

Borealis enregistre de nouveaux résultats records avec un bénéfice net de 1,1 milliard d'euros en 2016 et poursuit sa démarche en matière de développement durable

- Borealis annonce un bénéfice net de 1 107 millions d'euros en 2016 contre 988 millions d'euros en 2015.
- Amélioration de la contribution du secteur des polyoléfines soutenue par des conditions de marché plus favorables. Diminution de la contribution du secteur des produits chimiques de base en raison de la faiblesse de la demande et de la chute des prix du secteur des engrais.
- Solide contribution de Borouge

Chiffres clés et ratios		T4 2016	T4 2015	Année 2016	Année 2015
Ventes nettes	EUR million	1,803	1,803	7,218	7,700
Ventes totales *	EUR million	2,269	2,146	8,768	9,026
Bénéfice net	EUR million	239	242	1,107	988
Baisse / (hausse) de la dette nette portant intérêts	EUR million	157	223	445	702
Taux d'endettement	%			10%	19%

* Les ventes nettes de Borealis plus les ventes au prorata des sociétés mises en équivalence

Borealis, fournisseur majeur de solutions innovantes dans le domaine des polyoléfines et des produits chimiques de base, a enregistré un bénéfice net de 239 millions d'euros pour le quatrième trimestre 2016 contre 242 millions au quatrième trimestre 2015. L'entreprise a enregistré un bénéfice net de 1 107 millions d'euros contre 988 millions en 2015 sur l'ensemble de l'année 2016. L'amélioration des résultats depuis 2015 s'explique par le renforcement des marges du secteur des polyoléfines et l'excellente performance de Borouge suite à la réussite du projet Borouge 3. La contribution du secteur des produits chimiques de base a baissé par rapport à 2015 en raison de la faiblesse de la demande et de la chute des prix du secteur des engrais.

Au quatrième trimestre, la dette nette a baissé de 157 millions d'euros grâce à de solides performances commerciales. Sur l'ensemble de l'année 2016, la dette nette a baissé de 445 millions

d'euros. La situation financière s'est renforcée avec un taux d'endettement s'élevant à 10 % à la fin de l'année 2016.

Sécurité

Borealis enregistre un taux de fréquence des accidents déclarés (TRI) de 0,9 par millions d'heures travaillées en 2016 contre un taux de 1,4 en 2015. Un TRI inférieur à 2 est une performance de premier ordre dans l'industrie. Cependant, Borealis maintient ses objectifs ambitieux et travaille toujours plus pour atteindre son objectif « zéro blessure », en lançant notamment un certain nombre d'initiatives supplémentaires en 2016 permettant ainsi d'atteindre cet objectif.

Borouge

Borouge, la joint-venture de Borealis avec l'Abu Dhabi National Oil Company situé à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis, a achevé avec succès son méga projet « Borouge 3 ». Après le démarrage de son atelier de polyéthylène réticulé (XLPE), Borouge a produit, grâce à la technologie propriétaire Borlink, les premiers composés de polyéthylène réticulé dans son usine de Borouge 3, à Ruwais aux Emirats Arabes Unis.

Pour Borouge, les prochaines étapes consisteront en l'optimisation des usines Borouge 1, 2 et 3 et en la construction d'un autre atelier de polypropylène (PP), PP5. Dans l'attente de l'autorisation du projet en 2017, PP5 pourrait être mis en service vers 2020. Borouge cherchera également des moyens de créer plus de valeur en tirant le maximum d'un baril de pétrole. Pour Borouge, cela signifie le craquage de naphta et éventuellement d'autres charges d'alimentation mixtes et leur transformation en produits, en aval. Le craquage pourrait être réalisé dans une usine appelée « Borouge 4 ». Si le projet Borouge 4 est autorisé par les actionnaires, il serait de loin le projet pétrochimique le plus ambitieux et audacieux que Borealis ou ADNOC n'aurait jamais entrepris.

2016 : la poursuite des investissements en faveur du développement durable

En septembre 2016, Borealis a annoncé la réalisation d'une étude de faisabilité pour un nouvel atelier de déshydrogénation du propane (PDH) d'envergure mondiale. L'atelier serait situé sur le site de production Borealis de Kallo en Belgique. La décision finale d'investissement devrait être prise au troisième trimestre 2018 et le lancement serait prévu pour le second semestre 2021. La capacité annuelle du nouvel atelier PDH devrait être de 740 000 tonnes par an, faisant de cet atelier l'un des plus grands et des plus performants au monde.

