

**Lehdistötiedote**

Wien, Itävalta | 14.5.2014 | 10.00 CET

**Borealis paransi tulostaan ensimmäisellä neljänneksellä**

- Borealiksen tulos on 102 miljoonaa euroa vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä
- Borealiksen 20-juhlavuosi
- Huoltoseisokit Borealiksen tuotantoyksiköissä Kallossa Belgiassa ja Grand-Quevillyssä Ranskassa
- Borouge 3 -laitosten käyttöönotto etenee

Tunnusluvut		Q1 2014	Q1 2013	Q4 2013	Tilikausi 2013
Liikevaihto	milj. euroa	2 256	1 979	2 146	8 144
Tulos	milj. euroa	102	61	148	423
Korollisen nettovelan vähennys/-lisäys	milj. euroa	-111	-173	41	-225
Gearing	%	48 %	47 %		45 %

Borealis, johtava innovatiivisten ratkaisujen toimittaja polyolefiineissa, peruskemikaaleissa ja lannoitteissa, saavutti vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä 102 miljoonan euron tuloksen. Vastaavan neljänneksen tulos vuonna 2013 oli 61 miljoonaa euroa. Parantunut tulos oli seurausta polyolefiiniliiketoiminnan paremmasta kannattavuudesta, kun taas lannoiteliiketoimintaan vaikuttivat vaisu kysyntä ja tuotantohaasteet. Borouge teki vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä parempaa tulosta verrattuna vuoden 2013 vastaavaan jaksoon, johon Borouge 1- ja 2 -laitosten huoltoseisokki vaikutti merkittävästi.

Nettovelka kasvoi 111 miljoonaa euroa vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä suurelta osin Borealiksen osakkeenomistajille maksetun osingon vuoksi. Borealiksen taloudellinen asema on edelleen vahva, ja gearing oli ensimmäisen vuosineljänneksen lopussa 48 %.

## Borouge 3 -laitosten käyttöönotto etenee

Borouge on nyt suunnitelmien mukaisesti ottamassa käyttöön uusia Borouge 3 -laitoksiaan. Borouge on lisännyt kaupallisia toimintojaan ja on parhaillaan laajentamassa logistiikka- ja toimitusketjuverkostoaan Aasiassa. Ensimmäisellä neljänneksellä Borougen innovaatiohenkilöstö aloitti siirtymisen uuteen Abu Dhabin innovaatiokeskukseen, mikä parantaa yhtiön kykyä toimittaa uusia lisäarvoa tuottavia innovatiivisia muoviratkaisuja. Samaan aikaan kun yhtiö etenee Borouge 3 –laajennushankkeessa, se tekee jatkuvasti hyvää tulosta jo olemassa olevilla tuotantolaitoksillaan, mikä osaltaan tuki kannattavuutta ensimmäisellä neljänneksellä.

## Huoltoseisokit Grand-Quevillyssä ja Kallossa

Borealiksen Belgian Kallossa sijaitsevan propaanin dehydrogenointiyksikön huoltoseisokki – sekä laitteistojen uusiminen että kunnossapito - toteutettiin onnistuneesti maaliskuussa. Borealiksen Ranskan Grand-Quevillyssä sijaitsevan lannoiteyksikön huoltoseisokki alkoi huhtikuun alkupuolella. Vaikka suunnitelluilla seisokeilla on vaikutusta tulokseen lyhyellä aikavälillä, ne ovat välttämättömiä yksiköiden tehokkuuden ja luotettavuuden kannalta pitkällä aikavälillä.

## Borealiksen 20-juhlavuosi

Maaliskuussa 2014 Borealis ilmoitti brändiuudistuksesta, joka toteutetaan yhtä aikaa yhtiön 20-juhlavuoden kanssa. Borealis on kehittynyt merkittävästi kahdenkymmenvuotisen toimintansa aikana. Yhtiö on muuttunut pohjoismaisesta muovivalmistajasta muovi- ja kemikaaliratkaisujen globaaliksi toimittajaksi, jonka toiminnot kattavat Euroopan lisäksi Lähi-idän ja Aasian. Vakaan polyolefiini-, peruskemikaali- ja lannoitetoimintansa ja yhteisyrityksensä Borougen tukemana Borealis-brändi on uudistettu kuvastamaan tätä merkittävää muutosta. Borealiksen brändiuudistukseen sisältyy uusi yritysilmä, uusi yrityslausue Keep Discovering sekä kotisivujen uudistus ([www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)).

