

Pressmeddelande, 11 maj 2012, 10:00 CET

Trots ostadiga marknadsförutsättningar har Borealis fortsatt stark fokusering på att skapa mervärde för kunderna

- **Borealis** uppvisade en nettovinst på 140 miljoner euro för första kvartalet 2012 jämfört med 174 miljoner euro första kvartalet 2011.
- **Förvärvet av** den franska tillverkaren av gödningsmedel **PEC-Rhin slutfördes** den 31 januari 2012
- Borealis och Borouge lanserar en **innovation som innebär ett paradigmskifte:**
Borlink™ – en plattform för hela kabelbranschen
- Utbyggnadsprojektet Borouge 3 fortskrider enligt planerna

Nyckeltal		K1 2012	K1 2011	K4 2011	År 2011
Nettoförsäljning	MEUR	1 882	1 859	1 589	7 096
Nettovinst	MEUR	60	174	58	507
Minskning/(ökning) av räntebärande skuld, netto	MEUR	(186)	(195)	82	(84)
Skuldsättningsgrad	%	40%	43%	35%	35%

Borealis, en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastlösningar, noterade ett nettoresultat på 140 miljoner euro för första kvartalet 2012, jämfört med 174 miljoner euro samma kvartal 2011. Det minskade nettoresultatet var ett resultat av de svåra marknadsförutsättningarna, särskilt för polyolefinsverksamheten i Europa. Både Borouge och verksamheten inom gödningsmedel fortsatte att visa upp starka resultat.

1 (5)

Nettoskulden steg med 186 miljoner euro första kvartalet 2012, vilket främst berodde på förvärvet av den franska tillverkaren av gödningsmedel PEC-Rhin och en utdelning till Borealis aktieägare. Borealis finansiella ställning förblev stark, vilket avspeglades i en skuldsättningsgrad på 40% – en förbättring med 3% jämfört med första kvartalet 2011.

Förvärvet av PEC-Rhin slutfört

I november lade Borealis ett fast bud för förvärv av den franska tillverkaren av gödningsmedel PEC-Rhin och slutförde transaktionen den 31 januari 2012. Investeringen kompletterar Borealis befintliga verksamhet inom gödningsmedel och ger företaget möjlighet att ytterligare stärka sitt affärssegment Base Chemicals.

Efter att transaktionen slutförts integrerades PEC-Rhins tillverkning av gödningsmedel omedelbart i Borealis säljkanal LINZER AGRO TRADE, vilket borgade för en smidig övergång och omedelbara fördelar för företaget.

Skapa värde genom innovation

Borealis investeringar i innovation och teknologi fortsätter ge upphov till nya produkter och tjänster som stärker både vårt rykte som en marknadsledare och vårt starka finansiella resultat.

Borealis och Borouge har lanserat **Borlink™, en teknologisk plattform för hela kabelbranschen, som** baseras på vår unika teknologi-konfigurering i Stenungsund och som gör att vi kan erbjuda ett komplett paket med material, erfarenhet, kunnande och support inom energiområdet. Borlink utgör ytterligare en innovation som innebär ett paradigmskifte, särskilt för kabelbranschen. Den officiella lanseringen ägde rum på 2012 års kabelmässa i Düsseldorf. Borlink förenar teknik, produkter

2 (5)

och kunnande om att knyta samman nätverk och energinät, liksom människor med deras tillgång till energi.

Borcoat™ material för stålörslbeläggning valdes för att säkra integriteten för Europas längsta naturgasledning till havs, Nord Stream. De avancerade prestanda Borcoat erbjuder bidrar till att säkra ledningens integritet under dess minst 50-åriga livslängd. Genom att leverera gas från fälten direkt till Europas stamgasnät spelar Nord Stream en avgörande roll för att bidra till att möta Europeiska Unionens växande efterfrågan på energi.

På VDI International-konferensen Plastics in Automotive Engineering i Mannheim visade Borealis och Borouge hur deras materiallösningar **stöder bilindustrins strävan efter lägre fordonsvikt och mindre utsläpp.** Toppmoderna komponenter och tillämpningar under motorhuven som används av BMW och Fiat/General Motors visar vilket mervärde som tillförs av de banbrytande materialen Xmod™ polypropen (PP) förstärkt med korta glasfibrer, Nepol™ PP förstärkt med långa glasfibrer och Daplen™.

