

Frost & Sullivan würdigen Borealis' Engagement zur Optimierung seiner Healthcare-Marke und seines nachhaltigen Unternehmenswachstums

Borealis wird für seine innovativen Strategien sowie seinen Fokus auf umfassenden Kundenservice und positive Kundenerfahrung ausgezeichnet

Basierend auf ihrer jüngsten Analyse von Polyolefinen in der Healthcare-Industrie zeichneten Frost & Sullivan Borealis mit dem „European Award for Growth Excellence Leadership 2016“ aus. Durch kontinuierliche Innovation und das dadurch entstandene Angebot hochwertiger Polyolefine konnte sich Borealis vom konservativen europäischen Markt abheben. Die Palette an speziellen Polyethylen- und Polypropylenprodukten unter der Bormed™- Marke sowie Borealis' herausragender technischer Service ebneten den Weg, um sämtliche Mitbewerber in puncto Umsatzwachstum zu überflügeln. Mittlerweile hat Borealis in Europa in diesem Bereich einen Marktanteil von mehr als 20%.

Im Jahr 2013 erweiterte Borealis seine Polypropylen-Produktfamilie mit der Sorte Bormed SB815MO, die speziell für Verpackungsanwendungen im Healthcare-Bereich entwickelt wurde. Dieses neuartige, weiche Produkt weist eine hervorragende Transparenz auf, die ohne Klärmittel erreicht wird. Bormed SB815MO birgt insbesondere für pharmazeutische Verpackungen viele Vorteile. So können die Endverpackungen bei 121°C und doppelt so schnell wie Nicht-Polypropylenmaterialien (Polyethylen mit niedriger Dichte) sterilisiert werden. Flexibilität und Steifheit des Materials ändern sich dadurch kaum.

„Borealis findet auch im anspruchsvollen Healthcare-Markt stets neue Wege, um seinen Kunden maßgeschneiderte Dienstleistungen zu liefern. Der Fokus liegt dabei immer auf Wertschaffung durch Innovation“, erklärt Alfred Stern, Borealis Executive Vice President Polyolefins & Innovation. „Aufbauend auf seiner globalen Präsenz bedient Borealis europäische Schlüsselmärkte wie Deutschland, Frankreich, Italien, das Vereinigte Königreich und die Beneluxstaaten. Darüber hinaus beliefert das Unternehmen Healthcare-Kunden in Nordamerika, Südamerika sowie Afrika und konnte seine Exportaktivitäten über Borouge, unser Joint Venture mit der Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), auf den Mittleren und Nahen Osten, den Asien-Pazifik-Raum sowie auf Indien ausweiten.“

Borealis hat sich seine Rolle als Marktführer durch seine Bormed-Produkte sowie aufgrund seines herausragenden Kundenservices und -engagements erarbeitet. Das zielorientierte und sachkundige Borealis-Healthcare-Team stellt durch die regelmäßige Teilnahme an Konferenzen und Fachmessen sowie durch die Mitgliedschaft in Verbänden wie MedPHarmPlast Europe sicher, dass Marktentwicklungen und Kundenbedürfnisse entlang der gesamten Wertschöpfungskette erkannt und verstanden werden. „Borealis' Bormed-Produktpalette findet breite Anwendung für medizinische Geräte, pharmazeutische Produkte und Arzneimittelverpackungen“, erklärt Frost & Sullivan Consulting Analyst Dr. Antonella Lisella-Wright. „Die Unternehmensmarke genießt weltweit großes Ansehen. Borealis hat seine engagierte Wachstumsstrategie im Polyolefinmarkt vielfach unter Beweis gestellt. Das Unternehmen setzt auf Markentreue sowie effektiven Wettbewerb und strebt dabei stets eine nachhaltige Alleinstellung im Markt an.“



Foto: Russell Tew, Healthcare New Business Development Manager, auf der Frost & Sullivan Award Ceremony, November 2016 © Frost & Sullivan

Jedes Jahr verleihen Frost & Sullivan diesen Award an ein Unternehmen, das nachweislich Spitzenleistungen im Hinblick auf Wachstum und Kundennutzen erbringt. In diesem Zusammenhang werden die Überlegenheit des Produkts/der Dienstleistung sowie das allgemein gebotene Kunden-, Kauf-, Ownership- und Serviceerlebnis gewürdigt, die zu einem überdurchschnittlichen Marktwachstum sowie einem größeren Share-of-Wallet beigetragen haben. Der Award zeichnet zudem auch die Wachstums-, Diversifikations- und Nachhaltigkeitsstrategien des Unternehmens aus.

Mit den Frost & Sullivan „Best Practices Awards“ werden Unternehmen in einer Vielzahl regionaler und globaler Märkte ausgezeichnet, um herausragende Leistungen und überlegene Performances in Bereichen wie Führungskompetenz, technologische Innovation, Kundenservice oder strategische Produktentwicklung zu würdigen. Branchenanalysten vergleichen Marktteilnehmer und messen deren Performance durch umfangreiche Interviews, Analysen sowie umfassende Sekundärforschung, um die bewährten Methoden – „Best Practices“ – der Branche zu identifizieren.

