

**Communiqué de presse**

Vienne, Autriche | 14 mai 2014 | 10.00 CET

**Borealis enregistre une hausse du bénéfice net au premier trimestre**

- Borealis annonce un bénéfice net de 102 millions d'euros pour le premier trimestre 2014.
- Célébration du 20<sup>ème</sup> anniversaire Borealis.
- Grands arrêts des sites de production Borealis de Kallo en Belgique et Grand-Quevilly en France.
- Démarrage de Borouge 3 à plein régime.

Chiffres clés et ratios		T1 2014	T1 2013	T4 2013	E 2013
Ventes nettes	EUR Millions	2.256	1.979	2.146	8.144
Bénéfice net	EUR Millions	102	61	148	423
Baisse / (hausse) de la dette nette portant intérêts	EUR Millions	(111)	(173)	41	(225)
Taux d'endettement	%	48%	47%		45%

Borealis, fournisseur majeur de solutions innovantes dans le domaine des polyoléfines, des produits chimiques de base et des engrais, a enregistré un bénéfice net de 102 millions d'euros pour le premier trimestre 2014 contre 61 millions d'euros lors du même trimestre en 2013. La hausse de ces résultats est le reflet d'une meilleure performance du secteur polyoléfines tandis que le secteur engrais a été affecté par un marché faible et des défis opérationnels. Borouge a réalisé de meilleurs résultats au premier trimestre 2014 qu'à la même période en 2013, qui avait été fortement affectée par les grands arrêts de Borouge 1 et Borouge 2.

La dette nette a augmenté de 111 millions d'euros lors du premier trimestre 2014. Ceci s'explique principalement par le versement de dividendes aux actionnaires de Borealis. La situation financière de Borealis reste solide avec un taux d'endettement de 48 % à la fin du premier trimestre.

**Démarrage de Borouge 3 à plein régime**

Comme prévu, Borouge est désormais dans la phase de démarrage des nouveaux ateliers de Borouge 3. Borouge a intensifié ses activités commerciales et s'emploie à développer son réseau logistique et sa chaîne d'approvisionnement à travers l'Asie. Lors du premier trimestre, l'équipe Innovation de Borouge a commencé à délocaliser le nouveau Centre d'Innovation d'Abu Dhabi qui améliorera la capacité de l'entreprise à fournir de nouvelles solutions plastiques innovantes et à valeur

ajoutée. Parallèlement à l'activité de Borouge 3, l'entreprise continue à obtenir de solides résultats dans ses activités déjà existantes, soutenant ainsi la hausse de la rentabilité du premier trimestre.

## Grands arrêts de Grand Quevilly et Kallo

En mars, l'atelier de Déshydrogénation de Propane de l'usine de Kallo en Belgique a réalisé avec succès son grand arrêt afin d'effectuer le remplacement de l'équipement et la maintenance. Le grand arrêt du site de production d'engrais Borealis à Grand-Quevilly en France a commencé début avril. Bien que ces arrêts opérationnels programmés affectent la performance de l'entreprise à court terme, ils sont essentiels pour garantir l'efficacité et la fiabilité des sites de l'entreprise sur le long terme.

## Célébration du 20<sup>ème</sup> anniversaire Borealis

En mars 2014, Borealis a annoncé une série d'efforts de repositionnement coïncidant avec le 20<sup>ème</sup> anniversaire de l'entreprise. Borealis a considérablement évolué ces deux dernières décennies, passant d'un fabricant de plastique d'origine nordique à un fournisseur mondial de solutions plastiques et chimiques dans toute l'Europe ainsi que le Moyen-Orient et l'Asie. A présent, forte d'une solide base constituée des polyoléfines, des produits chimiques de base et des engrais, et soutenue par sa joint-venture Borouge, Borealis relance sa marque pour mettre en valeur l'importance de cette transformation. Les efforts de repositionnement de Borealis consistent en un nouveau design de l'entreprise, l'introduction du nouveau slogan Borealis « Keep Discovering » et un nouveau site web totalement repensé ([www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)).

