

Medieninformation

Düsseldorf, Deutschland / Wien, Österreich | 16. Oktober 2013

Borealis, Borouge und NOVA Chemicals laden unter dem Motto „Open Your Mind“ zur K 2013

Stand 6A43 Halle 6

K 2013, 16.-23. Oktober 2013

Düsseldorf, Deutschland

Unter dem Motto „Open Your Mind“ präsentieren Borealis, Borouge und NOVA Chemicals richtungsweisende Innovationen, die moderne Kunststofflösungen schaffen und Nachhaltigkeit vorantreiben, auf der K 2013 (Stand 6A43, Halle 6).

Die drei Polyolefinproduzenten zählen zu den weltweit führenden Anbietern innovativer Lösungen in den Bereichen Basischemikalien und Kunststoffe. Die Unternehmen stehen im gemeinsamen Eigentum der International Petroleum Investment Company (IPIC), OMV und der Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), die sich alle nachdrücklich einem kontinuierlichen Wachstum verpflichtet haben. Obwohl diese drei Firmen sonst als eigenständige Unternehmen agieren, treten Borealis, Borouge und NOVA Chemicals gemeinsam auf der K 2013 auf, um Wertschöpfungsmöglichkeiten durch kontinuierliche Investitionen zu verdeutlichen, die das Leistungsvermögen und das Angebot der Unternehmen erweitern.

Alle drei Unternehmen betrachten Innovation als Kernstück ihrer Strategie und verfolgen das gemeinsame Ziel, auf den unterschiedlichsten Märkten einen nachhaltigen Beitrag für ihre Kunden zu leisten, um ihnen auf diese Weise zu einem Wettbewerbsvorteil zu verhelfen. Diese gemeinsame Strategie wird sich in ihren Polypropylen- (PP-) und Polyethylen- (PE-) Produkten und Technologien widerspiegeln, die im Rahmen der diesjährigen Veranstaltung für den Infrastrukturbereich, die Automobilindustrie sowie für fortschrittliche starre und flexible Verpackungsanwendungen präsentiert werden.

1 (6)

Borealis

„Borealis' Produkte leisten einen maßgeblichen Beitrag zur Bewältigung globaler Herausforderungen im Zusammenhang mit Themen wie Energie, Klimaschutz, Healthcare, Kommunikation, Lebensmittel und Nahrung, während sie zugleich die Steigerung der Produktivität und eine stärkere Produktdifferenzierung forcieren“, erklärt Mark Garrett, Vorstandsvorsitzender von Borealis. „Indem wir unseren Kunden neue Ansätze und die intelligente und einfache Wertschöpfung, die hinter unseren Innovationen steht, näherbringen, können sie der Konkurrenz weiterhin einen Schritt voraus sein und in unserer Welt etwas bewegen.“

Zu den Borealis-Highlights auf der K 2013 zählen leichtgewichtige Lösungen für den Automobilsektor, die das Gewicht der Fahrzeuge verringern und die allgemeine Nachhaltigkeit dank der Reduktion der CO₂-Emissionen verbessern. Außerdem zeigt Borealis Produktinnovationen im Bereich Oberflächenästhetik, welche die Anforderungen der Hersteller im Zusammenhang mit makellosen Oberflächen erfüllen und ihnen dabei helfen, von Vorteilen wie niedrigeren Produktionskosten, geringeren Umweltauswirkungen und optimierten Produktionszykluszeiten zu profitieren. Was Borealis darüber hinaus noch präsentieren wird: einen bedeutenden technologischen Durchbruch bei fortschrittlichen Verpackungsanwendungen mit Fokus auf die Sicherstellung der nachhaltigen und langfristigen Versorgung der Extrusionsbeschichtungsindustrie; eine wegweisende Innovation, die die Verringerung der Sterilisationszeit von Healthcare-Anwendungen vorantreibt; und Rohrmaterialien, die eine höhere Chlorbeständigkeit bieten und die Herstellung von Rohren ermöglichen, die mindestens dreimal so lange halten wie herkömmliche Polyethylenrohre.

