

Persbericht

Wenen, Oostenrijk | 8 november 2013 | 10.00 u. CET

## Borealis scoort in derde kwartaal met nettowinst in een zwak blijvende markt

- Borealis kondigt voor het derde kwartaal van 2013 een nettowinst aan van 131 miljoen EUR, een verbetering ten opzichte van het derde kwartaal van 2012
- Verkoop van de melamine-procestechnologie aan Urea Casale SA
- Martijn Van Koten treedt toe tot de Raad van Bestuur van Borealis
- Uitbreiding Borouge 3 komt dichterbij dankzij de voorbereidingen van de opstart in 2014

Kerncijfers en ratio's		Q3	Q3	YTD	YTD
		2013	2012	2013	2012
Netto-omzet	Miljoen EUR	2.043	1.920	5.998	5.671
Nettowinst	Miljoen EUR	131	129	275	380
Daling / (stijging) in nettorentedragende schuld	Miljoen EUR	61	63	(266)	(346)
Hefboomwerking	%			47%	41%

**Borealis**, een toonaangevende leverancier van innovatieve oplossingen op het vlak van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen, noteerde een nettowinst van 131 miljoen EUR voor het derde kwartaal van 2013, in vergelijking met 129 miljoen EUR in hetzelfde kwartaal van 2012.

De verbetering in de nettowinst in het derde kwartaal tegenover het tweede kwartaal van 2013 was te danken aan de blijvend goede resultaten in de afdeling basischemicaliën en aan een beter resultaat voor polyolefinen ondanks een aanhoudend zwakke markt. Het resultaat van de afdeling meststoffen viel in het derde kwartaal lager uit als gevolg van operationele problemen en een lichte verzwakking van de marktomgeving. Borouge bleef goed presteren en leverde een sterk resultaat af. De nettoschuld nam af in het derde kwartaal van 2013 waarbij Borealis zich financieel sterk toonde, zoals blijkt uit de hefboomwerking (nettoschuld/eigen vermogen) van 47% aan het einde van het kwartaal.

1 (4)

## **Borouge, de joint venture van Borealis in Abu Dhabi**

Borouge bleef uitstekend presteren tijdens het kwartaal, met de uitbreiding van de fabriek in Abu Dhabi, die nu duidelijk in zicht komt dankzij de voorbereidingen voor een opstart in 2014. In het kader van haar inzet voor meer duurzaamheid in de petrochemische industrie, behaalde Borouge, als eerste onderneming in de Golf, het 14001-certificaat voor Milieuzorg voor het geheel van haar activiteiten.

## **Borealis, Borouge en NOVA Chemicals boekten succes op K 2013**

'Open your mind' was het thema voor de gezamenlijke aanwezigheid van Borealis, Borouge en NOVA Chemicals op K 2013. De hoogtepunten van Borealis omvatten lichtgewichtoplossingen voor de autosector en productinnovaties in esthetische oppervlaktebehandeling. "K 2013 was een groot succes voor ons", zegt Alfred Stern, Executive Vice President Polyolefins bij Borealis. "Deze beurs blijkt niet alleen het perfecte platform te zijn voor productieve gesprekken met onze klanten en partners, het is ook een bron van inspiratie."



'Open your mind' was het thema voor de gezamenlijke aanwezigheid van Borealis, Borouge en NOVA Chemicals op K 2013. Foto: (c) Borealis

2 (4)

## **Verkoop van de melamine-procestechnologie**

In oktober kondigde Borealis de verkoop aan van haar gepatenteerde melaminebereiding op basis van hogedrukprocestechnologie en haar nieuw ontwikkelde superhogedrukprocestechnologie en alle bijhorende intellectuele-eigendomsrechten aan Urea Casale SA, Zwitserland. De overdracht volgt op een eerder genomen strategische beslissing van de onderneming om te focussen op de handel en de productie van melamine en om de activiteit inzake de licentieregeling te beëindigen. Borealis produceert melamine op twee sites in Linz, Oostenrijk en Piesteritz, Duitsland. Deze sites zullen geen gevolgen ondervinden van de verkoop.

## **Martijn van Koten treedt toe tot de Raad van Bestuur van Borealis**

Martijn van Koten werd aangesteld als Executive Vice President Operations met ingang van 1 november 2013. In deze hoedanigheid volgt hij Herbert Willerth op, die als Deputy CEO zijn aandacht volledig zal verschuiven naar de activiteiten van Borealis in het Midden-Oosten en Azië.

## **Nog enkele uitdagende jaren voor de boeg**

“We zijn blij met onze resultaten voor het derde kwartaal, ook al werden we wat gehinderd door enkele operationele problemen in het domein van ammoniak” zegt Mark Garrett, Borealis Chief Executive. “Wij zullen ons werk voortzetten om onze Europese polyolefine-activiteit en –activa te optimaliseren zodat we onze winstgevendheid kunnen verbeteren en in deze veranderlijke markten kunnen groeien. We zullen nu de nodige beslissingen nemen, steeds met inachtnaam van onze waarden, om sterk te staan voor de toekomst. Tegelijkertijd blijven we ook onze meststoffenactiviteit optimaliseren en uitbreiden, om een gediversifieerdere bedrijfsportefeuille te creëren en de verdere groei en ontwikkeling van Borouge te steunen.”

**EINDE**

3 (4)

**Voor meer informatie kunt u terecht bij:**  
Kerstin Meckler, Director Communications  
Tel. +43 (0)1 22 400 389 (Wenen, Oostenrijk)  
e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

---

**Borealis** is een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het gebied van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk) en met een wereldwijd personeelsbestand van 6.200 medewerkers realiseerden we een omzet van EUR 7,5 miljard in 2012. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. In samenwerking met Borouge, een joint venture met de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), levert Borealis diensten en producten aan klanten overal ter wereld.

Door voort te bouwen op de unieke Borstar®- en Borlink™-technologieën en 50 jaar ervaring in polyolefinen kunnen Borealis en Borouge belangrijke markten beleveren, bijvoorbeeld voor infrastructuur, auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Tegen midden 2014 zal de uitbreiding van de Borouge fabriek in Abu Dhabi volledig operationeel zijn, goed voor een totale jaarproductie van 4,5 miljoen ton. Borealis en Borouge samen zullen dan ongeveer 8 miljoen ton polyolefinen kunnen produceren.

Borealis produceert een ruim assortiment van basischemicaliën, waaronder melamine, fenol, aceton, ethyleen en propyleen, voor een ruime waaier van sectoren. Samen met Borouge zal het in 2014 ongeveer 6 miljoen ton basischemicaliën produceren.

Met zijn ruime assortiment meststoffen creëert Borealis ook waarde voor de landbouwsector. Elk jaar wordt ongeveer 2,1 miljoen ton verdeeld. Dit volume zal toenemen tot ongeveer 5 miljoen ton tegen eind 2014.

Borealis en Borouge willen een proactieve bijdrage leveren tot de maatschappij, om de echte maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en echte oplossingen aan te reiken. Beide bedrijven hebben zich geëngageerd voor Responsible Care®, een initiatief om de veiligheidsprestaties in de chemische sector te verbeteren. Met innovatieve producten en het Water for the World™-programma willen ze de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen helpen oplossen.

---

**Meer informatie vindt u op:**  
[www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)  
[www.borouge.com](http://www.borouge.com)  
[www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)

Borstar is een gedeponerd handelsmerk van de Borealisgroep.  
Borlink en Water for the World zijn handelsmerken van de Borealisgroep.

4 (4)