

## Medieninformation

Wien, Österreich | 4. Oktober 2022

# Borealis und Partner aus der Wertschöpfungskette entwickeln nachhaltigere flexible Verpackungsformate mit 50 % Post-Consumer-Rezyklat-Anteil

- Die gemeinsam mit den Partnern Plastotecnica und ACMI entwickelte Anwendungsinnovation liefert eine vollständig recycelbare Mehrschicht-Feinschrumpffolie mit ansprechenden optischen Eigenschaften und hoher Verpackungsstabilität
- In Kooperation mit Rani Plast werden vollständig recycelbare Serviettenverpackungen produziert, die sich durch eine hervorragende Verarbeitbarkeit, Bedruckbarkeit und Konfektionierbarkeit auf den eingesetzten Verpackungsmaschinen auszeichnen
- EverMinds™ in Aktion: Nutzung des Knowhows in den Bereichen Verpackung und mechanisches Recycling, um die CO<sub>2</sub>-Bilanz flexibler Verpackungen deutlich zu minimieren

Borealis gibt bekannt, dass im Rahmen von zwei Kooperationen mit langjährigen Partnern in der Wertschöpfungskette neue vollständig recycelbare Verpackungslösungen entwickelt wurden, die einen Anteil von 50 % Post-Consumer-Rezyklat (PCR) aufweisen. Durch den Einsatz neuer PCR-Sorten aus Polyethylen niedriger Dichte (LDPE), die vom führenden Hersteller flexibler Recyclingprodukte, der Firma Ecoplast, einem Unternehmen der Borealis-Gruppe, entwickelt und hergestellt wurden, konnte die CO<sub>2</sub>-Bilanz bei der Rohstoffproduktion bei gleicher Foliendicke im Vergleich zur Produktion von Polyolefinneuware um 35 % reduziert werden. Diese Zusammenarbeit, die den [EverMinds™](#) -Prinzipien folgt, unterstützt die Kunststoffkreislaufwirtschaft, indem sie die Nachfrage der Industrie nach nachhaltigen flexiblen Verpackungslösungen mit geringeren Umweltauswirkungen bedient.

## Borealis, Plastotecnica und ACMI entwickeln Schrumpffolie mit 50 % PCR-Anteil

Plastotecnica, ein bedeutender europäischer Hersteller von Polyethylen (PE)-Verpackungen, und ACMI SpA, ein führender italienischer Hersteller flexibler Hightech-Abfüll- und -Verpackungsanlagen und -maschinen, arbeiteten mit Borealis zusammen, um einen höheren Anteil an PCR-Materialien in die mehrschichtige Schrumpffolie von Getränke-Bündelverpackungen einzubringen. Im Rahmen der Entwicklung konnten die Partnerunternehmen die bestmögliche Materiallösung identifizieren, die optimale mechanische und verpackungsspezifische Performance (insbesondere hinsichtlich der Packungsstabilität) ermöglicht und zugleich eine hervorragende Folienoptik und Bedruckbarkeit bietet. Dies wird durch die Kombination des in Kürze kommerziell verfügbaren Borcycle™ LDPE PCR grade CWT100VL mit minimalem Stippenanteil (Verunreinigungen), mit BorShape™ FX1003, einen mechanischen Booster

auf Basis von Borealis' Borstar Technologie und dem Einsatz von Anteo FK2715, einem Schlüsselement zur Gewährleistung höherer Leistung und nachhaltigerer Mehrschichtenanwendungen, ermöglicht. Dadurch kann der PCR-Rezyklatanteil auf 50 % erhöht werden – dies bei einer um 35 % geringeren CO<sub>2</sub>-Bilanz in der Rohstoffproduktion. Die Testläufe im Zusammenhang mit den innovativen Schrumpffolienverpackungen wurden von ACMI durchgeführt.

„Die Zusammenarbeit mit Borealis und ACMI ermöglicht es uns, unseren eigenen Zielen in Bezug auf Nachhaltigkeit und technologische Innovation näher zu kommen“, erklärt Valentina Betto, F&E- und Nachhaltigkeitsmanagerin bei Plastotecnica. „Dadurch konnten wir echte Fortschritte bei der Erreichung bestimmter Ziele erzielen. Wir bieten unseren Kunden Lösungen, die einen hohen Anteil an recyceltem Material enthalten, nutzen das technische Potenzial zur Reduzierung der Foliendicke, optimieren die Verarbeitungsparameter und -eigenschaften und minimieren den Ausschuss, wo immer dies möglich ist.“

