

Lehdistötiedote | 16.5.2013 | klo 11.00

Tulos odotettua parempi, joskin pienempi kuin viime vuonna, polyolefiinimarkkinoiden heikosta tilanteesta ja Borougen huoltoseisokista huolimatta

- Borealiksen tulos 61 miljoonaa euroa
- Borouge 1:n ja 2:n huoltoseisokit toteutettu suunnitellusti
- DEXPlastomers-yhtiön osto toteutettu

Tunnusluvut		Q1 2013	Q1 2012	Q4 2012	Tilivuosi 2012
Liikevaihto	milj. euroa	1 979	1 882	1 874	7 545
Tulos	milj. euroa	61	140	100	480
Korollisen nettovelan vähennys/-lisäys	milj. euroa	(173)	(186)	(57)	(403)
Gearing	%	47 %	40 %		43 %

Borealis, johtava innovatiivisten ratkaisujen toimittaja polyolefiineissa, peruskemikaaleissa ja lannoitteissa, teki vuoden 2013 ensimmäisellä vuosineljänneksellä 61 miljoonan euron tuloksen, kun vastaavan neljänneksen tulos vuonna 2012 oli 140 miljoonaa euroa. Pienempää tulosta selittävät Borouge-yhteisyrityksessä toteutettu suunniteltu huoltoseisokki, joka pienensi Borougen myyntivolyymejä ja tulosta, sekä Euroopan polyolefiinimarkkinoiden heikko tilanne. Peruskemikaalitoimiala ja siihen kuuluva lannoiteliiketoiminta tekivät edelleen hyvää tulosta ja ylittivät edellisen vuoden vastaavan neljänneksen tuloksen.

Nettovelka kasvoi 173 miljoonaa euroa pääasiassa DEXPlastomers-yrityksoston sekä Borealiksen osakkeenomistajille maksetun osingon vuoksi. Borealiksen taloudellinen asema on edelleen vahva, ja gearing oli ensimmäisen vuosineljänneksen lopussa 47 %.

Puolikaupallinen katalyyttitehdas Itävallan Linzissä

Uuden puolikaupallisen polyolefiinikatalyytteja valmistavan tehtaan käynnistäminen edistyy hyvin, ja useita katalyyttieriä on menestyksellisesti testattu yhtiön polymeerilaboratoriossa ja koetehtaissa. Valmistelut ovat

1 (4)

käynnissä katalyyttituotteiden laadun todentamiseksi Borealoksen tärkeimmissä kaupallisissa tuotantolaitoksissa vuoden 2013 toisella neljänneksellä. Katalyyttitehtaan toinen tuotantolinja keskittyy uusien katalyyttien kehittämiseen, ja se valmistui vuoden 2013 ensimmäisen neljänneksen aikana.

Borougen huoltoseisokki ja laajennus

Borealoksen Borouge-yhteisyritys Abu Dhabissa on menestyksellisesti toteuttanut suunnitellut huoltoseisokit Borouge 1- ja Borouge 2 – krakkereilla sekä polyeteeni- ja polypropeenilaitoksissa. Kaikki laitokset on huoltoseisokkien jälkeen käynnistetty, ja tuotannot ovat jälleen normaalitasolla.

Borouge on edennyt Borouge 3 -laajennushankkeensa valmisteluissa viimeiseen vaiheeseen. Laajennuksen myötä Borougen integroitujen polyolefiinilaitosten vuotuinen kapasiteetti kasvaa 2 miljoonasta tonnista 4,5 miljoonaan tonniin vuoden 2014 puoliväliin mennessä. Rakennustyöt Ruwaisissa jatkuvat yli 23 000 urakoitsijan ja aliurakoitsijan voimin. Borougen uusi innovaatiokeskus Abu Dhabissa valmistuu vuonna 2013. Innovaatiokeskus tukee Borougen lisäarvoa innovaatioiden avulla – strategiaa ja auttaa innovatiivisten muoviratkaisujen kehittämistä asiakaskunnan tarpeisiin.

Yhtiön laajentumiseen varaudutaan myös myynnin ja markkinoinnin osalta, ja Borouge ilmoitti avaavansa viisi uutta myyntikonttoria eri puolille Aasiaa.

Lannoite- ja plastomeeriliiketoiminnan yritysostot

Helmikuussa Borealis teki sitovan tarjouksen ranskalaiselle öljy- ja petrokemian alan yhtiölle TOTALille **GPN SA -yhtiön kaikkien osakkeiden ostamisesta**. GPN SA on Ranskan suurin typpilannoitteiden valmistaja. Samaan aikaan GPN:ää koskevan tarjouksensa kanssa Borealis teki **TOTALille sitovan tarjouksen tämän 56,86 prosentin osuuden ostamisesta Rosier SA -yhtiöstä**. Rosier on kivennäislannoitteiden valmistaja, jolla on kaksi tuotantolaitosta Belgian Moustierissä ja Alankomaiden Sas van Gentissä.

