

Lehdistötiedote | 2.7.2012

Alfred Stern Borealixen johtokuntaan

Borealis, johtava innovatiivisten ja lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja, ilmoittaa Alfred Sternin nimittämisestä polyolefiiniliiketoiminnan johtajaksi tittelinään Executive Vice President for Polyolefins alkaen 1.7.2012. Uudessa tehtävässään hän luotsaa yhtä Borealixen ydinliiketoimintaryhmää keskittyen optimoimaan yrityksen kaupallisen ja innovaatiokapasiteetin asiakkaan hyödyksi. Alfred Stern seuraa tehtävässään Gerd Löbbertiä, joka suuntaa kohti uusia haasteita Borealixen ulkopuolella.

Alfred Stern liittyi Borealixeseen vuonna 2008 innovaatio- ja teknologiajohtajaksi tittelinään Senior Vice President Innovation & Technology. Borealixelle hän tuli E.I. Du Pont de Nemoursilta, jossa hän toimi johtotehtävissä tutkimuksen ja kehityksen, markkinoinnin ja myynnin sekä laadun ja yrityshallinnon yksiköissä niin Sveitsissä, Saksassa kuin Yhdysvalloissakin.

Alfred Stern on materiaalitekniikan tohtori sekä polymeeritekniikan ja -tieteen maisteri. Molemmat tutkinnot hän on suorittanut Leobenin yliopistossa Itävallassa. Hän on saanut mm. DuPont Award -palkinnon uudesta tuotepatentista sekä Itävallan tiede- ja tutkimusministeriön kunniapalkinnon. Stern on naimissa ja hänellä on kaksi lasta.

“Toivotamme Alfred Sternin tervetulleeksi Borealixen johtokuntaan”, kertoo Borealixen toimitusjohtaja Mark Garrett. “Hän on markkinoinnin ja myynnin asiantuntija, mutta tuntee läpikotaisin myös polymeerialan tutkimuksen ja kehityksen ja vahvistaa entisestään asemaamme johtavana lisäarvoa tuottavien innovatiivisten ratkaisujen ja teknologioiden tarjoajana”.

1 (3)



Alfred Stern,
Borealis Executive Vice President Polyolefins
Kuva: © Borealis AG

Lisätietoja:

Kerstin Meckler, konsernin viestintäjohtaja
Puhelin: +43 (0)1 22 400 389,
sähköposti: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis on johtava kemikaalien sekä innovatiivisten ja yhteiskunnalle lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja. Borealixen liikevaihto oli 7,1 miljardia euroa vuonna 2011. Yhtiöllä on asiakkaita yli 120 maassa ja henkilöstöä noin 5.300 eri puolilla maailmaa. Borealixen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Borealixen pääkonttori on Wienissä, Itävallassa, ja sillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja asiakaspalvelukeskuksia Euroopassa ja Amerikoissa.

Yhteisyritys Borougen kautta Borealixen toiminta ulottuu Lähi-itään, Aasian ja Tyynenmeren alueille, Intian niemimaalle ja Afrikkaan. Vuonna 1998 perustetun yhteisyrityksen omistavat Borealis ja Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), joka on yksi maailman johtavista öljy-yhtiöistä. Borougen henkilöstömäärä on noin 1.700, sillä on asiakkaita yli 50 maassa ja pääkonttorit Yhdistyneiden Arabiemiraattien Abu Dhabissa ja Singaporessa.

Vahvuutenaan ainutlaatuinen Borstar[®]-teknologia ja yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista Borealis ja Borouge toimittavat innovatiivisia ja lisäarvoa tuottavia muoviratkaisuja infrastruktuurisovelluksiin (putkijärjestelmät sekä voima- ja viestintäkaapelit), autoteollisuuden tuotteisiin sekä erikoispakkauksiin. Lisäksi Borealixen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja melamiineista ja kasviravinteista fenoliin ja asetoniin.

2 (3)

Borealisen ja Borougen nykykapasiteetti on yli 5,4 miljoonaa tonnia polyolefiineja (polyeteeniä ja polypropeenä) vuodessa, Abu Dhabissa hiljattain toteutetun 1,5 miljoonan tonnin kapasiteetinnoston jälkeen. Tuotantolaitosten seuraava laajennusprojekti Borouge 3 valmistuu vuoden 2013 loppuun mennessä nostaen kapasiteettia 2,5 miljoonalla tonnilla vuodessa. Kokonaisuudessaan uudet laitokset otetaan käyttöön vuoden 2014 puoliväliin mennessä. Yhtiöt jatkavat investointeja, jotta asiakkaat kautta koko arvoketjun ja kaikkialla maailmassa voivat luottaa tuotteiden laatuun, tasalaatuisuuteen ja toimitusvarmuuteen.

Borouge ja Borealis ovat sitoutuneet Vastuu Huomisesta/Responsible Care®-periaatteisiin ja pyrkivät ennakoivasti vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin yhteiskuntavastuuohjelmallaan Water for the World™.

Lue lisää:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Water for the World on Borealis-konsernin tavaramerkki.

Borstar on Borealis-konsernin rekisteröity tavaramerkki.