

Borealis boekt betere nettowinst in het eerste kwartaal

- Borealis rapporteert een nettowinst van 102 miljoen euro voor het eerste kwartaal van 2014
- Viering van de 20^{ste} verjaardag van Borealis
- Turnarounds in de productievestigingen van Borealis in Kallo (België) en Grand-Quevilly (Frankrijk)
- Start van Borouge 3 verloopt vlot

Belangrijkste cijfers en ratio's		K1 2014	K1 2013	K4 2013	FJ 2013
Nettoverkoop	miljoen euro	2.256	1.979	2.146	8.144
Nettowinst	miljoen euro	102	61	148	423
Vermindering/ (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	miljoen euro	(111)	(173)	41	(225)
Hefboomwerking	%	48%	47%		45%

Borealis, een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het vlak van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen, boekte een nettowinst van 102 miljoen euro voor het eerste kwartaal van 2014, tegenover 61 miljoen euro voor hetzelfde kwartaal van 2013. Hieruit blijkt dat de polyolefinenafdeling het beter deed, terwijl de meststoffenafdeling te kampen had met een zwakke markt en operationele uitdagingen. In het eerste kwartaal van 2014 boekte Borouge betere resultaten dan in het eerste kwartaal van 2013 waarin de turnarounds bij de Borouge 1- en Borouge 2-fabrieken een grote rol speelden.

In het eerste kwartaal van 2014 steeg de nettoschuld met 111 miljoen euro, grotendeels door de uitkering van dividenden aan de aandeelhouders van Borealis. Met een financiële hefboomwerking van 48% aan het eind van het eerste kwartaal blijft Borealis financieel sterk staan.

Start van Borouge 3 verloopt vlot

Zoals gepland zit Borouge momenteel in de opleveringsfase van zijn nieuwe Borouge 3-fabriek. Borouge heeft zijn commerciële activiteiten opgedreven en breidt momenteel zijn logistiek en toeleveringsnetwerk in Azië uit. In het eerste kwartaal begon het innovatieteam van Borouge aan de verhuis naar het nieuwe Innovation Centre in Abu Dhabi. Hierdoor zal het bedrijf beter in staat zijn om nieuwe, innovatieve plasticoplossingen met een toegevoegde waarde aan te bieden. Gelijktijdig met de werkzaamheden voor Borouge 3 blijven de bestaande activiteiten solide resultaten opleveren, die een positief effect hadden op de hogere rentabiliteit in het eerste kwartaal.

Turnarounds in Grand Quevilly en Kallo

In maart rondde de propaanhydrogenatiefabriek van Borealis in het Belgische Kallo met succes zijn turnaround af, waarbij o.a. apparatuur werd vervangen en onderhoud werd uitgevoerd. Begin april ging de turnaround bij de meststoffenvestiging van Borealis in het Franse Grand-Quevilly van start. Hoewel deze geplande operationele stops gevolgen hebben voor de prestaties op korte termijn, blijven ze belangrijk, omdat ze er immers voor zorgen dat de vestigingen efficiënter en betrouwbaarder kunnen werken op lange termijn.

Viering van 20 jaar Borealis

In maart 2014 kondigde Borealis een reeks rebranding-inspanningen aan, samenvallend met de twintigste verjaardag van het bedrijf. Borealis is de voorbije twee decennia sterk geëvolueerd, van een oorspronkelijk Scandinavische plasticproducent naar een wereldwijde leverancier van plastics en chemische oplossingen met activiteiten in heel Europa, maar ook in het Midden-Oosten en Azië. Om deze ingrijpende transformatie te weerspiegelen, wordt het merk Borealis opnieuw gelanceerd, nu met een solide basis in Polyolefinen, Base Chemicals en Fertilizers, en zijn joint venture Borouge. De rebranding-inspanningen van Borealis omvatten een nieuwe huisstijl, de invoering van de nieuwe slogan van Borealis, "Keep Discovering", en een hertekende bedrijfswebsite (www.borealisgroup.com).

Vooruitzichten

"Uit de betere resultaten voor het eerste kwartaal blijkt dat we ons onophoudelijk inspannen om de efficiëntie en de benuttingsgraad van onze fabrieken te verbeteren, maar ook dat de polyolefinenmarkt zich enigszins heeft hersteld. We mogen echter niet vergeten dat de resultaten voor het eerste kwartaal van 2013 sterk werden beïnvloed door de turnaround bij Borouge," aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis. "De allergrootste uitdaging voor 2014 wordt de start van Borouge 3. Tegelijkertijd moeten we ons blijven concentreren op onze strategie en de benuttingsgraad en veiligheid van onze Europese fabrieken garanderen.

"We zijn trots op de twintigste verjaardag van Borealis dit jaar. Ons bedrijf is fundamenteel veranderd en gegroeid, vooral de laatste jaren. Onze nieuwe slogan 'Keep Discovering' weerspiegelt die veranderingen en zegt waar we als bedrijf goed in zijn: onze grenzen verleggen om meer waarde te creëren voor de partners en klanten van Borealis."

END

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Kerstin Meckler
Director Communications
Tel. +43 (0)1 22 400 389 (Wenen, Oostenrijk)
e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het gebied van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen. Dit jaar viert het bedrijf zijn 20ste verjaardag. Met hoofdzetel in Wenen (Oostenrijk) stelt Borealis ongeveer 6.400 medewerkers te werk en heeft activiteiten in meer dan 120 landen. Borealis realiseerde een omzet van EUR 8.1 miljard in 2013. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. In samenwerking met Borouge, een joint venture met de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), levert Borealis diensten en producten aan klanten overal ter wereld.

Door voort te bouwen op de Borstar®- en Borlink™-technologieën en 50 jaar ervaring in polyolefinen kunnen Borealis en Borouge belangrijke markten beleveren, bijvoorbeeld voor infrastructuur, auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen.

In 2014 wordt de uitbreiding van de Borouge-3 fabriek in Abu Dhabi volledig operationeel. Borouge-3 zal een bijkomende capaciteit van 2,5 miljoen ton leveren wat de totale jaarproductie van Borouge op 4,5 miljoen ton brengt. Borealis en Borouge samen zullen dan ongeveer 8 miljoen ton polyolefinen kunnen produceren.

Borealis produceert een ruim assortiment van basischemicaliën, waaronder melamine, fenol, aceton, ethyleen, propyleen, butadiëen en pygas voor een ruime waaier van sectoren. Samen met Borouge zal het in 2014 ongeveer 6 miljoen ton basischemicaliën produceren.

Met zijn ruime assortiment meststoffen creëert Borealis ook waarde voor de landbouwsector. Elk jaar wordt ongeveer 2,1 miljoen ton verdeeld. Dit volume zal toenemen tot ongeveer 5 miljoen ton tegen eind 2014.

Borealis en Borouge willen een proactieve bijdrage leveren tot de maatschappij, om de echte maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en echte oplossingen aan te reiken. Beide bedrijven hebben zich geëngageerd voor Responsible Care®, een initiatief om de veiligheidsprestaties in de chemische sector te verbeteren. Met innovatieve producten en het Water for the World™-programma willen ze de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen helpen oplossen.

For more information visit:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borlink en Water for the World zijn handelsmerken van de Borealisgroep.
Borstar is een gedeponeerd handelsmerk van de Borealisgroep.