## **Borealis und Rani Plast entwickeln neue Servietten-Verpackung mit 50 % PCR-Anteil**

Als Mitglied der Rani-Gruppe, einem führenden nordischen Hersteller von intelligenten Verpackungslösungen, nutzte Rani Plast seine Folien- und Produktionsexpertise, um gemeinsam mit den Polymerexperten von Borealis eine Folienstruktur für nachhaltigere flexible Verpackungen zu entwickeln, die für Serviettenverpackungen, wie Küchenrollen (Papierhandtücher) und Toilettenpapier verwendet werden. Als optimierte Version des Vorgängermaterials NAV 101 rangiert das in Kürze auf den Markt kommende Borcycle™ M LDPE-PCR-Produkt NAV 101L aufgrund seines ausgewogenen Verhältnisses zwischen geringer Stippenanzahl und Kreislaufforientierung an der Spitze seiner Produktklasse. Das aus Haushalts- und Gewerbeverpackungsabfällen gewonnene PE Material weist einen deutlich geringeren Stippengehalt auf, um eine hervorragende Verarbeitbarkeit zu gewährleisten. Zudem ist es gut bedruckbar und optisch ansprechend. In Kombination mit dem auf der Borstar®-Technologie basierenden mechanischen Booster BorShape™ FX1003 bietet das Material eine optimale mechanische Leistungsfähigkeit und ermöglicht dadurch die Einbindung eines hohen PCR-Anteils von mehr als 50 % bei gleichbleibender Foliendicke. Zuletzt trägt Anteo FK2715 zu deutlich besseren Siegeleigenschaften, herausragenden optischen Eigenschaften sowie einer erhöhten Steifigkeit der Gesamtverpackung bei.

„Als Teilnehmer der finnischen Forschungsinitiative **SPiRiT** – Sustainable Plastics Industry Transformation – freuen wir uns, unsere Zusammenarbeit mit Borealis im Bereich der flexiblen Verpackungen weiter vertiefen zu können“, erklärt Mats Albäck, Direktor für Nachhaltigkeit und Entwicklung bei Rani Plast. „Unser erfolgreiches gemeinsames Projekt beweist, dass wir als Industrie mit weniger mehr erreichen können – wenn wir gemeinsam handeln. Das bedeutet, eine verbesserte Materialperformance und größere Nachhaltigkeit, und das trotz eines geringeren Verbrauchs an natürlichen Ressourcen und Energie.“

„Es ist erfreulich zu sehen, wie wir im Rahmen unserer EverMinds-Plattform, mit der wir die Kunststoff-Kreislaufwirtschaft kontinuierlich vorantreiben, immer mehr Erfolgsgeschichten im Bereich der Nachhaltigkeit schreiben“, stellt Peter Voortmans, Borealis Global Commercial Director Consumer Products, fest. „Mechanisches Recycling spielt in unserem integrierten kreislaufforientierten Kaskadenansatz eine entscheidende Rolle: Wir bieten ein breites Portfolio an vielseitig einsetzbaren Materialien mit gleichbleibend hoher Qualität, die sich für eine Vielzahl von Anforderungen und anspruchsvollen Anwendungen eignen. Gemeinsam mit unseren Partnern erfinden wir die Grundlagen neu, um unser Leben noch nachhaltiger zu machen.“

**Die K 2022 findet vom 19. bis 26. Oktober 2022 in Düsseldorf, Deutschland, statt.**

**Wir laden Sie ein, Borealis und Borouge in Halle 6 am Stand A43 zu besuchen, wo wir unsere flexiblen Verpackungslösungen, die gemeinsam mit unseren Partnern aus der Wertschöpfungskette Rani Plast sowie Plastotecnica und ACMI entwickelt haben, unter dem Motto „Innovate Collaborate Accelerate“ präsentieren werden.**



Anwendungsentwicklung mit den Partnern Plastotecnica und ACMI liefert vollständig recycelbare Multilayer-Feinschumpffolie mit ansprechender Optik und Verpackungsstabilität  
Foto: © Borealis



Kooperation mit Rani Plast ermöglicht vollständig recycelbare Tissue-Verpackungen, die sich durch hervorragende Verarbeitbarkeit, Bedruckbarkeit und Verpackungslinienperformance auszeichnen  
Foto: © Borealis

## ENDE

Medienkontakte :

### Borealis

Virginia Wieser

Senior Manager, Corporate Communications,  
Brand & Reputation

T +43 1 22 400 772 (Wien, Österreich)

[media@borealisgroup.com](mailto:media@borealisgroup.com)

### ACMI

Cristian Miano

Head of Marketing & Communication

T +39 0525 401 811 (Fornovo Taro, Italien)

