

Malgré un environnement de marché difficile, mais en amélioration, Borealis enregistre de solides résultats financiers pour le troisième trimestre

- Le résultat du troisième trimestre est en nette amélioration par rapport au trimestre précédent, malgré des prix et des marges demeurant basses. La demande reste solide dans de nombreux secteurs
- Une gestion rigoureuse des coûts nous permet de poursuivre de manière satisfaisante la mise en œuvre de nos projets de croissance stratégique à l'échelle mondiale
- Le programme de résilience en cours continue de nous aider à conserver une position financière solide face à la volatilité du marché liée à la pandémie de COVID-19

Chiffres clés et ratios		T3 2020	T3 2019	CUMUL ANNUEL 2020	CUMUL ANNUEL 2019
Ventes nettes	millions EUR	1635	1965	5126	6244
Ventes totales*	millions EUR	2070	2399	6269	7526
Bénéfice net	millions EUR	163	207	378	734
Réduction / (augmentation) de la dette nette portant intérêt	millions EUR	53	121	(341)	(29)
Ratio capitaux empruntés	%			30%	20%

*Ventes nettes de Borealis plus les ventes au prorata des sociétés consolidées à capitaux propres

Borealis annonce un bénéfice net de 163 millions d'euros pour le troisième trimestre 2020, contre 207 millions d'euros pour le même trimestre en 2019. Ce résultat inférieur a été obtenu dans des conditions de marché difficiles, caractérisées par des prix de produits bas et une demande réduite dans quelques secteurs en raison de la pandémie de coronavirus ; ce résultat en hausse de 99 millions d'euros par rapport au deuxième trimestre de 2020, ce qui constitue une nette amélioration.

La détérioration du bénéfice par rapport au troisième trimestre 2019 est due à une marge plus faible pour les polyoléfinés intégrés et à un environnement moins favorable sur le marché des engrais.

Toutefois, les volumes de ventes de polyoléfines ont augmenté par rapport au même trimestre de l'année précédente, malgré des conditions de marché moins favorables. La performance du troisième trimestre de Borouge s'est également améliorée par rapport au trimestre précédent, mais reste inférieure aux niveaux de 2019 en raison de la baisse des prix des polyoléfines et de l'environnement de marché nettement moins favorable.

Au troisième trimestre, la dette nette a diminué de 53 millions d'euros. Un fort flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation, les dividendes de Borouge, la gestion rigoureuse des activités d'investissement et la discipline des coûts ont permis à Borealis de maintenir sa solide position financière à la fin du troisième trimestre, avec un taux d'endettement de 30 %.

Projets de croissance stratégique

Alors que la pandémie de coronavirus continue d'impacter de nombreux secteurs, y compris ceux de la construction et de la logistique, Borealis a réalisé des progrès significatifs avec ses projets de croissance stratégique à long terme, qui vont étendre et approfondir la présence géographique de l'entreprise et lui permettre de renforcer la place centrale du client. Ces projets d'envergure mondiale incluent :

- La joint-venture Baystar™ au Texas (États-Unis) ;
- La joint-venture de polypropylène (PP5) Borstar® de Borouge aux Émirats arabes unis, une usine du complexe Borouge 3 ;
- Et la nouvelle usine de déshydrogénation du propane à Kallo, en Belgique.

Bilan et perspectives

« Le troisième trimestre de 2020 a de nouveau démontré à quel point nos produits étaient essentiels au maintien d'un mode de vie durable, en particulier durant une crise telle que la pandémie de COVID-19 », commente Alfred Stern, CEO de Borealis. « Nous avons pu enregistrer un solide résultat financier tout en restant engagés dans nos projets de croissance mondiale. Nos valeurs d'excellence opérationnelle et de "priorité à la sécurité" nous ont bien aidés et nous permettront de traverser cette période difficile avec efficacité. »

« Si nous constatons déjà une certaine amélioration des prix, notamment en Asie et aux États-Unis, les perspectives restent incertaines en raison de la forte volatilité des prix des matières premières, mais aussi de l'augmentation du nombre de cas de coronavirus, en particulier en Europe. Borealis s'engage à rester un partenaire solide pour ses clients, ses fournisseurs et les autres parties prenantes et à conserver son rôle de leader dans le développement d'une industrie plastique circulaire. »

FIN

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Virginia Mesicek
Senior Manager, External Communications
Tél. : +43 1 22 400 772 (Vienne, Autriche)
E-mail : virginia.mesicek@borealisgroup.com

Borealis est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions polyoléfines avancées et circulaires et un leader du marché européen dans le domaine des produits chimiques de base, des engrais et du recyclage mécanique des plastiques. Nous tirons parti de notre expertise en matière de polymères et de nos décennies d'expérience pour offrir des solutions à valeur ajoutée, innovantes et circulaires pour les industries clés. En

réinventant pour un mode de vie plus durable, nous nous appuyons sur notre engagement en faveur de la sécurité, de notre personnel et de l'excellence pour accélérer la transformation en une économie circulaire et étendre notre empreinte géographique.

Avec son siège social à Vienne, en Autriche, Borealis emploie 6 900 personnes et est présent dans plus de 120 pays. En 2019, Borealis a généré un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros et un bénéfice net de 872 millions d'euros. OMV, la compagnie internationale de pétrole et de gaz basée en Autriche, possède 75% de Borealis, tandis que les 25% restants sont détenus par une société holding de la Mubadala basée à Abu-Dhabi. Nous fournissons des services et des produits à des clients du monde entier par l'intermédiaire de Borealis et de deux importantes coentreprises : Borouge (avec la compagnie pétrolière nationale d'Abou Dhabi, ou ADNOC, basée aux EAU) ; et Baystar™ (avec Total, basée aux États-Unis).
www.borealisgroup.com | www.borealiseverminds.com
