

Borealis témoigne d'un bon résultat financier malgré un contexte économique fléchissant

- Fort d'un bénéfice net de 872 millions d'euros, Borealis annonce un bon résultat financier annuel malgré le tassement du marché des polyoléfines en Asie et la pression exercée sur les marges intégrées des polyoléfines en Europe
- Un bénéfice net à hauteur de 138 millions d'euros pour le quatrième trimestre 2019 contribue à une solide performance globale
- Borealis est sur le point de lancer sa nouvelle stratégie commerciale pour 2020

Chiffres clés et ratios		T4 2019	T4 2018	CUMUL ANNUEL 2019	CUMUL ANNUEL 2018
Ventes nettes	millions EUR	1 858	2 091	8 103	8 337
Ventes totales*	millions EUR	2 246	2 551	9 768	9 937
Bénéfice net	millions EUR	138	94	872	906
Réduction/(augmentation) de la dette portant intérêt nette	millions EUR	(212)	151	(241)	(515)
Ratio capitaux empruntés	%			24 %	20 %

*Chiffres d'affaires net plus les ventes au prorata des sociétés consolidées à capitaux propres

Borealis annonce un bénéfice net de 138 millions d'euros pour le quatrième trimestre 2019, comparativement aux 94 millions d'euros obtenus pour le même trimestre en 2018. Tandis que l'année 2018 avait fait les frais d'une dépréciation exceptionnelle de 92 millions d'euros, le résultat du quatrième trimestre 2019 s'explique par la faiblesse du marché des polyoléfines en Asie qui a réduit la contribution de Borouge. Dans le même temps, l'amélioration des résultats du secteur des engrais, mélamine et des produits à base d'azote technique a en partie limité les répercussions négatives imputées à l'affaiblissement des marges intégrées des polyoléfines en Europe au cours du dernier trimestre 2019.

Pour l'ensemble de l'exercice 2019, l'entreprise a enregistré un bénéfice net de 872 millions d'euros, comparativement aux 906 millions obtenus en 2018. Le résultat 2019 a pâti du contexte relativement bas des prix des polyoléfines en Asie qui a affecté la contribution de Borouge. Néanmoins, ces

conditions défavorables ont été contrebalancées par les bonnes marges intégrées des polyoléfines en Europe tout comme l'amélioration des résultats du secteur des engrais, mélamine et des produits à base d'azote technique.

Pour le quatrième trimestre, la dette nette a augmenté de 212 millions d'euros. Sur l'ensemble de l'année 2019, la dette nette a augmenté de 241 millions d'euros et s'explique notamment par le niveau élevé des investissements liés aux projets entrant dans le cadre de la croissance, ainsi qu'au paiement de dividendes à hauteur de 525 millions d'euros en 2018 et d'un acompte sur dividende de 300 millions d'euros en 2019 aux actionnaires de Borealis. La rentrée de fonds faisant suite aux solides résultats de l'entreprise et aux dividendes de Borouge a permis à Borealis de conserver une position financière forte, avec un ratio des capitaux empruntés de 24 % à la fin de l'année 2019.

Bilan et perspectives

« En 2019, Borealis a témoigné d'un bon résultat financier, très légèrement inférieur à 2018, et ce malgré un contexte économique fléchissant. En raison de l'atonie de l'économie mondiale et de l'inquiétude croissante liée aux incertitudes géopolitiques actuelles, nous prévoyons des conditions de marché toujours difficiles pour 2020. Pour autant, nous nous attendons à ce que l'année soit une année solide », commente Alfred Stern, PDG de Borealis.

« Au cours du premier trimestre 2020, Borealis dévoilera sa nouvelle stratégie d'entreprise s'appuyant sur les valeurs et les capacités fondamentales de Borealis en vue d'assurer une véritable durabilité à notre croissance. La nouvelle stratégie envisage, pour l'essentiel, la mutation vers une économie circulaire et la création d'une organisation encore plus à l'écoute de ses clients capable de générer de la valeur ajoutée à l'échelle mondiale. La bonne exécution de la stratégie renforcera la position de leader de Borealis dans l'industrie. »

FIN

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Virginia Mesicek
Directrice principale par intérim, Communications externes
Tél. : +43 1 22 400 772 (Vienne, Autriche)
E-mail : virginia.mesicek@borealisgroup.com

Borealis est un fournisseur majeur de solutions innovantes dans le domaine des polyoléfines, des produits chimiques de base et des fertilisants. Le siège de Borealis se situe à Vienne en Autriche. Borealis compte des clients dans plus de 120 pays et emploie quelque 6 900 collaborateurs. En 2019, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros et un bénéfice net de 872 millions d'euros. Mubadala, par l'intermédiaire de sa société holding, détient 64 % de Borealis, les 36 % restants appartenant à OMV, une compagnie intégrée de pétrole et gaz internationale basée à Vienne. Borealis fournit des produits et des services à ses clients dans le monde entier, en collaboration avec Borouge, une joint-venture réunissant Borealis et ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company) et avec Baystar™, une joint-venture avec Total et NOVA Chemicals au Texas aux États-Unis. www.borealisgroup.com

Pour de plus amples informations, veuillez consulter :

www.borealisgroup.com
www.borealiseverminds.com
www.stopoceanplastics.com

Baystar est une marque déposée de Borealis AG.