

Medieninformation

Wien, Österreich | 14. Mai 2014 | 10.00 MEZ

Borealis verzeichnet verbesserten Nettogewinn im ersten Quartal

- Borealis meldet einen Nettogewinn von EUR 102 Millionen im ersten Quartal 2014
- Das Unternehmen feiert sein 20-jähriges Bestehen
- Turnarounds an Borealis' Produktionsstandorten in Kallo, Belgien, und Grand-Quevilly, Frankreich
- Bourouge 3-Inbetriebnahme voll in Gang

Kennzahlen		Q1 2014	Q1 2013	Q4 2013	FY 2013
Umsatzerlöse	EUR Millionen	2.256	1.979	2.146	8.144
Nettogewinn	EUR Millionen	102	61	148	423
Rückgang / (Anstieg) der verzinslichen Nettoverschuldung	EUR Millionen	(111)	(173)	41	(225)
Verschuldungsquote (Gearing)	%	48 %	47 %		45 %

Borealis, ein führender Anbieter innovativer Lösungen in den Bereichen Polyolefine, Basischemikalien und Pflanzennährstoffe, verzeichnete im ersten Quartal 2014 einen Nettogewinn von EUR 102 Millionen. Im Vergleichszeitraum 2013 wurden EUR 61 Millionen erzielt. Diese Ergebnissteigerung spiegelt die bessere Performance des Polyolefingeschäfts wider, während das Pflanzennährstoffgeschäft mit einem rückläufigen Markt und betrieblichen Herausforderungen konfrontiert war. Bourouge lieferte im ersten Quartal 2014 bessere Ergebnisse als im Vergleichszeitraum des Vorjahres, der vom Turnaround der Bourouge 1- und Bourouge 2-Anlagen gekennzeichnet war.

Die Nettoverschuldung stieg im ersten Quartal 2014 um EUR 111 Millionen. Hauptgrund dafür war die Ausschüttung einer Dividende an die Borealis-Aktionäre. Mit einer Verschuldungsquote (Gearing) von 48% zum Ende des ersten Quartals ist Borealis finanziell jedoch weiterhin stark aufgestellt.

Inbetriebnahme von Borouge 3 voll in Gang

Die Inbetriebnahme der neuen Borouge 3-Anlagen sind im Rahmen des Start-ups plangemäß angelaufen. Borouge hat seine kommerziellen Aktivitäten intensiviert und arbeitet daran, sein Logistik- und Supply Chain-Netzwerk im asiatischen Raum auszubauen. Zudem übersiedelte Borouges Innovations Team im ersten Quartal in das neue Innovationszentrum in Abu Dhabi. Dieses wird das Unternehmen dabei unterstützen, neue und innovative Kunststofflösungen mit Mehrwert zu entwickeln. Parallel zur Borouge 3-Erweiterung liefert das Unternehmen weiterhin solide Ergebnisse aus seiner laufenden betrieblichen Tätigkeit und damit einen wesentlichen Beitrag zur gesteigerten Profitabilität im ersten Quartal.

Turnarounds in Grand Quevilly und Kallo

Im März wurde der Turnaround in Borealis' Propan-Dehydrierungsanlage in Kallo, Belgien, erfolgreich abgeschlossen. Dieser umfasste Instandhaltungsarbeiten sowie die Erneuerung von Equipment. Der Turnaround an Borealis' Pflanzennährstoffproduktions-Standort in Grand-Quevilly, Frankreich, hat Anfang April begonnen. Obwohl diese planmäßigen Betriebsstopps die kurzfristige Performance beeinträchtigen, sind sie dennoch eine wichtige Maßnahme zur Steigerung der Effizienz und Zuverlässigkeit der Produktionsstandorte auf lange Sicht.

Borealis feiert 20-jähriges Bestehen

Im März 2014 kündigte Borealis eine Reihe von Maßnahmen zur Erneuerung seiner Markenpolitik an, die zeitlich mit dem 20-jährigen Bestandsjubiläum des Unternehmens zusammenfallen. Borealis hat sich in den vergangenen zwei Jahrzehnten stark weiterentwickelt – von seinen frühen Wurzeln als skandinavischer Kunststoffhersteller zu einem globalen Anbieter von Kunststoffen und Basischemikalien mit Anlagen und Standorten in ganz Europa sowie im Nahen & Mittleren Osten und in Asien. Aufbauend auf einer soliden Grundlage mit den Bereichen Polyolefine, Basischemikalien und Pflanzennährstoffe sowie dem Joint Venture Borouge wird die Marke Borealis erneuert, um diese bedeutende Unternehmensentwicklung abzubilden. Zu den Maßnahmen im Rahmen der neuen Markenstrategie zählen die Einführung eines neuen Corporate Designs, des neuen Borealis-Slogans „Keep Discovering“ sowie die Neugestaltung der Unternehmenswebsite (www.borealisgroup.com).