Maaliskuun alussa Borealis ilmoitti saattaneensa loppuun Alankomaiden Geleenissä toimivan **DEXPlastomers V.o.F -yhtiön hankinnan** DSM Nederland BV:ltä ja ExxonMobil Benelux Holdings BV:ltä. DEXPlastomers oli Royal DSM:n ja ExxonMobil Chemical Companyn puoliksi omistama yhteisyritys, jonka uusi nimi on nyt **Borealis Plastomers**. Borealis

2 (4)

Plastomers valmistaa erikoistuotteita, jotka täydentävät Borealiksen nykyistä innovatiivisten muoviratkaisujen valikoimaa. Yritysosto vahvistaa Borealiksen sitoutumista lisäarvoa innovaatioiden avulla -strategiaan, ja sen ansiosta Borealis voi laajentaa nykyisille ja uusille asiakkailleen tarjoamiensa ratkaisujen valikoimaa. Tämä osoittaa, että on kysymys merkittävästä mahdollisuudesta kasvattaa myyntiä uusille asiakkaille. Uuden liiketoiminnan integrointi Borealiksen yrityskerhoeseen etenee hyvin.

Vahvat investoinnit Eurooppaan jatkuvat

Tammikuussa Borealis ilmoitti uusista **investointihankkeista Ruotsin Stenungsundiin ja Porvooseen**. Investointien yhteisarvo on yli 45 miljoonaa euroa. Hankkeet vahvistavat Borealiksen paikallista toimitusvarmuutta ja parantavat energia- ja tuotantotehokkuutta sekä lisäävät jatkojalostustuotannon mahdollisuutta tuottaa entistä arvokkaampia tuotteita. Yhtiö tiedostaa, että jatkuva pyrkiminen parempaan laatuun, tehokkuuteen ja luotettavuuteen on olennaisen tärkeää johtavan markkina-aseman säilyttämiseksi.

Edessä edelleen haastavia vuosia

"Borougen historian suurimmasta huoltoseisokista ja Euroopan polyolefiinimarkkinoiden vaisuudesta huolimatta tulos ylitti odotukset", sanoo Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett.

"Peruskemikaaliliiketoimintamme jatkoi hyvän tuloksen tekemistä ja vahvisti näin oikeaksi strategiamme laajentaa toimintaa tällä alueella. Jatkamme Euroopan toimintojemme optimointia edelleen varmistaaksemme kestäväen kannattavuuden, jota kasvu vaihtelevassa markkinatilanteessa vaatii, samalla kun olemme edelleen sitoutuneet pitkän aikavälin menestysstrategiaamme."

LOPPU

Lisätietoja:

Kerstin Meckler, konsernin viestintäjohtaja
Puhelin: +43 (0)1 22 400 389 (Wien, Itävalta)
sähköposti: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis on johtava innovatiivisten ratkaisujen toimittaja polyolefiineissa, peruskemikaaleissa ja lannoitteissa. Borealiksen pääkonttori sijaitsee Wienissä, Itävallassa, ja sillä on toimintaa yli 120 maassa. Henkilöstöä on noin 5.300 eri puolilla maailmaa, ja vuonna 2012 konsernin liikevaihto oli 7,5 miljardia euroa. Borealiksen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuvyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Yhteistyössä Borougen kanssa

3 (4)

Borealis tarjoaa asiakkaille palveluja ja tuotteita kaikkialla maailmassa. Borouge on Borealixen ja Abu Dhabi National Oil Companyn (ADNOC) yhteisyritys.

Borealixen ja Borougen vahvuutena ovat ainutlaatuiset teknologiat Borstar® ja Borlink™ sekä yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista. Tältä perustalta yhtiöt tukevat tärkeitä muoviteollisuuden aloja, jotka valmistavat muun muassa infrastruktuurisovelluksia, autoteollisuuden tuotteita ja erikoispakkauksia. Borougen uusimmat laajennukset, jotka nostavat yhteiskapasiteetin Abu Dhabissa 4,5 miljoonaan tonniin vuodessa, otetaan käyttöön vuoden 2014 puoliväliin mennessä. Tämän jälkeen Borealixen ja Borougen kokonaiskapasiteetti polyolefiineissa on noin 8 miljoonaa tonnia.

Borealixen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja, muun muassa melamiineja, fenolia, asetonia, eteeniä ja propeenaa, joilla voidaan palvella laajasti eri teollisuudenaloja. Vuonna 2014 Borealixen ja Borougen arvioidaan yhdessä tuottavan noin 6 miljoonaa tonnia peruskemikaaleja.

Borealis luo lisäarvoa myös maatalouselinkeinolle laajalla lannoitevalikoimalla, jota yhtiö valmistaa noin 2,1 miljoonaa tonnia vuodessa.

Borealis ja Borouge haluavat ennakoivasti tukea yhteiskuntaa tarttumalla yhteiskunnallisiin haasteisiin ja tarjoamalla niihin toimivia ratkaisuja. Yhtiöt ovat sitoutuneet kemianteollisuuden turvallisuuden parantamiseen tähtääviin Kestävän kehityksen suunnannäyttäjän / Responsible Care®-periaatteisiin ja pyrkivät vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin tuoteinnovaatioilla ja Water for the World™ -yhteiskuntavastuuhjelmalla.

Lue lisää:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borlink ja Water for the World ovat Borealis-konsernin tavaramerkkejä. Borstar on Borealis-konsernin rekisteröity tavaramerkki.