

Borealis boekt een solide kwartaal en werkt verder aan belangrijke groei-initiatieven

- Borealis boekte 273 miljoen euro nettowinst in het derde kwartaal van 2017, tegenover 304 miljoen euro in hetzelfde kwartaal van 2016
- Borealis begint aan FEED-fase van nieuwe propaandehydrogenatiefabriek van wereldklasse in België
- Borealis en Borouge kondigen wereldwijde lancering van nieuw vlaggenschipmerk Anteo™ aan

Belangrijkste cijfers en ratio's		Q3 2017	Q3 2016	YTD 2017	YTD 2016
Netto-omzet	(in miljoen euro)	1.822	1.753	5.712	5.414
Totale verkoop*	(in miljoen euro)	2.191	2.157	6.892	6.499
Nettowinst	(in miljoen euro)	273	304	848	868
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	(in miljoen euro)	33	168	(475)	288
Hefboomwerking	%			18%	13%

* Nettoverkoop van Borealis plus pro-rataverkoop van bedrijven geconsolideerd tegen het eigen vermogen

Borealis, een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het vlak van polyolefinen en basischemicaliën, rapporteert 273 miljoen euro nettowinst voor het derde kwartaal van 2017, tegenover 304 miljoen euro in hetzelfde kwartaal van 2016. De solide nettowinst in het derde kwartaal was te danken aan de sterke winstbijdrage van Borouge en de gezonde geïntegreerde polyolefinenmarges in Europa. Het bedrijfsklimaat voor meststoffen bleef zwak, met bedrijfsprestaties die vergelijkbaar waren met die van het derde kwartaal van 2016.

In het derde kwartaal daalde de nettoschuld met 33 miljoen euro. De cashbehoeften in verband met de zware investeringen in groeiprojecten en turnarounds werden meer dan gecompenseerd door de sterke kasinstroom uit de solide prestaties van de geïntegreerde polyolefinenactiviteiten en Borouge. Met een hefboomwerking van 18% aan het eind van het tweede kwartaal van 2017 staat Borealis nog altijd financieel sterk.

Borealis begint aan volgende fase van nieuwe dehydrogenatiefabriek van wereldklasse

Borealis kondigde aan dat het aan de FEED-fase voor een nieuwe propaandehydrogenatiefabriek (PDH) van wereldklasse gaat beginnen, na de succesvolle afronding van de pre-FEED-fase in juni 2017. Deze faciliteit zou in de bestaande productievestiging van Borealis in het Belgische Kallo worden gebouwd. De FEED-fase is de laatste stap vóór de definitieve investeringsbeslissing, die in het derde kwartaal van 2018 zou vallen. De fabriek zou begin 2022 worden opgestart. Met een geplande productiecapaciteit van 740 kiloton per kalenderjaar is de nieuwe PDH-fabriek een van de grootste en efficiëntste faciliteiten ter wereld. De keuze viel op de locatie in Kallo vanwege de uitstekende logistieke positie en ervaring in de productie en behandeling van propyleen.

Borealis en Borouge kondigen wereldwijde lancering van nieuw vlaggenschipmerk Anteo™ aan

Borealis en Borouge kondigen de lancering van Anteo™ aan, een nieuw assortiment verpakkingsproducten uit lineair lagedichtheidspolyethyleen (LLDPE) voor de internationale verpakkingsmarkt. Anteo is gemakkelijk te verwerken bij een lagere extrusiedruk, zorgt voor een betere afdichting en heeft een grotere perforatieweerstand, in combinatie met goede optische eigenschappen voor een aantrekkelijker uitzicht. Met zijn unieke combinatie van gebruikseigenschappen voor performante folietoepassingen vervolledigt Anteo het totaal aanbod van performante, flexibele, meerlagige verpakkingstoepassingen op basis van de BBT-technologie (Borstar® Bimodal Terpolymer) van Borealis. Anteo zal door Borouge worden geproduceerd in zijn faciliteit in Ruwais in de Verenigde Arabische Emiraten (VAE).

Vooruitzichten

"Gelet op dit zoveelste solide kwartaalresultaat ziet het ernaar uit dat Borealis in 2017 opnieuw sterke financiële prestaties zal boeken. Dat was vooral te danken aan de geïntegreerde polyolefinenmarges die over het algemeen gezond zijn en aan de sterke winstbijdrage van Borouge", aldus Mark Garrett, Borealis Chief Executive. "Voor het vierde kwartaal van 2017 verwacht Borealis opnieuw een solide resultaat. Terwijl de geleidelijke normalisatie van de geïntegreerde polyolefinenmarges aanhoudt, kan orkaan Harvey op korte termijn gevolgen hebben voor de wereldwijde polyolefinenactiviteiten. In het laatste kwartaal van dit jaar zullen de omstandigheden op de meststoffenmarkt moeilijk blijven. De grootste uitdaging voor ons bedrijf in 2017 was het recordaantal turnarounds. Met trots kunnen we zeggen dat die allemaal met succes werden afgerond."

EINDE

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Patrick Laureys
Senior External Communications Manager
tel.: +43 1 22 400 726 (Wenen, Oostenrijk)
e-mail: patrick.laureys@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het vlak van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen. Met hoofdzetel in het Oostenrijkse Wenen stelt het bedrijf momenteel ongeveer 6.600 mensen tewerk in ruim 120 landen. Borealis boekte een omzet van 7,2 miljard euro en een nettowinst van 1.107 miljoen euro in 2016. Mubadala bezit - door hun holding bedrijf - 64% van het bedrijf, terwijl de overige 36% in handen is van het Oostenrijkse OMV, een geïntegreerde, internationale olie- en gasmaatschappij. In samenwerking met Borouge, een joint venture met Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), levert Borealis producten en diensten aan klanten over heel de wereld. www.borealisgroup.com