Utvidgning av Borouge

Utbyggnadsprojektet Borouge 3 i Abu Dhabi, FAE, framskrider enligt planerna och har för närvarande 21 000 entreprenörer på plats. Utbyggnaden kommer att öka årskapaciteten för den integrerade olefin- och polyolefinanläggningen med 2 miljoner ton till 4,5 miljoner ton 2014.

3 (5)

Water for the World™

Som en del av sitt Water for the World-initiativ stöder Borealis och Borouge utvecklingen av satsningen på x-runner portabla toaletter för att ta itu med de växande globala avloppsproblemen. Satsningen på x-runner – ett innovativt avloppsinitiativ och ett koncept inom ramen för företagets sociala ansvar – erbjuder en vattenneutral, portabel och privat lågkostnadslösning för tätortsområden som saknar avloppsnät. Borealis och Borouge stöder detta innovativa projekt under utvecklings- och genomförandefasen genom att bistå finansiellt och med materialkunnande.

Förväntningar om långsam återhämtning under andra halvåret

– Årets början har som förväntat varit tuff, med marginaler som över lag fortfarande ligger långt under en långsiktigt hållbar nivå, säger Mark Garrett, Borealis koncernchef.

– Den förväntade återhämtningen under kommande kvartal blir långsam och för Borealis del beroende av högre politisk och ekonomisk stabilitet, särskilt i Europa. Men jag är övertygad om att Borealis fortsatt kommer att leverera ett solitt resultat genom att förbli fokuserad på sina fyra hörnpelare: säkerhet, innovation, förstklassig drift och kommersiellt ledarskap.

Slut

För mer information, vänligen kontakta:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 (0)1 22 400 389, e-post: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis är en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastprodukter som skapar mervärde för samhället. Borealis omsatte cirka 7.1 miljarder euro för 2011, har kunder i mer än 120 länder och cirka 5.300 anställda. Borealis ägs av International Petroleum Investment Company (64%) i Abu Dhabi och OMV (36%), den ledande energikoncernen i Europas tillväxtområde. Borealis har huvudkontor i Wien, Österrike och produktionsanläggningar, innovationscenter och kundservicecenter i Europa och USA.

Genom Borouge, som är ett joint venture mellan Borealis och en av världens största oljebolag Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), har företaget tillgång till marknaderna

4 (5)

i Mellanöstern, Asien, Stillahavsregionen, den indiska subkontinenten och Afrika. Borouge bildades 1998, har cirka 1.700 anställda och kunder 50 länder. Huvudkontoren ligger i Abu Dhabi i Förenade Arabemireaten och i Singapore.

Genom den unika Borstar[®]-teknologin och mer än 50 års erfarenhet av polyolefiner, levererar Borealis och Borouge innovativa, värdeskapande plastprodukter till marknaderna för infrastruktur (rörsystem och kraft- och kommunikationskablar), fordonsindustrin och avancerade förpackningar. Dessutom erbjuder Borealis ett stort urval av baskemikalier från melamin och konstgödsel till fenol och aceton.

Idag har Borealis och Borouge en produktionskapacitet på 5.4 miljoner årston polyolefiner (polyeten och polypropen), varav 26% kommer från den nyligen genomförda kapacitetsutbyggnaden med 1.5 miljoner ton i Abu Dhabi. Borouge 3-utbyggnaden kommer att färdigställas i slutet av 2013 och vara i full drift i mitten av 2014, vilket innebär en kapacitetsökning med 2.5 miljoner årston. För att säkerställa att kunderna i värdekedjan över hela världen alltid ska kunna lita på produktkvalitet, tillförlitlighet och säkra leveranser, fortsätter företagen att investera.

Borouge och Borealis förpliktar sig att följa principerna i Responsible Care[®] och proaktivt arbeta med att lyfta upp de utmaningar som finns vad gäller vatten och sanitet i världen genom sitt Water for the World[™]-initiativ.

För mer information, besök gärna:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borcoat, Borlink, Xmod, Nepol, Daplen and Water for Water for the World are trademarks of the Borealis group.

Borstar is a registered trademark of the Borealis group.