

Borealis enregistre de solides résultats au premier semestre malgré un deuxième trimestre moins propice

- Borealis annonce un bénéfice net de 261 millions d'euros au deuxième trimestre 2017 contre 309 millions d'euros lors du deuxième trimestre 2016
- Borealis et ADNOC signent un accord visant à étendre et à développer les activités pétrochimiques en aval de Borouge à Ruwais, aux EAU
- Borealis investit pour sa croissance mondiale et lance sa nouvelle marque solaire Quentys™ avec Borouge

Chiffres clés et ratios		T2 2017	T2 2016	ACJ 2017	ACJ 2016
Ventes nettes	EUR million	1,861	1,790	3,891	3,661
Ventes totales*	EUR million	2,250	2,149	4,701	4,342
Bénéfice net	EUR million	261	309	574	564
Baisse / (hausse) de la dette nette portant intérêts	EUR million	112	245	(508)	120
Taux d'endettement	%			19%	17%

* Les ventes nettes de Borealis plus les ventes au prorata des sociétés mises en équivalence

Borealis, fournisseur majeur de solutions innovantes dans le domaine des polyoléfines et des produits chimiques de base, a enregistré un bénéfice net de 261 millions d'euros pour le deuxième trimestre 2017 contre 309 millions d'euros au deuxième trimestre 2016. Cela représente un résultat record pour le premier semestre avec un bénéfice net de 574 millions d'euros. L'excellent bénéfice net du deuxième trimestre résulte de l'augmentation de la contribution au bénéfice de Borouge. Les marges intégrées des polyoléfines européennes restent bonnes mais ont été moins importantes qu'au deuxième trimestre 2016. L'environnement économique du secteur des fertilisants reste faible, avec une performance comparable à celle du deuxième trimestre 2016.

Lors du deuxième trimestre, la dette nette a baissé de 112 millions d'euros grâce à de solides performances commerciales et un niveau élevé d'investissement dans des projets de croissance, ainsi que dans les grands arrêts. La situation financière de Borealis demeure forte avec un taux d'endettement de 19% à la fin du deuxième trimestre 2017.

Borealis et ADNOC signent un accord visant à étendre et à développer les activités pétrochimiques en aval de Borouge

L'Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC) et Borealis ont signé un accord cadre en vertu duquel les deux entreprises proposeront deux projets clés qui développeront l'activité pétrochimique en aval des deux entreprises et soutiendront la réalisation de la stratégie intégrée de croissance intelligente et de partenariat d'ADNOC.

En vertu de l'accord, ADNOC et Borealis passeront à l'étape préliminaire FEED (ingénierie de base et conception) de la construction du complexe Borouge 4, incluant un craqueur à charge d'alimentation mixte d'échelle mondiale, utilisant les charges d'alimentation disponibles à Abu Dhabi et des unités de produits dérivés en aval pour les produits polyoléfinés et non-polyoléfinés. Le complexe Borouge 4 prévu devrait être mis en service vers 2023 et sera intégré avec la raffinerie d'ADNOC à Takreer.

Parallèlement, les entreprises ont convenu de lancer un appel d'offre IAC (Ingénierie, Approvisionnement et Construction) pour un atelier polypropylène supplémentaire (PP5) s'appuyant sur Borstar®, la technologie propriétaire de Borealis. L'atelier, qui sera intégré au complexe Borouge 3, valorisera l'excédent de propylène provenant de la nouvelle unité de déshydrogénation du propane (PDH) de Takreer, produisant près de 0,5 millions de tonnes de polypropylène par an.

Borealis investit pour le futur et lance sa nouvelle marque solaire Quentys™ avec Borouge

Borealis a annoncé sa décision de construire un atelier de compoundage de polypropylène (PP) destiné au secteur de l'automobile en Caroline du Nord, affirmant ainsi son engagement continu vis-à-vis de l'industrie automobile mondiale. Cette nouvelle installation permettra de renforcer la position de Borealis en tant que fournisseur local des fabricants OEM et de leurs partenaires en Amérique du Nord mais également d'affirmer la position de Borealis et de Borouge en Europe, au Brésil et en Chine. L'exploitation commerciale de l'atelier devrait commencer début 2019.

Borealis et Borouge ont lancé Quentys, une nouvelle marque solaire qui permettra d'exploiter tout le potentiel de l'énergie solaire en rendant les applications solaires plus abordables, fiables et durables. Borealis et Borouge tirent parti de leurs décennies d'expérience dans le secteur de l'énergie et forment de nouveaux partenariats stratégiques dans l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie solaire, afin de fournir des innovations significatives au marché. Le premier produit solaire utilisant les grades Quentys a déjà été lancé et sera suivi d'autres au cours de l'année.

Perspectives

« Borealis a enregistré de solides résultats au deuxième trimestre, contribuant à un premier semestre record. Ce résultat s'explique principalement par les excellentes marges des polyoléfinés intégrés », explique Mark Garrett, Directeur Général de Borealis. « Borouge continue de contribuer à notre croissance globale et nous avons réitéré notre engagement à long terme dans cette joint-venture avec ADNOC. Nous avons hâte d'entreprendre la prochaine étape de notre aventure avec l'extension et le développement des activités de Borouge. Cela nous permettra de capitaliser sur la forte croissance de la demande de produits polyoléfinés des marchés asiatiques.

« Nos prévisions de normalisation progressive des marges des polyoléfinés intégrés restent inchangées. Toutefois, nous pensons que les marges resteront à un bon niveau au prochain trimestre. Nous nous attendons à une amélioration de nos activités de fertilisants, dans des conditions de marché

encore difficiles. Cette année, le principal défi pour notre entreprise a été le nombre record de grands arrêts à effectuer. Nous sommes fiers de pouvoir affirmer que nous avons réalisé avec succès la majorité d'entre eux. Cependant, nous sommes tout à fait conscients qu'il nous reste une grande quantité de travail à accomplir pour achever les derniers grands arrêts lors du second semestre de l'année ».

FIN

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Patrick Laureys
Senior External Communications Manager
tel.: +43 1 22 400 726 (Vienne, Autriche)
e-mail: patrick.laureys@borealisgroup.com

Borealis est un fournisseur majeur de solutions innovantes dans le domaine des polyoléfines, des produits chimiques de base et des fertilisants. Le siège de Borealis se situe à Vienne en Autriche. Borealis compte des clients dans plus de 120 pays et emploie quelques 6 600 collaborateurs dans le monde. En 2016, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 7,2 milliards d'euros et un bénéfice net de 1 107 millions d'euros. Mubadala, par l'intermédiaire de sa société holding, détient 64% de Borealis, les 36% restants appartenant à OMV, une compagnie intégrée de pétrole et gaz internationale basée à Vienne. Borealis fournit des produits et des services à ses clients dans le monde entier, en collaboration avec Borouge, une joint-venture réunissant Borealis et ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company). www.borealisgroup.com