## Perspectives

« La hausse des résultats du premier trimestre ainsi qu'une légère amélioration du marché des polyoléfines reflètent nos efforts soutenus pour améliorer l'efficacité et l'exploitabilité de nos ateliers. Toutefois, nous devons garder à l'esprit que les résultats du premier trimestre 2013 ont été fortement influencés par le grand arrêt de Borouge » explique Mark Garrett, Borealis Chief Executive. « Le seul défi majeur de 2014 sera le démarrage de Borouge 3. Parallèlement, nous devons nous attacher à exécuter notre stratégie et garantir l'exploitabilité et la sécurité de nos ateliers en Europe ».

« Nous sommes fiers de célébrer notre vingtième anniversaire cette année. Notre entreprise a fondamentalement évolué et s'est particulièrement développée ces dernières années. Notre nouveau slogan « Keep Discovering » reflète ces changements et décrit ce que, en tant qu'entreprise, nous faisons déjà de mieux : repousser nos limites afin d'offrir plus de valeur ajoutée à nos partenaires et nos clients ».

## FIN

### Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Mélina Etorre, Directeur conseil, Shan  
Tél. : +33144505877 (Paris, France)  
e-mail: [Melina.Etorre@shan.fr](mailto:Melina.Etorre@shan.fr)

---

Borealis est un fournisseur majeur de solutions innovantes dans le domaine des polyoléfines, des produits chimiques de base et des fertilisants. La société fête, cette année, son vingtième anniversaire. Le siège de Borealis se situe à Vienne en Autriche. Borealis compte des clients dans plus de 120 pays et emploie quelques 6.400 collaborateurs dans le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 8.1 milliards d'euros en 2013. La société International Petroleum Investment Company (IPIC) d'Abu Dhabi détient 64 % de Borealis, 36 % étant détenus par OMV, grand groupe

énergétique européen. Borealis fournit des produits et des services à ses clients dans le monde entier, en collaboration avec Borouge, une joint-venture réunissant Borealis et ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company).

Grâce à leurs technologies propriétaires Borstar® et Borlink™ et à leurs 50 ans d'expérience dans le domaine des polyoléfines, Borealis et Borouge approvisionnent des industries-clés comme les infrastructures, l'industrie automobile ou le conditionnement avancé.

L'extension du site de production Borouge 3, à Abu Dhabi, sera opérationnelle en 2014. Avec une capacité de production annuelle de 2.5 millions de tonnes de polyoléfines, Borouge 3 portera la capacité totale de Borouge à 4.5 millions de tonnes. Borealis et Borouge auront alors une capacité de production d'environ 8 millions de tonnes de polyoléfines par an.

Borealis propose une vaste gamme de produits chimiques de base : mélamine, phénol, acétone, éthylène et propylène, butadiène et pygas, utiles à un grand nombre d'industries. Borealis et Borouge produiront environ 6 millions de tonnes de produits chimiques de base en 2014.

Borealis est également créatrice de valeur pour l'industrie agricole, en proposant une vaste gamme de fertilisants. La société en vend environ 2,1 millions de tonnes par an. Ce volume va progresser pour atteindre 5 millions de tonnes à fin 2014.

Borealis et Borouge s'attachent à œuvrer de façon proactive au profit de la Société en relevant des défis et en proposant des solutions réelles. Les deux sociétés s'engagent à respecter les principes du Responsible Care®, une initiative visant à améliorer la sécurité au sein de l'industrie chimique. Elles contribuent également à relever les défis mondiaux liés à l'accès et à la qualité de l'eau, au travers de l'innovation de leurs produits et de l'initiative « Water for the World™ ».

---

**Pour de plus amples informations, rendez-vous sur :**

[www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)

[www.borouge.com](http://www.borouge.com)

[www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)

Borstar est une marque commerciale enregistrée du groupe Borealis.

Borlink et Water for the World sont des marques commerciales enregistrées du groupe Borealis