

Communiqué de presse
Paris, France | 15 novembre 2018

Borealis L.A.T présente NutriGuide, un nouvel outil numérique d'optimisation de la fertilisation

Borealis L.A.T, filiale à 100 % du Borealis Group et leader de la distribution d'engrais a présenté aujourd'hui **NutriGuide**, son nouvel outil de conseil numérique développé pour optimiser les apports en engrais (N/P/K/S). Cette application gratuite a été lancée et mise à disposition des agriculteurs et des distributeurs au mois d'octobre, au moment de la sortie du nouveau site internet de Borealis L.A.T.

Une plateforme intuitive fournissant des informations précises et personnalisées

NutriGuide, qui utilise une plateforme intuitive, est disponible sur smartphone, tablette ou ordinateur. En quelques étapes seulement, l'utilisateur entre les informations sur la composition du sol, plante cultivée, passé de fertilisation... A partir de ces éléments, NutriGuide fournit instantanément un calendrier d'application, détaillant le type et la quantité optimale d'engrais à épandre, répondant ainsi précisément aux besoins spécifiques de l'utilisateur. Ces recommandations respectent bien entendu la réglementation en vigueur.

« Nous sommes fiers de présenter un outil innovant et facile à utiliser aidant les agriculteurs et les distributeurs à appliquer précisément le bon engrais, à la bonne dose et au bon moment », déclare Rainer Höfling, PDG de la branche internationale Engrais et Mélamine Borealis. « NutriGuide nous permet de transmettre à tout moment notre savoir-faire aux agriculteurs afin de les aider à optimiser leur production de manière durable ».

« Nous nous réjouissons d'avoir déjà reçu des retours très positifs des premiers utilisateurs de notre nouvel outil », déclare Renaud Bernardi, Borealis Area Sales Manager France. « Les agriculteurs et les distributeurs peuvent désormais bénéficier d'un service numérique définissant les besoins en nutrition d'une parcelle. Il complète les services offerts par l'outil de diagnostic de Borealis L.A.T, le N-Pilot® ».

Cette nouvelle technologie de « Smart-Farming » permet d'accroître les rendements tout en optimisant la quantité de fertilisants appliquée. Si cette optimisation est bénéfique pour les agriculteurs, qui réduisent ainsi leurs charges en intrants, elle permet aussi d'éviter la surfertilisation des champs et les dommages qu'elle engendre sur les sols. L'utilisation de tels outils trouve tout son potentiel lorsqu'elle se fait conjointement avec des engrais de haute qualité.

Le lancement de NutriGuide s'inscrit dans la démarche globale de Borealis L.A.T, qui cherche constamment à améliorer la qualité des services proposés à sa clientèle. Le déploiement du tout nouveau site internet de Borealis L.A.T en octobre suit cette logique. Ce dernier est plus complet que jamais, et présente entièrement l'offre de Borealis L.A.T, des engrais granulés aux autres produits spécialisés dans la nutrition des plantes.



Photo: Borealis NutriGuide

Photo: © Borealis

Pour en savoir plus, visitez

<https://nutriguide.borealis-lat.com>

www.borealis-lat.com

FIN

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Virginia Mesicek

External Communications Manager

tél.: +43 1 22 400 772 (Vienne, Autriche)

e-mail: virginia.mesicek@borealisgroup.com

Sur Borealis L.A.T

Borealis L.A.T, filiale à 100% de Borealis AG, est la division chargée de la distribution de la branche Engrais de Borealis. Chaque année, l'entreprise vend près de 4 millions de tonnes d'engrais et de produits azotés techniques aux agriculteurs, distributeurs et clients industriels de toute l'Europe et du reste du monde. Avec des sites de production situés au cœur des plus importantes régions agricoles d'Autriche, de France, des Pays-Bas et de Belgique, Borealis L.A.T fournit une gamme complète d'engrais azotés, d'engrais composés NPK et d'engrais de spécialités ainsi que des produits azotés techniques pour les procédés industriels et pour l'AdBlue®, l'additif liquide d'échappement utilisé pour réduire les émissions des moteurs diesel.

Sur Borealis

Borealis est un fournisseur majeur de solutions innovantes dans le domaine des polyoléfinés, des produits chimiques de base et des fertilisants. Le siège de Borealis se situe à Vienne en Autriche. Borealis compte des clients dans plus de 120 pays et emploie quelque 6 600 collaborateurs dans le monde. En 2017, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 7,5 milliards d'euros et un bénéfice net de 1 095 millions d'euros. Mubadala, par l'intermédiaire de sa société holding, détient 64 % de Borealis, les 36 % restants appartenant à OMV, une compagnie intégrée de pétrole et gaz internationale basée à Vienne. Borealis fournit des produits et des services à ses clients dans le monde entier, en collaboration avec Borouge, une joint-venture réunissant Borealis et ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company).

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur :

www.borealisgroup.com

www.borealis-lat.com