Borouge

Borouge hat sich der Bereitstellung von innovativen PP- und PE-basierten Materiallösungen verpflichtet, welche die Marktnachfrage im Infrastrukturbereich, für Komponenten der Automobilindustrie und für fortschrittliche Verpackungen befriedigt. Auf der K 2013 wird Borouge seine differenzierten Lösungen präsentieren, wie zum Beispiel ein neues PP-BorPure™ Homopolymer für Verarbeiter und Endverbraucher der Lebensmittelindustrie im Nahen & Mittleren Osten und in Asien, die mit

2 (6)

immer strengeren Endverbraucheranforderungen hinsichtlich Verarbeitung und Verpackung konfrontiert sind.

„Die K 2013 bietet uns eine ideale Plattform, um unsere innovativen, wertvollen Kunststoffe und Technologien zu präsentieren und unser Engagement für die Erfüllung der aktuellen und zukünftigen Bedürfnisse unserer Kunden zu stärken“, erklärt Wim Roels, Vorstandsvorsitzender von Borouges Marketing & Sales Company. „Unsere laufenden Investitionen in unsere Mitarbeiter und in unsere Infrastruktur spiegeln unsere spannende Reise wider, die von Wachstum, Innovation und Nachhaltigkeit geprägt ist, und bestätigt unser Bekenntnis zu unseren Kunden und den Märkten, die wir bedienen.“

Im Jahr 2014 wird Borouge im Rahmen des Borouge 3-Expansionsprojekts drei neue PE-Anlagen und zwei neue PP-Anlagen in Betrieb nehmen und seine Handels-, Logistik- und Lieferketten-Netzwerke erweitern, um seine Kunden und die Kunststoff-Wertschöpfungskette in der gesamten Region zu unterstützen.

NOVA Chemicals

Auf der K 2013 wird NOVA Chemicals den Schwerpunkt vor allem auf seine Fähigkeit legen, den Kunden PE-Lösungen zu liefern, die genau den Kern ihrer Probleme und Herausforderungen treffen.

„Unsere Produkte und Dienstleistungen werden davon inspiriert, dass wir unseren Kunden zuhören und ihre Probleme und Herausforderungen verstehen“, erklärt Chris Bezaire, NOVA Chemicals Senior Vice President Polyethylene. „Wir haben einen marktorientierten Ansatz implementiert, durch den wir ein tiefgreifendes fundiertes Marktverständnis bieten können. Das bedeutet, dass wir, mit Hilfe unserer technischen PE-Kompetenz, zusammen daran arbeiten können, Erkenntnisse in Innovationen und Chancen umzuwandeln.“

Highlights der gesamten „Familie“

Alle drei Unternehmen führten oder führen derzeit Investitions- und Expansionsprojekte durch, die ihre Innovationsfähigkeit unterstützen, und sie verfügen über globale und lokale Support-Ressourcen für ihre Kunden:

3 (6)

- Die Borealis Sirius Katalysatoranlage in Linz, Österreich, die im Juni 2013 eingeweiht wurde, ist ein Schlüsselfaktor in der Wachstumsstrategie des Borealis-Polyolefingeschäfts. Der Bau der Katalysatoranlage erfolgt im Rahmen einer EUR 100 Millionen-Investition, die auf vorhergegangene Investitionen in der Höhe von EUR 50 Millionen in das Innovation Headquarters in Linz, das 2009 eröffnet wurde, folgt.
- Im Jahr 2014 wird Borouge die PE- und PP-Jahreskapazität seiner Anlage in Abu Dhabi von 2 Millionen auf 4,5 Millionen Tonnen/Jahr (t/J) ausbauen und durch ein neues Innovationszentrum in Abu Dhabi ergänzen. Es wird mit den europäischen Borealis-Innovationszentren sowie mit lokalen und internationalen Bildungseinrichtungen zusammenarbeiten, um auch in Zukunft neue, innovative Marktanwendungen und -lösungen zu entwickeln.
- Auch Borouge baut die Produktionskapazität seiner Compounding-Anlage in Shanghai von 50.000 auf 90.000 t/J aus, um den Vertrieb von compoundingierten Kunststoffharzen im wachsenden chinesischen Automobilmarkt zu unterstützen. Außerdem wird Borouge das Logistiknetzwerk in China um neue Lagerstätten in Tianjin und Nigbo erweitern, um seine bestehenden Logistikhubs in Shanghai und Guangzhou zu ergänzen. Gleichzeitig hat das Unternehmen eine neue Repräsentanz in Tokio eingerichtet und beabsichtigt, bis Anfang 2014 vier neue Büros in Bangkok, Delhi, Ho Chi Minh City und Jakarta zu eröffnen.
- Um seine Führungsrolle am Markt in Bezug auf PE-Qualität und Liefersicherheit zu stärken, hat NOVA Chemicals am Produktionshub in Joffre, Alberta, Kanada, mit dem Bau einer neuen, großen Gasphasenlinie für lineares PE mit geringer Dichte begonnen. Die neue Linie soll Ende 2015 einsatzbereit sein und eine Kapazität von rund 450 Kilotonnen/Jahr (kt/J) aufweisen.

