

Lehdistötiedote

Wien, Itävalta | 8. marraskuuta 2013 | klo 10.00 CET

## Borealixen tulos parani kolmannella vuosineljänneksellä haastavasta markkinatilanteesta huolimatta

- Borealixen tulos oli 131 miljoonaa euroa vuoden 2013 kolmannella neljänneksellä. Tulos oli vuoden 2012 vastaavaa jaksoa parempi.
- Melamiiniprosessiteknologia päätettiin myydä Urea Casale SA:lle
- Martijn Van Koten nimitettiin Borealis-konsernin johtoryhmään
- Borouge 3:n laajennustyöt saivat vauhtia, valmistelut tähtäävät käynnistykseen vuonna 2014

Tunnusluvut		Q3 2013	Q3 2012	Vuoden alusta 2013	Vuoden alusta 2012
Liikevaihto	milj. euroa	2 043	1 920	5 998	5 671
Tulos	milj. euroa	131	129	275	380
Korollisen nettovelan vähennys/-lisäys	milj. euroa	61	63	-266	-346
Gearing	%			47 %	41 %

**Borealis** on johtava innovatiivisten ratkaisujen toimittaja polyolefiineissa, peruskemikaaleissa ja lannoitteissa. Vuoden 2013 kolmannella neljänneksellä Borealixen tulos oli 131 miljoonaa euroa, kun vastaavan neljänneksen tulos vuonna 2012 oli 129 miljoonaa euroa.

Vuoden 2013 kolmannen neljänneksen tuloksen oli myös tämän vuoden toista neljänneistä parempi. Tähän vaikuttivat erityisesti peruskemikaalien edelleen hyvät tulokset sekä polyolefiinien tuloksen paraneminen haastavasta markkinatilanteesta huolimatta. Lannoiteliiketoiminnan tulos pieneni kolmannella neljänneksellä tuotannollisten haasteiden ja markkinoiden lievän heikkenemisen takia. Borouge jatkoi hyvää suoritustaan ja tuotti vahvan tuloksen. Borealixen taloudellinen asema on edelleen vahva. Nettovelka väheni vuoden 2013 kolmannella

1 (4)

neljänneksellä ja gearing (nettovelan suhde omaan pääomaan) oli vuosineljänneksen lopussa 47 %.

### **Borealixen Borouge-yhteisyrittäminen Abu Dhabissa**

Borougen hyvä suoritus jatkui tälläkin vuosineljänneksellä, ja tuotantolaitosten laajennus Abu Dhabissa eteni vauhdikkaasti kohti vuonna 2014 suunniteltua käynnistystä. Borouge on sitoutunut edistämään kestävästä kehityksestä petrokemian teollisuudenalalla. Borougen toiminnolle myönnettiin globaalisti Responsible Care 14001 -sertifiointi ensimmäisenä yrityksenä koko Persianlahdella.

### **Borealixella, Borougella ja NOVA Chemicalsilla onnistuneet K 2013 -messut**

Borealis, Borouge ja NOVA Chemicals osallistuivat K 2013 -messuille yhteisellä teemalla – ”Open your mind”, avaa mielesi. Borealis esitteli muun muassa autoteollisuudelle suunnattuihin kevyisiin ratkaisuihin sekä pintaestetiikan tuoteinnovaatioihin. ”K 2013 oli meille suuri menestys”, toteaa Borealixen polyolefiiniliiketoiminnan johtaja Alfred Stern. ”Messut osoittautuivat jälleen kerran täydelliseksi paikaksi käydä hedelmällisiä keskusteluja asiakkaiden ja kumppanien kanssa ja saada inspiraatiota.”



Borealis, Borouge ja NOVA Chemicals osallistuivat K 2013 -messuille yhteisellä teemalla – ”Open your mind”, avaa mielesi. Valokuva: (c) Borealis

2 (4)

## Melamiiniprosessiteknologian myynti

Borealis ilmoitti lokakuussa myyvnsä melamiinin korkeapainetuotantoteknologian ja uuden superkorkeapainetuotantoteknologian sekä kaikki niihin liittyvät immateriaalioikeudet sveitsiläiselle Urea Casale SA:lle. Myynti liittyy yhtiön aiemmin tekemään strategiseen päätökseen, jonka mukaan se keskittyy melamiiniliiketoimintaan ja melamiinin tuotantoon ja luopuu melamiinin lisensointitoiminnasta. Borealis tuottaa melamiinia kahdella tuotantopaikkakunnalla: Itävallan Linzissä ja Saksan Piesteritzissä. Myynti ei vaikuta näihin toimipaikkoihin.

