

Solide prestaties in eerste kwartaal van 2020 ondanks dreigende impact van COVID-19 en dalende olieprijsen

- Lagere winst in Q1 versus 2019, voornamelijk te wijten aan het lagere resultaat van Borouge als gevolg van de zwakke marktomstandigheden in Azië
- De vraag naar innovatieve polyolefinen van Borealis blijft groot in veel productsegmenten
- Resilience programma gelanceerd om een solide financiële positie te behouden ondanks onzekere vooruitzichten voor de wereldmarkt
- Negatieve impact van coronaviruspandemie en dalende olieprijsen op financiële resultaten waarschijnlijk groter in volgende kwartalen

| Belangrijkste cijfers en ratio's | | Q1 2020 | Q1 2019 | Q4 2019 | BJ 2019 |
|--|-------------------|---------|---------|---------|---------|
| Netto-omzet | (in miljoen euro) | 1 963 | 2 143 | 1 858 | 8 103 |
| Totale verkoop* | (in miljoen euro) | 2 309 | 2 543 | 2 246 | 9 768 |
| Nettowinst | (in miljoen euro) | 151 | 200 | 138 | 872 |
| Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld | (in miljoen euro) | (116) | (429) | (212) | (241) |
| Hefboomwerking | % | 26% | 28% | | 24% |

* Netto-omzet van Borealis plus pro-rataverkoop van bedrijven geconsolideerd tegen het eigen vermogen

Borealis boekte 151 miljoen euro nettowinst in het eerste kwartaal van 2020, tegenover 200 miljoen euro in hetzelfde kwartaal van 2019. De bijdrage van Borouge in het eerste kwartaal van 2020 verslechterde ten opzichte van dezelfde periode in 2019, aangezien een reeds lage polyolefinenprijsomgeving in Azië ook nog werd beïnvloed door de pandemie van het coronavirus en de dalende olieprijsen. De winstdaling ten opzichte van het eerste kwartaal van 2019 is ook te wijten aan lagere Europese geïntegreerde polyolefinenresultaten. Tegelijkertijd steeg de bijdrage van de

Fertilizeractiviteiten ten opzichte van het eerste kwartaal van 2019 dankzij de grotere verkoopvolumes en de lagere gasprijzen. De bijdrage van Borouge in het eerste kwartaal van 2020 daalde ten opzichte van dezelfde periode in 2019, aangezien een reeds laag prijsklimaat voor polyolefinen in Azië verder werd beïnvloed door de coronaviruspandemie en de dalende olieprijsen.

In het eerste kwartaal van 2020 steeg de nettoschuld met 116 miljoen euro, grotendeels door de uitkering van een laatste dividend van 300 miljoen euro voor 2019 aan de aandeelhouders van Borealis. De kasinstroom als gevolg van het bedrijfsresultaat en de dividenden van Borouge zorgden ervoor dat Borealis financieel sterk bleef staan, met een hefboomwerking van 26% aan het eind van het eerste kwartaal van 2020.

Overzicht en vooruitzichten

“Tegen het einde van het eerste kwartaal van 2020 begon de Europese polyolefinensector de effecten van de COVID-19-pandemie en lagere olieprijsen te voelen. Vooral voor het tweede kwartaal verwachten we een uitdagende marktomgeving vanwege de aanhoudende negatieve impact van COVID-19 en het laagterecord van de olieprijsen”, aldus Alfred Stern, CEO van Borealis. “Tegelijkertijd blijft de vraag in veel productsegmenten sterk. De huidige crisis toont precies aan hoe belangrijk onze producten zijn; niet alleen voor tal van industriesectoren, maar ook voor de gezondheid en veiligheid van de mens. Op dit moment handhaven al onze productielocaties en magazijnen hun activiteiten om de bevoorrading van deze producten veilig te stellen.”

“Om ervoor te zorgen dat we onze sterke financiële positie behouden ondanks de onzekere vooruitzichten voor de wereldeconomie op middellange termijn, heeft Borealis een Resilience programma gelanceerd, met de nadruk op het verminderen van kosten en investeringen, voortbouwend op bestaande initiatieven. Borealis is goed gepositioneerd om een sterke partner te blijven voor onze klanten en alle andere stakeholders in deze uitzonderlijk uitdagende tijden.”

EINDE

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Virginia Mesicek
Senior Manager a.i., External Communications
tel.: +43 1 22 400 772 (Wenen, Oostenrijk)
e-mail: virginia.mesicek@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het vlak van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen met hoofdzetel in het Oostenrijkse Wenen. Het stelt momenteel meer dan 6900 medewerkers tewerk en heeft activiteiten in ruim 120 landen. In 2019 boekte Borealis een omzet van 8,1 miljard euro en een nettowinst van 872 miljoen euro. Via zijn holdingmaatschappij bezit Mubadala 64% van het bedrijf, terwijl de overige 36% in handen is van het Oostenrijkse OMV, een geïntegreerde, internationale olie- en gasmaatschappij. In samenwerking met Borouge, een joint venture met Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), en met Baystar™, een joint venture met Total en NOVA Chemicals in Texas, VS, levert Borealis diensten en producten aan klanten over de hele wereld. www.borealisgroup.com
