

Vienne, Autriche / Casablanca, Maroc | 27 Mai 2015

Borealis ouvre sa structure de vente en Dual-Branding avec Borouge au Maroc

Borealis et Borouge annoncent l'ouverture d'un bureau de vente en Dual-Branding à Casablanca, Maroc, à partir du 14 mai 2015. Borealis et Borouge sont fournisseurs majeurs de solutions innovantes et créatrices de valeur dans le domaine des polyoléfines, la nouvelle entreprise reflète la volonté des deux parties visant à intensifier leur coopération afin de répondre à la demande croissante des polyoléfines et mieux servir les clients dans un marché nord-africain prometteur, en particulier dans le domaine de l'énergie et de l'infrastructure.

Capitaliser sur des opportunités de croissances attractives

La nouvelle entité juridique créée à l'occasion de cette entreprise en Dual-Branding est détenue intégralement par Borealis et enregistrée au Maroc. Le premier objectif du bureau de vente s'orientera vers les secteurs de l'énergie et des infrastructures, où Borealis et Borouge sont établis en tant que fournisseurs privilégiés dans la région. Le bureau Maroc va stimuler le développement des ventes existantes des spécialités Borealis et piloter l'expansion stratégique de l'activité Infrastructure.

Un autre centre d'intérêt important est d'accroître d'une façon sélective les applications Packaging & Fibres liées aux biens de consommation. La nouvelle présence au Maroc permet également de fournir un meilleur service à la clientèle dans la région ainsi que la surveillance étroite des tendances et des développements dans d'autres segments du marché nord-africain tels que l'ingénierie & les applications automobile.

« Pour atteindre nos objectifs stratégiques dans ce marché prometteur, il est essentiel de tirer parti de la croissance par le biais de notre partenariat fructueux Borealis - Borouge », dit Alfred Stern, Vice-président exécutif polyoléfines Borealis. « Nous pouvons réaliser de plus grandes économies d'échelle plus rapidement dans des segments sélectionnés dans les pays clés, et développer la chaîne logistique conformément aux exigences du marché. En fin de compte, nous serons en mesure de créer de la valeur pour nos clients et de mieux soutenir leur croissance dans ce marché en appliquant une approche commune Borealis – Borouge »

« Il y a plusieurs avantages significatifs à passer à un système de vente en directe », explique Mr. Hazeem Sultan Al Suwaidi, vice-président Moyen-Orient Afrique, Borouge. « La création de ce bureau de vente en Dual-Branding au Maroc apporte des avantages importants à la fois pour Borouge et pour Borealis, car il nous permet de cultiver de meilleures relations avec notre clientèle et d'assurer une meilleure compréhension du potentiel du marché Nord-Africain. »

**Visitez Borealis et Borouge au Plastexpo,
6eme Salon International du Plastique, Caoutchouc et Composites,
Du 3 au 6 Juin 2015 au Plastexpo Foire Internationale de Casablanca -OFEC,
Stand M4.1, secteur B. 11.
Rue Boukrâa, 20000 Casablanca, Maroc.**

FIN

Pour plus d'information, prière de contacter:

Borealis:
Kerstin Meckler
Director Communication
Tel. +43 (0)1 22 400 389 (Vienna, Austria)
e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borouge:
Amira Abdulla
Vice President, Global Communications, Borouge
Tel. +971 2 607 0807
Email: amira.abdulla@borouge.com

A propos de Borealis et Borouge

Borealis est un fournisseur majeur de solutions innovantes dans le domaine des polyoléfinés, des produits chimiques de base et des fertilisants. Le siège de Borealis se situe à Vienne en Autriche. Borealis compte des clients dans plus de 120 pays et emploie quelques 6.500 collaborateurs dans le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 8.3 milliards d'euros en 2014. La Société International Petroleum Investment Company (IPIC) d'Abu Dhabi détient 64 % de Borealis, 36 % étant détenus par OMV, grand groupe énergétique européen. Borealis fournit des produits et des services à ses clients dans le monde entier, en collaboration avec Borouge, une joint-venture réunissant Borealis et ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company).

Grâce à leurs technologies propriétaires Borstar® et Borlink™ et à leurs 50 ans d'expérience dans le domaine des polyoléfinés, Borealis et Borouge approvisionnent des industries-clés comme les infrastructures, l'industrie automobile ou le conditionnement avancé.

L'extension du site de production Borouge 3, à Abu Dhabi, sera opérationnelle en 2015. Avec une capacité de production annuelle de 2.5 millions de tonnes de polyoléfinés, Borouge 3 portera la capacité totale de Borouge à 4.5 millions de tonnes. Borealis et Borouge auront alors une capacité de production d'environ 8 millions de tonnes de polyoléfinés par an.

Borealis propose une vaste gamme de produits chimiques de base: mélamine, phénol, acétone, éthylène et propylène, butadiène et pygas, utiles à un grand nombre d'industries. Borealis et Borouge produisent environ 6,5 millions de tonnes de produits chimiques de base par an.

Borealis est également créatrice de valeur pour l'industrie agricole, en proposant une vaste gamme de fertilisants mais également des produits techniques azotés. La société en vend environ 5 millions de tonnes par an.

Borealis et Borouge s'attachent à œuvrer de façon proactive au profit de la Société en relevant des défis et en proposant des solutions réelles. Les deux sociétés s'engagent à respecter les principes du Responsible Care®, une initiative visant à améliorer la sécurité au sein de l'industrie chimique. Elles contribuent également à relever les défis mondiaux liés à l'accès et à la qualité de l'eau, au travers de l'innovation de leurs produits et de l'initiative « Water for the World™ ».

Pour plus d'information:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borstar est une marque commerciale enregistrée de Borealis Group.
Water for the World est une marque de Borealis Group.