## Martijn van Koten Borealisen johtokuntaan

Martijn van Koten on nimitetty Borealis-konsernin tuotantojohtajaksi 1.11.2013 alkaen. Hän seuraa tehtävässä Herbert Willerthiä, joka keskittyy konsernin varatoimitusjohtajana täysin Borealisen Lähi-idän ja Aasian toimintoihin.

## Edessä edelleen haastavia vuosia

”Olemme tyytyväisiä kolmannen neljänneksen tulokseen, vaikkakin sitä jonkin verran heikensivät ammoniakitehtaiden käytettävyysongelmat”, toteaa Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett. ”Pyrimme edelleen optimoimaan Euroopan polyolefiiniliiketoiminnan ja tuotantolaitostemme toiminnan, jotta voimme parantaa kannattavuutta ja kasvaa epävakailla markkinoilla. Teemme nyt tulevaisuuden kannalta tarvittavat päätökset – aina arvojemme mukaisesti. Samalla jatkamme lannoiteliiketoiminnan laajentamista toimintamme monipuolistamiseksi ja tuemme Borougen kasvua ja kehittymistä.”

## LOPPU

### Lisätietoja:

Kerstin Meckler, konsernin viestintäjohtaja  
Puhelin: +43 (0)1 22 400 389 (Wien, Itävalta)  
sähköposti: [kerstin.meckler@borealisgroup.com](mailto:kerstin.meckler@borealisgroup.com)

3 (4)

**Borealis** on johtava innovatiivisten ratkaisujen toimittaja polyolefiineissa, peruskemikaaleissa ja lannoitteissa. Borealixen pääkonttori sijaitsee Wienissä, Itävallassa, ja sillä on toimintaa yli 120 maassa. Henkilöstöä on nykyään noin 6.200 eri puolilla maailmaa, ja vuonna 2012 konsernin liikevaihto oli 7,5 miljardia euroa. Borealixen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuvyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Yhteistyössä Borougen kanssa Borealis tarjoaa asiakkaille palveluja ja tuotteita kaikkialla maailmassa. Borouge on Borealixen ja Abu Dhabi National Oil Companyn (ADNOC) yhteisyrittä.

Borealixen ja Borougen vahvuutena ovat ainutlaatuiset teknologiat Borstar® ja Borlink™ sekä yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista. Tältä perustalta yhtiöt tukevat tärkeitä muoviteollisuuden aloja, jotka valmistavat muun muassa infrastruktuurisovelluksia, autoteollisuuden tuotteita ja erikoispakkauksia. Borougen uusimmat laajennukset, jotka nostavat yhteiskapasiteetin Abu Dhabissa 4,5 miljoonaa tonniin vuodessa, otetaan käyttöön vuoden 2014 puoliväliin mennessä. Tämän jälkeen Borealixen ja Borougen kokonaiskapasiteetti polyolefiineissa on noin 8 miljoonaa tonnia.

Borealixen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja, muun muassa melamiineja, fenolia, asetonia, eteeniä ja propeenaa, joilla voidaan palvella laajasti eri teollisuudenaloja. Vuonna 2014 Borealixen ja Borougen arvioidaan yhdessä tuottavan noin 6 miljoonaa tonnia peruskemikaaleja.

Borealis luo lisäarvoa myös maatalouselinkeinolle laajalla lannoitevalikoimalla, jota yhtiö valmistaa noin 2,1 miljoonaa tonnia vuodessa. Tuotantomäärä kasvaa noin 5 miljoonaa tonniin vuoden 2014 loppuun mennessä.

Borealixen ja Borougen nykykapasiteetti on yli 5,4 miljoonaa tonnia polyolefiineja (polyeteeniä ja polypropeenaa) vuodessa, Abu Dhabissa hiljattain toteutetun 1,5 miljoonan tonnin kapasiteetinnoston jälkeen. Tuotantolaitosten seuraava laajennusprojekti Borouge 3 valmistuu vuoden 2013 loppuun mennessä nostaen kapasiteettia 2,5 miljoonalla tonnilla vuodessa. Kokonaisuudessaan uudet laitokset otetaan käyttöön vuoden 2014 puoliväliin mennessä. Yhtiöt jatkavat investointeja, jotta asiakkaat kautta koko arvoketjun ja kaikkialla maailmassa voivat luottaa tuotteiden laatuun, tasalaatuisuuteen ja toimitusvarmuuteen.

Borouge ja Borealis ovat sitoutuneet Vastuu Huomisesta/Responsible Care®-periaatteisiin ja pyrkivät ennakoivasti vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin yhteiskuntavastuuohjelmallaan Water for the World™.

**Lue lisää:**

[www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)  
[www.borouge.com](http://www.borouge.com)  
[www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)

Borlink, Water for the World on Borealis-konsernin tavaramerkki.  
Borstar on Borealis-konsernin rekisteröity tavaramerkki.