ENDE

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Borealis:

Virginia Mesicek
External Communications Manager
Tel.: +43 (0)1 22 400 772 (Wien, Österreich)
E-Mail: virginia.mesicek@borealisgroup.com
www.borealisgroup.com

Frost & Sullivan:

Chiara Carella
Tel.: +44 (0)2 073 438 314
Fax: 210 348 1003
E-Mail: chiara.carella@frost.com
www.frost.com

Frost & Sullivan

Frost & Sullivan, das Beratungsunternehmen für Wachstumsstrategien, arbeitet gemeinsam mit Kunden an der Nutzung visionärer Innovationen, um globale Herausforderungen zu meistern und damit verbundene Marktchancen zu ergreifen, die über Erfolg oder Misserfolg der Marktteilnehmer von heute entscheiden. Seit über 50 Jahren entwickeln Frost & Sullivan Wachstumsstrategien für die „Global 1000“, aufstrebende Unternehmen, den öffentlichen Sektor und die Investorengemeinschaft. Kontaktieren Sie uns: Reden wir darüber.

Borealis Healthcare-Lösungen: Because we care

Als ein führender Anbieter hochwertiger Produkte und Lösungen für die Healthcare-Industrie liefert Borealis seit über 30 Jahren einen Mehrwert durch Innovationen für seine Kunden. Auf Basis der spezifischen Bormed™ Produktpalette und der drei Prinzipien des Bormed-Konzepts – Commitment, Service und Conformance – bietet Borealis fortschrittliche Polyolefine für medizinische Geräte, pharmazeutische Produkte und Verpackungen für Diagnostikprodukte. Die Lösungen basieren auf innovativer technischer Leistung und erfüllen die spezifischen und strengen Anforderungen in Bezug auf Sicherheit und Qualität. Borealis' langfristiges Bekenntnis zur intensiven Zusammenarbeit mit seinen Kunden, machen das Unternehmen zu einem zuverlässigen und vertrauenswürdigen Partner um sich den zukünftigen Herausforderungen im Healthcare-Markt zu stellen. Als globaler Anbieter ermöglicht Borealis Versorgungssicherheit und stellt maßgeschneiderten technischen Support bereit.

Borealis

Borealis ist ein führender Anbieter innovativer Lösungen in den Bereichen Polyolefine, Basischemikalien und Pflanzennährstoffe. Das Unternehmen hat seine Konzernzentrale in Wien, Österreich, beschäftigt aktuell rund 6.500 Mitarbeiter und ist weltweit in über 120 Ländern aktiv. Im Jahr 2015 hat Borealis einen Umsatz von EUR 7,7 Mrd. und einen Nettogewinn von EUR 988 Mio. erwirtschaftet.

Borealis steht zu 64% im Eigentum der International Petroleum Investment Company (IPIC), Abu Dhabi. Weitere 36% sind im Eigentum der OMV, einem internationalen, integrierten Öl- und Gasunternehmen mit Sitz in Wien. Gemeinsam mit Borouge, einem Joint Venture mit der Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), bietet Borealis Produkte und Dienstleistungen für Kunden auf der ganzen Welt an.

Basierend auf der unternehmenseigenen Borstar®- und Borlink™-Technologien und über 50 Jahren Erfahrung im Bereich Polyolefine (Polyethylen und Polypropylen) beliefern Borealis und Borouge Schlüsselindustrien mit Anwendungen für die Bereiche Energie, Automobil, Rohre, Verbrauchsgüter, Healthcare und anspruchsvolle Verpackungen.

Mit der Borouge 3 Anlagenerweiterungen in Abu Dhabi wurde Borouge zum größten integrierten Polyolefinkomplex weltweit. Borouge 3 stellt nun eine zusätzliche Kapazität von 2,5 Millionen Tonnen Polyolefinen bereit und steigert die Gesamtkapazität von Borouge damit auf 4,5 Millionen Tonnen. Borealis und Borouge verfügen nun gemeinsam über eine Produktionskapazität von rund 8 Millionen Tonnen Polyolefinen pro Jahr.

Borealis bietet eine breite Palette an Basischemikalien wie Melamin, Phenol, Aceton, Ethylen, Propylen, Butadien und Pyrolysebenzin, die in zahlreichen Branchen Verwendung finden. Mit seinem umfangreichen Pflanzennährstoff-Portfolio generiert Borealis Wertschöpfung für die Agrarindustrie. Das Unternehmen produziert und vermarktet rund 5 Millionen Tonnen Pflanzennährstoffe pro Jahr. Technische Stickstoffprodukte und Melamin vervollständigen das Produktportfolio und finden Anwendung in vielen Bereichen, von der Entstickung von Dieselmotorabgasen über Klebstoffe bis hin zu Laminaten für die Holzverarbeitende Industrie.

Borealis und Borouge haben das Ziel, wertvolle Leistungen für die Gesellschaft zu erbringen, indem sie echte Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen liefern. Beide Unternehmen haben sich den Prinzipien von Responsible Care® verpflichtet, einer Initiative zur Verbesserung der Sicherheitsperformance in der chemischen Industrie. Mit innovativen Produkten und ihrem Water for the World™-Programm leisten sie einen Beitrag zur Lösung der weltweiten Herausforderungen im Bereich Wasser und sanitäre Versorgung.

Weiterführende Links:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borstar ist eine eingetragene Handelsmarke der Borealis Gruppe.
Bormed, Borlink und Water for the World sind Handelsmarken der Borealis Gruppe.