En tant que leader de l'industrie, Borealis s'engage à chercher et à saisir les opportunités offertes par l'économie circulaire. Avec l'acquisition de l'entreprise de recyclage allemande mtm plastics GmbH, Borealis passe à une étape supérieure de son engagement vers une économie circulaire. Situé à Niedergebra en Allemagne, mtm plastics GmbH est considéré comme un leader technologique du recyclage des déchets plastiques mixtes et comme l'un des plus grands producteurs européens de polyoléfines recyclées. Le recyclage du plastique fournit une possibilité commerciale circulaire dans un marché en pleine expansion et s'intègre dans une démarche de développement durable plus large.

Perspectives

« 2016 a été une très bonne année pour Borealis dont tous nos salariés peuvent être fiers. Même si nous ne nous attendons pas à répéter les chiffres de 2016 en 2017, nous pensons que 2017 sera également une très bonne année pour Borealis qui sera toujours une des entreprises les plus rentables », déclare Mark Garrett, Directeur Général de Borealis.

« En 2017, d'importantes capacités devraient être disponibles en Amérique du Nord. L'Amérique du Nord deviendra un important exportateur net dans les années à venir et il serait naïf de penser que cela ne nous affectera pas. Il s'agit simplement de la nature de notre activité cyclique. Notre défi chez Borealis est d'investir intelligemment de manière anticyclique comme nous l'avons fait avec Borouge 3. L'année 2017 sera également plus exigeante pour Borealis en raison de notre programme intensif d'arrêts pour maintenance incluant cinq usines ».

FIN

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Patrick Laureys
Senior External Communications Manager
tel.: +43 (0) 1 22 400 726 (Vienne, Autriche)
e-mail: patrick.laureys@borealisgroup.com

Borealis est un fournisseur majeur de solutions innovantes dans le domaine des polyoléfines, des produits chimiques de base et des fertilisants. Le siège de Borealis se situe à Vienne en Autriche. Borealis compte des clients dans plus de 120 pays et emploie quelques 6.600 collaborateurs dans le monde. En 2016, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 7,2 milliards d'euros et un bénéfice net de 1 107 millions d'euros. La Société International Petroleum Investment Company (IPIC) d'Abu Dhabi détient 64 % de Borealis, 36 % étant détenus par OMV, une compagnie pétrolière et gazière internationale et intégrée, basée à Vienne. Borealis fournit des produits et des services à ses clients dans le monde entier, en collaboration avec Borouge, une joint-venture réunissant Borealis et ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company).

Grâce à leurs technologies propriétaires Borstar® et Borlink™ et à leurs 50 ans d'expérience dans le domaine des polyoléfines, Borealis et Borouge approvisionnent des industries-clés comme l'énergie, l'industrie automobile, la tuyauterie, les produits de consommation, la santé et le conditionnement avancé.

L'extension du site Borouge 3 fait de Borouge le plus grand complexe de production de Polyoléfines intégré au monde. Désormais entièrement opérationnel, ce sont 2,5 millions de tonnes supplémentaires de capacité de production de polyoléfines qui portent la capacité totale de Borouge à 4.5 millions de tonnes et celle de Borealis et Borouge cumulée à 8 millions de tonnes.

Borealis propose une vaste gamme de produits chimiques de base: mélamine, phénol, acétone, éthylène et propylène, butadiène et pygas, utiles à un grand nombre d'industries. Borealis est également créatrice de valeur pour l'industrie agricole en vendant environ 5 millions de tonnes de fertilisants par an. Produits techniques azotés et mélamine complètent ce portefeuille, ils sont indispensables à la réduction des Oxydes d'azote (NOx) ou encore à la réalisation des colles et des stratifiés utilisés en menuiserie.

Borealis et Borouge s'attachent à œuvrer de façon proactive au profit de la Société en relevant des défis et en proposant des solutions tangibles. Les deux sociétés s'engagent à respecter les principes du Responsible Care®, une initiative visant à améliorer la sécurité au sein de l'industrie chimique. Elles contribuent également à relever les défis mondiaux liés à l'accès et à la qualité de l'eau, au travers de l'innovation de leurs produits et de l'initiative « Water for the World™ ».

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur :

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borstar est une marque commerciale enregistrée du groupe Borealis.

Borlink et Water for the World sont des marques commerciales enregistrées du groupe Borealis.