

Persbericht | 2 juli 2012

Alfred Stern wordt lid van Executive Board van Borealis

Borealis, een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen, maakt bekend dat Alfred Stern per 1 juli 2012 benoemd werd tot Executive Vice President voor de Polyolefins business. In die functie komt hij aan het hoofd te staan van een van de belangrijkste businessgroepen van de onderneming. Hij zal zich vooral bezighouden met het optimaliseren van de commerciële en innovatieve activiteiten van Borealis, ten voordele van de klant. Alfred Stern volgt Gerd Löbber op, die heeft besloten om zijn carrière een andere wending te geven buiten het bedrijf.

Alfred Stern startte in 2008 bij Borealis als Senior Vice President Innovation & Technology. Daarvoor werkte hij bij E.I. Du Pont de Nemours waar hij diverse leidinggevende functies bekleedde in onderzoek en ontwikkeling, marketing en verkoop. Verder was hij verantwoordelijk voor het kwaliteits- en bedrijfsbeheer in Zwitserland, Duitsland en de Verenigde Staten.

Alfred Stern heeft een doctoraatsdiploma materiaalwetenschappen en een masterdiploma polymeertechniek en wetenschappen, beide van de Universiteit van Leoben, Oostenrijk. Hij werd onder andere bekroond met de DuPont Award voor een patent voor een nieuw product en een ereprijs van het Oostenrijkse Ministerie van Wetenschappen en Onderzoek. Alfred Stern is gehuwd en heeft twee kinderen.

"We verwelkomen Alfred welkom in de Executive Board," aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis. "Met zijn grondige kennis en knowhow van marketing, verkoop, onderzoek en ontwikkeling in de

1 (3)

polymeersector zal hij onze waardecreatie door innovatie en technologisch leiderschap nog verder versterken."



Alfred Stern,
Executive Vice President Polyolefins, Borealis
Foto: © Borealis AG

Einde

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 (0)1 22 400 389, e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen die waarde voor de maatschappij creëren. In 2011 realiseerden we een omzet van EUR 7,1 miljard, hadden we klanten in ruim 120 landen en telden we wereldwijd ongeveer 5.300 medewerkers. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk) en onze productievevestigingen, innovatiecentra en klantenservicecentra zijn verspreid over Europa en het Amerikaanse continent.

Via Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), één van 's werelds grootste olie- en gasmaatschappijen, reikt onze voetafdruk tot in het Midden-Oosten, Pacifisch Azië, het Indiase subcontinent en Afrika. Borouge, telt ongeveer 1.700 medewerkers en heeft klanten in 50 landen. De hoofdzetel bevindt zich in Abu Dhabi in de VAE en in Singapore.

Door voort te bouwen op de unieke Borstar® technologie van Borealis en ruim 50 jaar ervaring in polyolefinen leveren Borealis en Borouge innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren voor de markten voor infrastructuur (leidingnetten, stroom- en

2 (3)

communicatiekabels), auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Borealis produceert bovendien een ruim assortiment basischemicaliën, van melamine en voedingstoffen voor planten tot fenol en aceton.

Borealis en Borouge produceren momenteel meer dan 5,4 miljoen ton polyolefinen (polyethyleen en polypropyleen) per jaar, onder andere dankzij de pas voltooide capaciteitsuitbreiding in Abu Dhabi, goed voor 1,5 miljoen ton. De Borouge 3 capaciteitsuitbreiding zal eind 2013 voltooid zijn en zorgen voor een bijkomende capaciteit van 2,5 miljoen t/j en zal volledig operationeel zijn tegen midden 2014. Beide bedrijven blijven investeren om ervoor te zorgen dat hun klanten doorheen de hele waardeketen en over de hele wereld altijd op een superieure productkwaliteit en een verzekerd aanbod kunnen rekenen.

Borealis heeft zich geëngageerd om de principes van Responsible Care® na te leven en samen met Borouge een proactieve bijdrage te leveren om de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen aan te pakken, door middel van het Water for the World™ initiatief.

Meer informatie vindt u op:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borcoat, Borlink, Xmod, Nepol, Daplen en Water for the World zijn handelsmerken van de Borealis Groep.

Borstar is een geregistreerd handelsmerk van de Borealis groep.