

Persbericht, 16 november 2012 | 10:00 CET

Borealis boekt betere resultaten voor derde kwartaal, ondanks moeilijk marktklimaat

- In het derde kwartaal van 2012 boekte Borealis 129 miljoen euro nettowinst, 22 miljoen euro meer dan in het derde kwartaal van 2011
- De Base Chemicals business en de joint venture Borouge bleven het goed doen, maar de Europese Polyolefins business blijft een uitdaging
- De bouw van de semi-commerciële katalysatorfabriek in het Oostenrijkse Linz is klaar
- De uitbreiding van Borouge 3 zit goed op schema

Belangrijkste cijfers en ratio's		Q3 2012	Q3 2011	YTD 2012	YTD 2011
Nettoverkoop	miljoen euro	1.920	1.751	5.671	5.507
Nettowinst	miljoen euro	129	107	380	448
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	miljoen euro	63	17	(346)	(166)
Hefboomwerking	%			41%	38%

Borealis, een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen, boekte 129 miljoen euro nettowinst in het derde kwartaal van 2012, tegenover 107 miljoen euro in hetzelfde kwartaal van 2011. Voor het jaar tot op heden boekte het bedrijf 380 miljoen nettowinst, tegenover 448 miljoen euro voor dezelfde periode in 2011. In het derde kwartaal van 2012 daalde de nettoschuld met 63 miljoen euro, wat een hefboomwerking van 41% opleverde.

Ook in het derde kwartaal van 2012 deden de Base Chemicals business en Borouge, de joint venture van Borealis in Abu Dhabi, het goed en droegen ze veel bij tot de nettowinst.

1 (4)

Het moeilijke marktklimaat in Europa hield aan. Toch gingen de financiële resultaten van de Polyolefins business erop vooruit ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar, dankzij de hogere prijzen.

Semi-commerciële katalysatorfabriek in Linz, Oostenrijk

Eind augustus 2012 was de semi-commerciële katalysatorfabriek in het Oostenrijkse Linz klaar. De oplevering van de katalysatorfabriek verloopt goed; momenteel wordt de opstart voorbereid.

Uitbreidingsproject Borouge 3

Borouge, de joint venture van Borealis in het Midden-Oosten en Azië, blijft het goed doen. Dat is ook positief voor de prestaties van Borealis in het algemeen. Het uitbreidingsproject Borouge 3 in Abu Dhabi, VAE, verloopt volgens plan. Momenteel telt de site zo'n 23.000 werknemers van aannemers en onderaannemers. De uitbreiding is dus goed op weg om de jaarlijkse productiecapaciteit van de geïntegreerde site voor olefinen/polyolefinen op te trekken van 2 miljoen ton naar 4,5 miljoen ton tegen medio 2014.

Innovatie blijft centraal staan bij de activiteiten

In het kader van zijn strategie voor Waardecreatie door Innovatie blijft Borealis voorzien in de behoeften van klanten en de markt. Dat doet het door oplossingen voor wereldwijde uitdagingen aan te reiken, zoals watertekort, energieverbruik, duurzaamheid en levenskwaliteit.

Om de innovatieve plasticoplossingen verder te kunnen aanvullen, heeft Borealis op 12 november 2012 aangekondigd dat het een overeenkomst heeft bereikt om **DEXPlastomers V.O.F.** in Geleen, Nederland te verwerven. Deze transactie is nu onderworpen aan de gebruikelijke goedkeuringen en in kennisstellingen. De producten van DEXPlastomers zijn elastomeer en plastomeer specialiteiten die complementair zijn aan de huidige plasticoplossingen met toegevoegde waarde van Borealis. Dit zal

2 (4)

het aanbod van de waardevolle producten van Borealis uitbreiden in de markt van de folies.

Onlangs lanceerde Borealis **BorPure™ polypropyleen (PP)**, een willekeurig copolymeer waarmee Bra Plast AB, een onafhankelijke Zweedse specialist voor spuitgegoten verpakkingen voor de voedingssector, kan voldoen aan de steeds hogere eisen op de markt voor voedingsverpakkingen. Bra Plast AB maakt vooral transparante, dunwandige verpakkingen. Dankzij het nieuwe materiaal kan het snel grote hoeveelheden kwaliteitsverpakkingen leveren. Dat heeft voordelen voor de hele waardeketen.

Europese petrochemische sector blijft een uitdaging

“Momenteel ziet het er naar uit dat de Europese petrochemische sector een uitdaging zal blijven,” aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis.

“We gaan onze Europese activiteiten verder optimaliseren om een van de koplopers te blijven. De voorbije vijf jaar heeft Borealis er alles aan gedaan om het hoofd te kunnen bieden aan het moeilijke marktklimaat, zonder zijn vier pijlers uit het oog te verliezen: veiligheid, innovatie, operationele en commerciële uitmuntendheid.”

Einde

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 (0)1 22 400 389, e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het gebied van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk). In 2011 hadden we klanten in ruim 120 landen, telden we wereldwijd ongeveer 5.300 medewerkers en realiseerden we een omzet van EUR 7,1 miljard. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. In samenwerking met Borouge, een joint venture met de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), levert Borealis diensten en producten aan klanten overal ter wereld.

Door voort te bouwen op de unieke Borstar®- en Borlink™-technologieën en 50 jaar ervaring in polyolefinen kunnen Borealis en Borouge belangrijke markten beleveren, bijvoorbeeld voor infrastructuur, auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Tegen midden 2014 zal de uitbreiding van de Borouge-fabriek in Abu Dhabi volledig operationeel

3 (4)

zijn, goed voor een totale jaarproductie van 4,5 miljoen ton. Borealis en Borouge samen zullen dan ongeveer 8 miljoen ton polyolefinen kunnen produceren.

Borealis produceert een ruim assortiment van basischemicaliën, waaronder melamine, fenol, aceton, ethyleen en propyleen, voor een ruime waaier van sectoren. Samen met Borouge zal het in 2014 ongeveer 6 miljoen ton basischemicaliën produceren.

Met zijn ruime assortiment meststoffen creëert Borealis ook waarde voor de landbouwsector. Elk jaar wordt ongeveer 2,1 miljoen ton verdeeld.

Borealis en Borouge willen een proactieve bijdrage leveren tot de maatschappij, om de echte maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en echte oplossingen aan te reiken. Beide bedrijven hebben zich geëngageerd voor Responsible Care[®], een initiatief om de veiligheidsprestaties in de chemische sector te verbeteren. Met innovatieve producten en het Water for the World[™]-programma willen ze de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen helpen oplossen.

Meer informatie vindt u op:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.dexplastomers.com
www.dsm.com
www.exxonmobil.com
www.waterfortheworld.net

BorPure, Borlink en Water for the World zijn handelsmerken van de Borealisgroep. Borstar is een gedeponoerd handelsmerk van de Borealisgroep.