

Pressmeddelande, 16 november 2012 | 10.00 CET

Borealis resultat för tredje kvartalet förbättras trots en fortsatt tuff marknad

- Borealis redovisade en nettovinst på 129 miljoner euro för det tredje kvartalet 2012, en ökning med 22 miljoner euro jämfört med det tredje kvartalet 2011.
- Baskemikalieverksamheten och vårt joint venture Borouge fortsatte att gå bra, medan den europeiska polyolefinverksamheten fortsätter vara en utmaning.
- Den halvkommersiella katalysatoranläggningen i Linz i Österrike är klar.
- Utbyggnaden av Borouge 3 fortskrider enligt planerna.

Nyckeltal		K3 2012	K3 2011	Jan.– sep. 2012	Jan.– sep. 2011
Nettoförsäljning	MEUR	1 920	1 751	5 671	5 507
Nettovinst	MEUR	129	107	380	448
Minskning/(ökning) av räntebärande skuld, netto	MEUR	63	17	(346)	(166)
Skuldsättningsgrad	%			41 %	38 %

Borealis, en ledande leverantör av baskemikalier och innovativa plastlösningar, noterade ett nettoresultat på 129 miljoner euro för det tredje kvartalet 2012, jämfört med 107 miljoner euro samma kvartal 2011. Totalt har företaget levererat ett nettoresultat hittills i år på 380 miljoner euro jämfört med 448 miljoner euro under samma period 2011. Nettoskulden minskades med 63 miljoner euro för det tredje kvartalet 2012, vilket ger en skuldsättningsgrad på 41%.

1 (4)

Baskemikalieverksamheten och Borouge, Borealis joint venture i Abu Dhabi i Förenade Arabemiraten, fortsatte att gå bra under det tredje kvartalet 2012 och bidrog påtagligt till nettovinsten.

Trots de fortsatt tuffa villkoren på den europeiska marknaden har polyoleofinverksamheten förbättrat sina ekonomiska resultat jämfört med samma kvartal förra året, med stöd av högre priser på marknaden.

Den halvkommersiella katalysatoranläggningen i Linz i Österrike

Den halvkommersiella katalysatoranläggningen i Linz i Österrike blev klar i slutet av augusti 2012 och förberedelser pågår för att starta upp anläggningen.

Expansionsprojektet Borouge 3

Borouge, Borealis joint venture i Mellanöstern och Asien, fortsätter att gå bra och bidrar till Borealis samlade resultat. Expansionsprojektet Borouge 3 i Abu Dhabi fortskrider också enligt planerna och för närvarande finns cirka 23 000 personer på plats från olika entreprenörer och underentreprenörer. Utbyggnaden kommer enligt beräkningarna att öka årskapaciteten för Borouges integrerade olefin- och polyolefinanläggning från nuvarande 2 miljoner ton till 4,5 miljoner ton i mitten av 2014.

Innovation förblir kärnan i vår verksamhet

I linje med Borealis strategi *Value Creation through Innovation* fortsätter Borealis att tillgodose kundernas och marknadens behov genom att tillhandahålla lösningar på globala utmaningar som vattenbrist, energiförbrukning, hållbarhet och livskvalitet. Som ett komplement till sina innovativa plastlösningar meddelade Borealis den 12 november 2012 att man har träffat en överenskommelse med DSM Nederland B.V. och ExxonMobil Benelux Holdings B.V. om att förvärva aktierna i DSM Plastomers B.V. och Exxon Chemical Holland Venture B.V., vilka äger varsin 50-procentig andel i DEXPlastomers V.O.F i Geleen i Holland.

2 (4)

DEXPlastomers är ett 50/50 joint venture som i grunden ägs av Royal DSM och ExxonMobil Chemical Company. Affären är föremål för granskning och godkännande av konkurrensmyndigheter. DEXPlastomers produkter är elastomer- och plastomerspecialprodukter som kompletterar Borealis värdeskapande plastlösningar, vilket kommer att utöka Borealis värdeproduktsortiment på filmmarknaden.

Borealis introducerade nyligen **BorPure™ polypropylene (PP) random copolymerer**, som gör det möjligt för Bra Plast AB, ett oberoende svenskt specialistföretag inom formsprutade behållare för livsmedelsindustrin, att uppfylla de allt högre kraven från marknaden för livsmedelsförpackningar. Med en produktion som främst är inriktad på transparenta, tunnväggiga förpackningar gör det nya materialet det möjligt för Bra Plast AB att leverera stora mängder högkvalitativa förpackningar med mycket kort varsel. Detta ger fördelar för hela värdekedjan.

Den petrokemiska verksamheten i Europa förblir en utmaning

- Som utvecklingen ser ut idag kommer den petrokemiska verksamheten i Europa att fortsätta vara en utmaning, säger Chief Executive Mark Garrett. Vi fortsätter att optimera vår verksamhet i Europa för att behålla vår plats i främsta ledet på marknaden. Borealis har positionerat sig väl under de senaste fem åren för att kunna rida ut de svåra marknadsvillkoren och alltid förbli fokuserade på de fyra hörnstenarna säkerhet, innovation, operationell effektivitet och kommersiell effektivitet.

Slut

För mer information, vänligen kontakta:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 (0)1 22 400 389, e-post: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis Borealis är en ledande leverantör av nyskapande lösningar inom polyolefiner, baskemikalier och gödningsmedel. Borealis har sitt huvudkontor i Wien i Österrike och bedriver verksamhet i mer än 120 länder samt har cirka 5 300 anställda över hela världen. Omsättningen uppgick till 7,1 miljarder euro 2011. International Petroleum Investment Company (IPIC) i Abu Dhabi äger 64% av koncernen och återstående 36% ägs av OMV, den ledande energikoncernen i Europas tillväxtområde. Borealis levererar tjänster och

3 (4)

produkter till kunder över hela världen i samarbete med Borouge, ett joint venture med Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC).

Med de unika Borstar[®]- och Borlink[™]-teknologierna och 50 års erfarenhet av polyolefiner stöder Borealis och Borouge viktiga sektorer såsom infrastruktur, fordon och avancerade förpackningar. Utbyggnaden av Borougeanläggningen i Abu Dhabi kommer att tas i drift i mitten av 2014 med en årlig kapacitet på 4,5 miljoner ton. Därefter kommer Borealis och Borouge att ha en kapacitet på cirka åtta miljoner ton polyolefiner.

Borealis erbjuder en lång rad baskemikalier, inklusive melamin, fenol, aceton, eten och propen till en lång rad industrier. Tillsammans med Borouge kommer de två företagen att producera cirka sex miljoner ton baskemikalier 2014.

Borealis skapar också verkligt värde för jordbruksindustrin med ett stort utbud av gödningsmedel. Företaget distribuerar cirka 2,1 miljoner ton per år.

Borealis och Borouge har som mål att aktivt bidra till samhället genom att ta sig an verkliga utmaningar i samhället och erbjuda verkliga lösningar. Båda företagen arbetar efter Responsible Care[®]-principerna, ett initiativ för att förbättra säkerheten inom kemibranschen och bidra till att lösa världens vatten- och sanitetsproblem genom produktinnovationer och Water for the World[™]-programmet.

Mer information finns på:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.dexplastomers.com
www.dsm.com
www.exxonmobil.com
www.waterfortheworld.net

Borstar är ett varumärke som tillhör Borealiskoncernen.

Borlink, BorPure och Water for the World är varumärken som tillhör Borealiskoncernen.