

Borealis' Quentys™ Materialien bringen Solar-Racingteam voran

Borealis und Borouge, führende Anbieter innovativer Kunststofflösungen mit Mehrwert, geben ihre Unterstützung für einen belgischen Rennstall bekannt, der an der Bridgestone World Solar Challenge 2019 in Australien teilnimmt. Solareinkapselungsfolien, die auf Materialien der wegweisenden Quentys™-Produktpalette von Borealis basieren, sollen verwendet werden, um die Solarzellen des Rennautos zu schützen und ihr volles Potential auszuschöpfen. Darüber hinaus wird ein zweijähriger Sponsoringvertrag das Team dabei unterstützen, noch schneller zu werden und bessere Platzierungen einzufahren als je zuvor. Dieser Support steht im Einklang mit Borealis' und Borouges Ziel, die Solarenergie im internationalen Maßstab voranzubringen, indem die Unternehmen daran arbeiten, sie zuverlässiger, effizienter und kostengünstiger zu machen.

Rennsport im Outback als ultimativer Test: mehr Power für Solaranwendungen durch Quentys

Aufbauend auf ihrer Erfolgsgeschichte durch „Value Creation through Innovation“ und auf mehr als 50 Jahren Erfahrung in der globalen Energiebranche haben Borealis und Borouge ihre globalen Aktivitäten im Energiebereich im Jahr 2017 mit der Einführung der Kernmarke Quentys angekurbelt. Kurz danach wurde die erste wichtige, auf Quentys basierende Anwendung vorgestellt: ICOSOLAR® CPO 3G steigert den Leistungsoutput von Photovoltaikmodulen (PV) und verringert den Leistungsabfall. Die für die Herstellung der koextrudierten PP-Rückseitenfolien verwendeten Quentys-PP-Verbundstoffe sind nun für Kunden von Borealis und Borouge auf der ganzen Welt verfügbar.

Im Juni ermöglichte die kommerzielle Einführung zweier neuer Einkapselungsfolien auf Basis von Borealis' Quentys-Polyolefin- (PO) Materialien weitere Verbesserungen für die langfristige PV-Modulperformance und -zuverlässigkeit sowie größere Kosteneffizienz. Beide Folien werden nun genutzt, um die auf dem Rennwagen des Agoria Solar Teams montierten Solarzellen einzukapseln und zu schützen.

Diesem Rennstall zu mehr Power zu verhelfen, ist eine neue Art der Zusammenarbeit mit innovativen Partnern entlang der Wertschöpfungskette. Auf diese Weise sollen weitere neuartige und überlegene Solarprodukte auf Basis von Quentys entwickelt und implementiert werden. Die informell als Weltmeisterschaft der Solarautos bekannte Bridgestone World Solar Challenge ist ein strapaziöses 3.000 km-Rennen durch anspruchsvolles Gelände im australischen Outback und damit der ultimative Test für solargetriebene Fahrzeuge. Wie auch andere Teams, die an diesem Rennen teilnehmen, besteht das Agoria Solar Team aus Universitätsstudenten – in diesem Fall von der KU Leuven Universität in Belgien – die ihre eigenen Solarrennwagen konzipieren, bauen und mit ihnen Rennen bestreiten. Für das diesjährige Rennen nutzt das Team Quentys-Einkapselungsfolien für die am Dach

angebrachten Solarpaneele. Dadurch soll der Leistungsoutput der PV-Module gesteigert werden und auf effektivste Weise für mehr Geschwindigkeit und Reichweite sorgen.

