

Medieninformation

Wien, Österreich | 4. Oktober 2018

Borealis L.A.T startet NutriGuide, das neue digitale Tool zur Optimierung der Pflanzenernährung

Borealis L.A.T, eine 100%-Tochter der Borealis Gruppe und führender Anbieter von Pflanzennährstoffen, präsentiert **NutriGuide**, das neue digitale Tool zur Optimierung der Pflanzenernährung. NutriGuide steht kostenfrei zur Verfügung und wird Anfang Oktober **zeitgleich mit der neuen Borealis L.A.T-Website** der Öffentlichkeit vorgestellt. Anfangs wird NutriGuide für Landwirte und Vertriebspartner in Österreich und Frankreich erhältlich sein.

Nutzerfreundliche Plattform liefert maßgeschneiderten und präzisen Input für optimale Ernteerträge

NutriGuide läuft auf Handys, Tablets sowie Desktopgeräten und ergänzt die digitalen Services von Borealis L.A.T wie beispielsweise das Diagnosetool N-Pilot®, das seit seiner Einführung im Jahr 2014 von zahlreichen Landwirten genutzt wird. NutriGuide wurde im neuen Digital Studio von Borealis unternehmensintern konzipiert und entwickelt.

NutriGuide ermöglicht Landwirten und Vertriebspartnern die Einbindung einer Reihe von Parametern zur Bestimmung der im spezifischen Fall erforderlichen Pflanzennährstoffmenge. Nutzer dieser Onlineanwendung können zwischen den Funktionen „Landwirt“ oder „Vertriebspartner“ wählen. In einigen wenigen intuitiven Schritten gibt der Nutzer Informationen zu Bodenbeschaffenheit, Pflanzentyp und Wachstumsstadium ein. In der Folge liefert NutriGuide sofort Empfehlungen zum optimalen Pflanzennährstofftyp und zur optimal anwendbaren Düngermenge im Rahmen der jeweiligen lokalen Bestimmungen.

„Wir sind stolz darauf, ein innovatives und einfach verwendbares Tool vorstellen zu können, das den Landwirten und Vertriebspartnern hilft, den richtigen Pflanzennährstoff in der richtigen Menge rechtzeitig und am richtigen Ort auszubringen“, erklärt Rainer Höfling, CEO von Borealis' Geschäftsbereich Pflanzennährstoffe & Melamine. „Durch NutriGuide erhalten Landwirte Zugang zu unserem Knowhow, was ihnen dabei hilft, Ernteerträge Ressourcen schonend und nachhaltig zu steigern.“

Technologien der digitalen Landwirtschaft verbessern die Ernteerträge und sorgen gleichzeitig für einen bedarfsgerechten Pflanzennährstoffeinsatz. Dies optimiert nicht nur die Düngemittelkosten für die Landwirte, sondern hilft auch dabei, Überdüngung sowie Auswaschung ungenützter Nährstoffe von den

Feldern zu verhindern. Die kombinierte Nutzung intelligenter Tools und hochwertiger Pflanzennährstoffe trägt zur Optimierung der Landwirtschaft bei, da so die Effizienz des Nährstoffeinsatzes verbessert wird.

Die Einführung von NutriGuide ist nur eine der zahlreichen Initiativen von Borealis L.A.T zur Verbesserung der Serviceleistung des Unternehmens. Ab Oktober wird die aktualisierte [Borealis L.A.T-Webseite](#) online gehen mit einem noch umfassenderen Informationsangebot als zuvor, einem vollständigen Überblick über die Borealis L.A.T Granulat- und Spezialdüngerprodukte und viel Wissenswertem rund um den Nährstoffbedarf einer Vielzahl von Kulturpflanzen.



Foto: Borealis L.A.T startet NutriGuide, das neue digitale Tool zur Optimierung der Pflanzenernährung
Foto: © Borealis



Foto: NutriGuide Screen
Foto: © Borealis

Mehr erfahren Sie auf:

nutriguide.borealis-lat.com

www.borealis-lat.com

ENDE

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Virginia Mesicek

External Communications Manager

Tel.: +43 1 22 400 772 (Wien, Österreich)

E-Mail: virginia.mesicek@borealisgroup.com

Über Borealis L.A.T

Borealis L.A.T, eine 100%-Tochter der Borealis AG, ist der Distributionszweig von Borealis' Pflanzennährstoffgeschäft. Das Unternehmen vertreibt jährlich rund 4 Millionen Tonnen Pflanzennährstoffe und technische Stickstoffprodukte an Landwirte, Vertriebspartner und Industriekunden in Europa und anderen Teilen der Welt. Mit Produktionsstandorten in den zentralen Landwirtschaftsregionen Österreichs, Frankreichs, der Niederlande und

Belgiens bietet Borealis L.A.T eine umfassende Palette an stickstoffhaltigen, Compound-NPK- und Spezialdüngern sowie technische Stickstoffprodukte für Industrieprozesse und für AdBlue®, das Diesel-Emissions-Fluid, das zur Senkung von Dieselemissionen eingesetzt wird.

Über Borealis

Borealis ist ein führender Anbieter innovativer Lösungen in den Bereichen Polyolefine, Basischemikalien und Pflanzennährstoffe. Borealis hat seine Konzernzentrale in Wien, Österreich, und beschäftigt rund 6.600 Mitarbeiter in mehr als 120 Ländern. Im Jahr 2017 erwirtschaftete Borealis Umsatzerlöse von EUR 7,5 Milliarden und einen Nettogewinn von EUR 1.095 Millionen. Borealis steht zu 64% im Eigentum von Mubadala, über deren Beteiligungsgesellschaft, sowie zu 36% der OMV, einem integrierten, internationalen Erdgasunternehmen mit Sitz in Österreich. Gemeinsam mit Borouge, einem Joint Venture mit der Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), liefert Borealis Produkte und Dienstleistungen für Kunden auf der ganzen Welt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte:

www.borealisgroup.com

www.borealis-lat.com

<https://nutriguide.borealis-lat.com>