## Näkymät

”Ensimmäisen neljänneksen tulosparannukseen ovat vaikuttaneet Borealiksen jatkuva työ tehokkuuden lisäämiseksi ja tuotantoyksiköiden käytettävyyden parantamiseksi sekä polyolefiinimarkkinoiden hienoinen nousuvire. Samalla tulee muistaa, että Borougen huoltoseisokki painoi viime vuonna ensimmäisen neljänneksen tulosta merkittävästi alaspäin”, toteaa Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett. ”Vuoden 2014 suurin yksittäinen haaste on Borouge 3:n käyttöönotto. Samaan aikaan meidän tulee jatkaa strategiamme toteuttamista ja Euroopan tuotantoyksiköidemme käytettävyyden ja turvallisuuden varmistamista.”

”Meillä on ilo viettää tänä vuonna Borealiksen 20-juhlavuotta. Yhtiömme on merkittävästi muuttunut ja kasvanut erityisesti viimeisten vuosien aikana. Uusi yrityslausueemme Keep Discovering kuvastaa näitä muutoksia ja sitä, mitä me yhtiönä teemme hyvin jo nyt: teemme työtä tutkiaksemme uusia mahdollisuuksia ja luodaksemme näin entistä enemmän lisäarvoa Borealiksen kumppaneille ja asiakkaille.”

## LOPPU

**Lisätietoja:**

Kerstin Meckler, konsernin viestintäjohtaja

Puhelin: +43 (0)1 22 400 389 (Wien, Itävalta)

sähköposti: kerstin.meckler@borealisgroup.com

---

Borealis on johtava innovatiivisten ratkaisujen toimittaja polyolefiineissa, peruskemikaaleissa ja lannoitteissa. Yhtiö viettää tänä vuonna 20-juhlavuottaan. Borealoksen pääkonttori sijaitsee Wienissä, Itävallassa, ja sillä on toimintaa yli 120 maassa. Henkilöstöä on nykyään noin 6.400 eri puolilla maailmaa, ja vuonna 2013 konsernin liikevaihto oli 8,1 miljardia euroa. Borealoksen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Yhteistyössä Borougen kanssa Borealis tarjoaa asiakkaille palveluja ja tuotteita kaikkialla maailmassa. Borouge on Borealoksen ja Abu Dhabi National Oil Companyn (ADNOC) yhteisyrittäjä.

Borealoksen ja Borougen vahvuutena ovat ainutlaatuiset teknologiat Borstar® ja Borlink™ sekä yli 50 vuoden kokemus polyolefinimuoveista. Tältä perustalta yhtiöt palvelevat muun muassa infrastruktuurisovelluksia, autoteollisuuden tuotteita ja erikoispakkauksia valmistavaa teollisuutta.

Abu Dhabiin valmistuva Borouge 3 –laajennus otetaan täysimittaisesti käyttöön vuonna 2014. Borouge 3 tuo täydessä valmiudessaan 2,5 miljoonaa tonnia lisäkapasiteettia nostaa Borougen kokonaiskapasiteetin 4,5 miljoonaan tonniin vuodessa. Tämän jälkeen Borealoksen ja Borougen kokonaiskapasiteetti polyolefiineissa on noin 8 miljoonaa tonnia.

Borealoksen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja, muun muassa melamiineja, fenolia, asetonia, eteeniä, propeenaa, butadieenia ja pyrolyysibensiiniä, joilla voidaan palvella laajasti eri teollisuudenaloja. Vuonna 2014 Borealoksen ja Borougen arvioidaan yhdessä tuottavan noin 6 miljoonaa tonnia peruskemikaaleja.

Borealis luo lisäarvoa myös maatalouselinkeinolle laajalla lannoitevalikoimalla, jota yhtiö valmistaa noin 2,1 miljoonaa tonnia vuodessa. Tuotantomäärä kasvaa noin 5 miljoonaan tonniin vuoden 2014 loppuun mennessä.

Borealis ja Borouge haluavat ennakoivasti tukea yhteiskuntaa tarttumalla yhteiskunnallisiin haasteisiin ja tarjoamalla niihin toimivia ratkaisuja. Yhtiöt ovat sitoutuneet kemianteollisuuden turvallisuuden parantamiseen tähtääviin Kestävän kehityksen suunnannäyttäjät / Responsible Care®-periaatteisiin ja pyrkivät vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin tuoteinnovaatioilla ja Water for the World™ yhteiskuntavastuuohjelmalla.

---

**Lue lisää:**

[www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)

[www.borouge.com](http://www.borouge.com)

[www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)

Borlink, Water for the World on Borealis-konsernin tavaramerkki.

Borstar on Borealis-konsernin rekisteröity tavaramerkki.