„Ich würde mir wirklich schwertun, eine bessere Demonstrationsmöglichkeit für die Power von Solarenergie zu finden, als dieses Rennen“, ist Rudi Peters, Borealis Global Value Chain Manager Solar, überzeugt. „Unsere Quentys-Einkapselungsfolien werden diesem jungen und ambitionierten Team ermöglichen, ihren Rennwagen besser und effizienter zu betreiben als zuvor. Indem wir diese nächste Generation sponsern, trägt Borealis dazu bei, Innovation zu fördern, was im Endeffekt der gesamten Solarindustrie zugute kommt.“

„Unsere Tests der Quentys-Vorder- und Rückseitenfolien haben deren Stabilität und Benutzerfreundlichkeit bestätigt, und seine großartigen optischen Eigenschaften sorgen dafür, dass Verluste minimiert werden“, erklärt Nelis Geurts, das für die Herstellung des Fahrzeugmoduls verantwortliche Agoria Solar Teammitglied. „Mit Quentys können wir die Energie der Sonne voll ausschöpfen. Wir sind zuversichtlich, dass uns diese Partnerschaft mit Borealis dabei helfen wird, die Ziellinie in Australien als erster Solarrennwagen zu überqueren.“



Foto: Borealis' Quentys™-Materialien werden verwendet, um die auf dem Rennwagen des Agoria Solar Teams montierten Solarzellen einzukapseln und zu schützen.

Foto: © Agoria Solar Team

ENDE

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Borealis:

Virginia Mesicek

External Communications Manager

Tel.: +43 1 22 400 772 (Wien, Österreich)

E-Mail: virginia.mesicek@borealisgroup.com

Agoria Solar Team:

Cédric Robert

Business Relations

E-Mail: cedric.robert@solarteam.be

Willem-Jan Claes

Team Manager

E-Mail: willemjan.claes@solarteam.be

Borealis fördert Solarenergie

Mit 50 Jahren Erfahrung in der globalen Energieindustrie fördert Borealis die Solarenergie, indem es diese effizienter und günstiger macht. Seine innovative Solarmarke Quentys™ liefert bahnbrechende Fortschritte im Zusammenhang mit der Produktionskosteneffizienz für Photovoltaikmodule. Neben geringeren Produktionskosten sorgt Quentys auch für eine verbesserte Modulzuverlässigkeit, eine höhere Ausgangsleistung sowie für eine längere Produktlebensdauer. Quentys ist zu 100 % recycelbar und trägt damit zu einem kleineren ökologischen Fußabdruck bei. Zu den Anwendungsfeldern der global verfügbaren Produkte der wegweisenden Quentys-Palette zählen Solarrückseitenfolien und Einkapselungsfolien. www.borealisempowersolar.com

Über Borealis und Borouge

Borealis ist ein führender Anbieter innovativer Lösungen in den Bereichen Polyolefine, Basischemikalien und Pflanzennährstoffe. Borealis hat seine Konzernzentrale in Wien, Österreich, und beschäftigt rund 6.800 Mitarbeiter ist in mehr als 120 Ländern aktiv. Im Jahr 2018 erwirtschaftete Borealis Umsatzerlöse von EUR 8,3 Milliarden und einen Nettogewinn von EUR 906 Millionen. Borealis steht zu 64% im Eigentum von Mubadala, über deren Beteiligungsgesellschaft, sowie zu 36% der OMV, einem integrierten, internationalen Erdgasunternehmen mit Sitz in Österreich. Gemeinsam mit Borouge, einem Joint Venture mit der Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), liefert Borealis Produkte und Dienstleistungen für Kunden auf der ganzen Welt.

Borealis und Borouge setzen sich zum Ziel, proaktiv wertvolle Leistungen für die Gesellschaft zu erbringen, indem sie echte Lösungen für echte gesellschaftliche Herausforderungen liefern. Beide Unternehmen haben sich den Prinzipien von Responsible Care® verpflichtet, einer Initiative zur Verbesserung der Sicherheitsperformance in der chemischen Industrie. Mit innovativen Produkten und ihrem Water for the World-Programm leisten sie einen wesentlichen Beitrag zur Lösung der globalen Herausforderungen in den Bereichen Wasser und sanitäre Versorgung.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte:

www.borealisgroup.com

www.borouge.com

www.borealisempowersolar.com

www.stopoceanplastics.com

www.waterfortheworld.net

Quentys ist eine Handelsmarke der Borealis AG.