

Borealis boekt sterk financieel resultaat in afzwakkend marktklimaat

- Borealis rapporteert een sterk resultaat voor het volledige jaar met een nettowinst van 872 miljoen euro, ondanks de afzwakkende polyolefinenmarkt in Azië en de druk op de geïntegreerde polyolefinenmarges in Europa
- Nettowinst van 138 miljoen euro in het vierde kwartaal van 2019 draagt bij tot solide algemene prestaties
- Borealis lanceert nieuwe bedrijfsstrategie in 2020

Belangrijkste cijfers en ratio's		Q4 2019	Q4 2018	FY 2019	FY 2018
Netto-omzet	(in miljoen euro)	1.858	2.091	8.103	8.337
Totale verkoop*	(in miljoen euro)	2.246	2.551	9.768	9.937
Nettowinst	(in miljoen euro)	138	94	872	906
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	(in miljoen euro)	(212)	151	(241)	(515)
Hefboomwerking	%			24%	20%

* Netto-omzet van Borealis plus pro-rataverkoop van bedrijven geconsolideerd tegen het eigen vermogen

Borealis boekte 138 miljoen euro nettowinst in het vierde kwartaal van 2019, tegenover 94 miljoen euro in hetzelfde kwartaal van 2018. Terwijl het resultaat voor 2018 werd beïnvloed door een eenmalige waardevermindering van 92 miljoen euro, was het resultaat in het vierde kwartaal van 2019 gedreven door een zwakke polyolefinenmarkt in Azië, waardoor de bijdrage van Borouge werd verlaagd. Tegelijkertijd hebben de verbeterde prestaties van het segment Fertilizer, Melamine en Technical Nitrogen Products de negatieve impact van de verzwakking van de geïntegreerde polyolefinenmarges in Europa in het laatste kwartaal van 2019 deels verminderd.

Voor heel 2019 boekte het bedrijf 872 miljoen euro nettowinst, tegenover 906 miljoen euro in 2018. Het resultaat voor 2019 werd negatief beïnvloed door een lager prijsklimaat voor polyolefinen in Azië, wat een invloed had op de bijdrage van Borouge. De negatieve impact bleef echter beperkt dankzij de gezonde geïntegreerde polyolefinenmarges in Europa en de betere resultaten in het segment Fertilizer, Melamine en Technical Nitrogen Products.

In het vierde kwartaal steeg de nettoschuld met 212 miljoen euro. Voor heel 2019 steeg de nettoschuld met 241 miljoen euro. Dat was vooral te wijten aan het hoge investeringspeil in verband met groeiprojecten, en aan de uitkering van 525 miljoen euro aan dividenden voor 2018 en 300

miljoen euro aan tussentijdse dividenden voor 2019 voor de aandeelhouders van Borealis. Dankzij de kasinstroom als gevolg van het solide bedrijfsresultaat en de dividenden van Borouge bleef Borealis financieel sterk staan, met een hefboomwerking van 24% eind 2019.

Overzicht en vooruitzichten

“In 2019 boekte Borealis een sterk financieel resultaat, slechts iets lager dan in 2018 – en ondanks een minder gunstig economisch klimaat. Door de zwakkere wereldeconomie en de toegenomen bezorgdheid over aanhoudende geopolitieke onzekerheden verwachten we dat de marktomstandigheden in 2020 uitdagend zullen blijven. Toch verwachten we dat dit een solide jaar wordt”, aldus Alfred Stern, CEO van Borealis.

“In het eerste kwartaal van 2020 zal Borealis een nieuwe bedrijfsstrategie lanceren die voortbouwt op de kernwaarden en -capaciteiten van Borealis om duurzame groei te realiseren. De essentiële dimensies van de nieuwe strategie zijn de transformatie naar een circulaire economie en de creatie van een nog meer klantgerichte organisatie die wereldwijd waarde toevoegt. De succesvolle implementatie van de strategie zal de leiderspositie van Borealis in de sector versterken.”

EINDE

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Virginia Mesicek
Senior Manager a.i., External Communications
tel.: +43 1 22 400 772 (Vienna, Austria)
e-mail: virginia.mesicek@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het vlak van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen met hoofdzetel in het Oostenrijkse Wenen. Het stelt momenteel meer dan 6900 medewerkers tewerk en heeft activiteiten in ruim 120 landen. In 2019 boekte Borealis een omzet van 8,1 miljard euro en een nettowinst van 872 miljoen euro. Via zijn holdingmaatschappij bezit Mubadala 64% van het bedrijf, terwijl de overige 36% in handen is van het Oostenrijkse OMV, een geïntegreerde, internationale olie- en gasmaatschappij. In samenwerking met Borouge, een joint venture met Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), en met Baystar™, een joint venture met Total en NOVA Chemicals in Texas, VS, levert Borealis diensten en producten aan klanten over de hele wereld. www.borealisgroup.com

Meer informatie vindt u op:

www.borealisgroup.com
www.borealiseverminds.com
www.stopoceanplastics.com

Baystar is een geregistreerd handelsmerk van Borealis AG.