Ausblick

„Das verbesserte Ergebnis im ersten Quartal spiegelt unsere laufenden Bemühungen wider, die Effizienz und die Funktionsfähigkeit unserer Anlagen zu optimieren. Außerdem zeigt es, dass sich auch der Polyolefinmarkt leicht erholt hat. Trotzdem müssen wir uns darüber im Klaren sein, dass die Ergebnisse des ersten Quartals 2013 stark vom Borouge-Turnaround beeinflusst wurden“, so Mark Garret, Borealis Vorstandsvorsitzender. „Die größte Herausforderung für das Jahr 2014 wird das Startup von Borouge 3 sein. Gleichzeitig müssen wir uns auch in Zukunft darauf konzentrieren, unsere Strategie durchzuziehen und die Funktionsfähigkeit und Sicherheit unserer Anlagen in Europa zu garantieren.“

„Wir sind stolz darauf, heuer den 20. Geburtstag von Borealis feiern zu können. Unser Unternehmen ist vor allem in den letzten Jahren entscheidend gewachsen und hat sich dabei grundlegend verändert. Unser neuer Slogan ‚Keep Discovering‘ zeigt diese Änderungen auf und beschreibt, was wir als

Unternehmen bereits gut machen: Wir sind permanent bestrebt, neue Grenzen zu überschreiten, um einen Mehrwert für Borealis' Kunden und Partner zu generieren.“

ENDE

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Kerstin Meckler
Director Communications
Tel. +43 (0)1 22 400 389 (Wien, Österreich)
e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis ist ein führender Anbieter innovativer Lösungen in den Bereichen Polyolefine, Basischemikalien und Pflanzennährstoffe. Heuer feiert das Unternehmen bereits sein 20-jähriges Bestehen. Mit einem Umsatz von 8,1 Mrd. Euro im Jahr 2013, Kunden in über 120 Ländern und einem aktuellen Mitarbeiterstand von rund 6.400 weltweit, steht Borealis zu 64% im Eigentum der International Petroleum Investment Company (IPIC), Abu Dhabi, sowie zu 36% der OMV, dem führenden Energiekonzern im europäischen Wachstumsgürtel. Borealis hat seine Konzernzentrale in Wien, Österreich. Gemeinsam mit Borouge, einem Joint Venture mit der Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), erstellt Borealis Produkte und Dienstleistungen für Kunden auf der ganzen Welt.

Unter Nutzung der unternehmenseigenen Borstar®- und Borlink™-Technologien und mit 50 Jahren Erfahrung im Bereich Polyolefine (Polyethylen und Polypropylen) beliefern Borealis und Borouge Schlüsselindustrien im Bereich Infrastruktur, Automobile und anspruchsvolle Verpackungen.

Die Borouge 3 Anlagenerweiterung in Abu Dhabi wird 2014 voll betriebsfähig sein. Borouge 3 wird bei vollem Betrieb eine zusätzliche Produktionskapazität von 2,5 Millionen Tonnen liefern und die Gesamtproduktionskapazität von Borouge somit auf 4,5 Millionen Tonnen erhöhen. Damit werden Borealis und Borouge über eine Polyolefin-Produktionskapazität von insgesamt rund 8 Millionen Tonnen verfügen.

Borealis bietet eine breite Palette an Basischemikalien wie Melamin, Phenol, Aceton, Ethylen und Propylen, die in zahlreichen Branchen Verwendung finden. Gemeinsam mit Borouge werden die beiden Unternehmen im Jahr 2014 rund 6 Millionen Tonnen Basischemikalien produzieren.

Mit seinem umfangreichen Pflanzennährstoffe-Portfolio generiert Borealis echte Wertschöpfung für die Agrarindustrie. Das Unternehmen produziert und vermarktet rund 2,1 Millionen Tonnen Pflanzennährstoffe pro Jahr. Dieses Volumen wird bis Ende 2014 auf über 5 Millionen Tonnen ansteigen.

Borealis und Borouge haben zum Ziel, wertvolle Leistungen für die Gesellschaft zu erbringen, indem sie echte Lösungen für echte gesellschaftliche Herausforderungen liefern. Beide Unternehmen haben sich den Prinzipien von Responsible Care® verpflichtet, einer Initiative zur Verbesserung der Sicherheitsperformance in der chemischen Industrie. Mit innovativen Produkten und ihrem Water for the World™-Programm leisten sie einen Beitrag zur Lösung der weltweiten Herausforderungen im Bereich Wasser und sanitäre Versorgung.

Weiterführende Links:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borstar ist eine eingetragene Handelsmarke der Borealis Gruppe.
Borlink und Water for the World sind Handelsmarken der Borealis Gruppe.