In het eerste kwartaal van 2012 steeg de nettoschuld met 186 miljoen euro, vooral door de overname van de Franse meststoffenproducent PEC-

1 (5)

Rhin en de uitkering van dividenden aan de aandeelhouders van Borealis. De hefboomwerking van 40%, 3 percentagepunten beter dan in het eerste kwartaal van 2011, bewijst dat Borealis nog altijd financieel sterk staat.

Overname van PEC-Rhin afgerond

In november deed Borealis een overnamebod op de Franse meststoffenproducent PEC-Rhin. Op 31 januari 2012 werd de deal gesloten. Met deze investering, die de bestaande meststoffenactiviteiten van het bedrijf zal aanvullen, kan Borealis zijn bedrijfssegment Base Chemicals verder versterken.

Na de transactie werd de meststoffenproductie bij PEC-Rhin onmiddellijk geïntegreerd in LINZER AGRO TRADE, het verkoopkanaal van Borealis. Zo kon het bedrijf een naadloze overstap maken en daar onmiddellijk voordeel uit halen.

Waardecreatie door Innovatie

Door in innovatie en technologie te investeren kan Borealis nieuwe producten en diensten blijven leveren om zijn reputatie als marktleider en zijn sterke financiële prestaties waar te maken.

Borealis en Borouge lanceerden **Borlink™, een platform voor de hele draad- en kabelsector** op basis van onze unieke technologie in het Zweedse Stenungsund. Zo kunnen we een totaalpakket van performante materialen, ervaring, kennis en ondersteuning aanbieden. Een van onze nieuwe step-change innovaties is Borlink, dat speciaal voor de draad- en kabelsector werd ontwikkeld. Het werd officieel gelanceerd op de Düsseldorfer draadexpo van 2012 en bundelt onze technologie, producten en knowhow om netwerken op elkaar aan te sluiten, net als mensen en hun toegang tot energie.

2 (5)

Borcoat™, een coatingmateriaal voor stalen buizen, garandeert de integriteit van Nord Stream, de langste Europese offshore aardgasleiding. Met zijn geavanceerde prestaties garandeert Borcoat de integriteit van de pijpleiding voor een minimale levensduur van 50 jaar. Nord Stream is van cruciaal belang om in de stijgende energievraag in de Europese Unie te voorzien. Het brengt gas van de velden rechtstreeks naar het Europese centrale gasnet.

Op de VDI Internationale Conferentie “Plastics in Automotive Engineering” in Mannheim toonden Borealis en Borouge hoe hun materiaaloplossingen **de autosector kunnen helpen om het gewicht en de uitstoot te verlagen.** Uit de hoogtechnologische componenten en toepassingen onder de motorkap van BMW en Fiat / General Motors blijkt de meerwaarde van baanbrekende materialen, zoals het met korte glasvezels versterkte polypropyleen (PP) Xmod™, het met lange glasvezels versterkte PP Nepol™ en Daplen™.

Uitbreiding van Borouge

Het uitbreidingsproject Borouge 3 in Abu Dhabi (VAE) verloopt volgens plan. Momenteel werken er bijna 21.000 mensen op de werf. Met deze uitbreiding kan de jaarcapaciteit van de geïntegreerde site voor olefinen/polyolefinen tegen 2014 worden opgetrokken van 2 miljoen naar 4,5 miljoen ton.

Water for the World™

In het kader van hun initiatief Water for the World steunen Borealis en Borouge het x-runnerproject voor draagbare toiletten, dat bedoeld is om de steeds grotere internationale uitdagingen op het vlak van sanitaire voorzieningen aan te pakken. Dit vernieuwende initiatief en concept voor

3 (5)

maatschappelijk ondernemen is een waterneutrale, draagbare en goedkope oplossing voor stedelijke gebieden waar geen riolering voorhanden is. Borealis en Borouge steunen dit innovatieve project in de ontwikkelings- en implementatiefase met geld en knowhow.

Traag herstel verwacht in het tweede semester

“Het jaar is moeilijk begonnen, zoals verwacht. De algemene marges liggen nog ver onder het niveau voor duurzaamheid op lange termijn,” aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis. “Het verwachte herstel in de komende kwartalen zal traag verlopen. Wat Borealis betreft, zal dat afhangen van een steeds grotere politieke en economische stabiliteit, vooral in Europa. Maar ik blijf erin geloven dat Borealis solide prestaties zal boeken door zich op zijn vier pijlers te concentreren: veiligheid, innovatie, operationele en commerciële uitmuntendheid.”

Einde

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 (0)1 22 400 389, e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen die waarde voor de maatschappij creëren. In 2011 realiseerden we een omzet van EUR 7,1 miljard, hadden we klanten in ruim 120 landen en telden we wereldwijd ongeveer 5.300 medewerkers. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk) en onze productievestigingen, innovatiecentra en klantenservicecentra zijn verspreid over Europa en het Amerikaanse continent.

Via Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), één van 's werelds grootste olie- en gasmaatschappijen, reikt onze voetafdruk tot in het Midden-Oosten, Pacifisch Azië, het Indiase subcontinent en Afrika. Borouge, telt ongeveer 1.700 medewerkers en heeft klanten in 50 landen. De hoofdzetel bevindt zich in Abu Dhabi in de VAE en in Singapore.

Door voort te bouwen op de unieke Borstar[®] technologie van Borealis en ruim 50 jaar ervaring in polyolefinen leveren Borealis en Borouge innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren voor de markten voor infrastructuur (leidingnetten, stroom- en communicatiekabels), auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Borealis produceert bovendien een ruim assortiment basischemicaliën, van melamine en voedingsstoffen voor planten tot fenol en aceton.

4 (5)

Borealis en Borouge produceren momenteel meer dan 5,4 miljoen ton polyolefinen (polyethyleen en polypropyleen) per jaar, onder andere dankzij de pas voltooide capaciteitsuitbreiding in Abu Dhabi, goed voor 1,5 miljoen ton. De Borouge 3 capaciteitsuitbreiding zal eind 2013 voltooid zijn en zorgen voor een bijkomende capaciteit van 2,5 miljoen t/j en zal volledig operationeel zijn tegen midden 2014. Beide bedrijven blijven investeren om ervoor te zorgen dat hun klanten doorheen de hele waardeketen en over de hele wereld altijd op een superieure productkwaliteit en een verzekerd aanbod kunnen rekenen.

Borealis heeft zich geëngageerd om de principes van Responsible Care[®] na te leven en samen met Borouge een proactieve bijdrage te leveren om de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen aan te pakken, door middel van het Water for the World[™] initiatief.

Meer informatie vindt u op:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borcoat, Borlink, Xmod, Nepol, Daplen and Water for the World are trademarks of the Borealis group.

Borstar is a registered trademark of the Borealis group.