- Die Sanierung des Crackers in Corunna, Ontario, soll einen verbesserten Zugang von NOVA Chemicals zu neuen Rohstoffen ermöglichen. Durch den Umbau soll die Anlage bis Ende 2013 in der Lage sein, bis zu 100 % auf Erdgaskondensaten zu laufen, und als erste in der Branche Ethan aus dem Marcellus Shale Basin für die PE-Produktion beziehen. Das Projekt soll Anfang 2014 abgeschlossen werden.

Besuchen Sie uns auf der K 2013 am Stand 6A43 in Halle 6!

ENDE

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Virginia Mesicek, External Communications Manager
Tel. +43 (0)1 22 400 772 (Wien, Österreich)
e-mail: virginia.mesicek@borealisgroup.com

Borealis ist ein führender Anbieter innovativer Lösungen in den Bereichen Polyolefine, Basischemikalien und Pflanzennährstoffe. Mit einem Umsatz von 7,5 Mrd. Euro im Jahr 2012, Kunden in über 120 Ländern und einem aktuellen Mitarbeiterstand von rund 6.200 weltweit, steht Borealis zu 64% im Eigentum der International Petroleum Investment Company (IPIC), Abu Dhabi, sowie zu 36% der OMV, dem führenden Energiekonzern im europäischen Wachstumsgürtel. Borealis hat seine Konzernzentrale in Wien, Österreich. Gemeinsam mit **Borouge**, einem Joint Venture mit der Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), erstellt Borealis Produkte und Dienstleistungen für Kunden auf der ganzen Welt.

Unter Nutzung der einzigartigen Borstar®- und Borlink™-Technologien und mit 50 Jahren Erfahrung im Bereich Polyolefine (Polyethylen und Polypropylen) beliefern Borealis und Borouge Schlüsselindustrien im Bereich Infrastruktur, Automobile und anspruchsvolle Verpackungen. Die Borouge-Anlagenerweiterung in Abu Dhabi wird bis Mitte 2014 mit einer jährlichen Produktionskapazität von 4,5 Millionen Tonnen voll betriebsfähig sein. Damit werden Borealis und Borouge über eine Polyolefin-Produktionskapazität von insgesamt rund 8 Millionen Tonnen verfügen.

Borealis bietet eine breite Palette an Basischemikalien wie Melamin, Phenol, Aceton, Ethylen und Propylen für zahlreiche unterschiedliche Branchen. Gemeinsam mit Borouge werden die beiden Unternehmen im Jahr 2014 rund 6 Millionen Tonnen Basischemikalien produzieren.

Mit seinem umfangreichen Pflanzennährstoffe-Portfolio generiert Borealis echte Wertschöpfung für die Agrarindustrie. Das Unternehmen produziert und vermarktet rund 2,1 Millionen Tonnen Pflanzennährstoffe pro Jahr. Dieses Volumen wird bis Ende 2014 auf rund 5 Millionen Tonnen ansteigen.

Borealis und Borouge haben zum Ziel, wertvolle Leistungen für die Gesellschaft zu erbringen, indem sie echte Lösungen für echte gesellschaftliche Herausforderungen liefern. Beide Unternehmen haben sich den Prinzipien von Responsible Care® verpflichtet, einer

5 (6)

Initiative zur Verbesserung der Sicherheitsperformance in der chemischen Industrie. Mit innovativen Produkten und ihrem Water for the World™-Programm leisten sie einen Beitrag zur Lösung der weltweiten Herausforderungen im Bereich Wasser und sanitäre Versorgung.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.k2013-openyourmind.com
www.waterfortheworld.net

Borstar ist eine eingetragene Handelsmarke der Borealis Gruppe.
Borlink und Water for the World sind Handelsmarken der Borealis Gruppe.

6 (6)