[marketing@acmispa.com](mailto:marketing@acmispa.com)

### Plastotecnica

Elisa Occari

Sales & Communication

T +39 049 95.79.911 (Padova, Italien)

[news@plastotecnica.com](mailto:news@plastotecnica.com)

### Ab Rani Plast Oy

Sofia Riska

Marketing and Communications Manager

T +358 40 7496425 (Terjärv, Finnland)

[sofia.riska@raniplast.com](mailto:sofia.riska@raniplast.com)

### Über Borealis:

Borealis ist einer der global führenden Anbieter fortschrittlicher und kreislauforientierter Polyolefinlösungen und europäischer Marktführer im Bereich des Polyolefin-Recyclings. In Europa sind wir Marktführer in den Bereichen Basischemikalien und Pflanzennährstoffe. Wir nutzen unsere Expertise im Zusammenhang mit Polymeren und unsere jahrzehntelange Erfahrung, um innovative und kreislauforientierte Materiallösungen mit Mehrwert für Schlüsselindustrien wie Konsumgüter, Energie, Healthcare, Infrastruktur und Mobilität zu liefern.

Indem wir essentielle Ressourcen für ein nachhaltiges Leben neu erfinden, bauen wir auf unser Bekenntnis zur Sicherheit, auf unsere Mitarbeiter und auf Exzellenz, während wir den Umstieg auf eine Kreislaufwirtschaft beschleunigen und unseren geographischen Fußabdruck erweitern für unsere Kunden auf der ganzen Welt.

Borealis hat die Konzernzentrale in Wien, Österreich, beschäftigt rund 6.900 Mitarbeiter und ist in mehr als 120 Ländern aktiv. Im Jahr 2021 erwirtschafteten wir einen Gesamtumsatz von EUR 12,342 Millionen und einen Nettogewinn von EUR 1.396 Millionen. Borealis steht zu 75 % im Eigentum der OMV, einem integrierten, internationalen Erdgasunternehmen mit Sitz in Österreich, sowie zu 25 % im Eigentum einer Beteiligungsgesellschaft von Mubadala, mit Sitz in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Gemeinsam mit zwei wichtigen Joint Ventures –

Borouge (mit der Abu Dhabi National Oil Company, ADNOC, in den Vereinigten Arabischen Emiraten) und Baystar™ (mit TotalEnergies, in den USA), liefert Borealis Produkte und Dienstleistungen für Kunden auf der ganzen Welt. [www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com) | [www.borealiseverminds.com](http://www.borealiseverminds.com)

#### **Über Borouge**

Borouge, notiert an der Abu Dhabi Securities Exchange (ADX-Symbol „BOROUGE“ / ISIN „AEE01072B225“) und ist ein führendes petrochemisches Unternehmen, das innovative und differenzierte Polyolefinlösungen für die Energie-, Infrastruktur-, Mobilitäts-, fortschrittliche Verpackungs-, Gesundheits- und Landwirtschaftsindustrie anbietet. ADNOC besitzt eine Mehrheitsbeteiligung von 54 % und Borealis hält eine Beteiligung von 36 % an Borouge.

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie: [borouge.com](http://borouge.com)

#### **Über Plastotecnica**

Plastotecnica wurde im Jahr 1976 als Familienunternehmen in Padua, Italien, gegründet. Die Initiative und die Ideen der Eigentümer sowie die Kompetenz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgten für die rasche Expansion des Unternehmens. Heute, mehr als 45 Jahre später, zählt Plastotecnica zu den fünf größten Polyethylenfolien-Extrusionsunternehmen in Europa und produziert jährlich mehr als 106 Tausend Tonnen flexible Verpackungen mit Hilfe modernster Technologie. 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich Tag für Tag dafür ein, den Kunden des Unternehmens eine optimale Produkterfahrung zu liefern. Plastotecnica konzentriert sich auf die Bedürfnisse der Kunden und bietet Lösungen, die Performance, Wirtschaftlichkeit und Kundenservice in einem einzigen Produkt vereinen. Wir beraten unsere Kunden von der Entwicklung bis hin zur After-Sales-Phase und garantieren stets ein Höchstmaß an Qualität.

#### **Über ACMI**

ACMI wurde 1984 als Privatunternehmen in der Provinz Parma, Italien, gegründet. Das Unternehmen startete seine Aktivitäten im Sekundärverpackungssektor und im End-of-Line-Bereich und spezialisierte sich dabei auf die Segmente Getränke, Lebensmittel und Tiernahrung. Mit seiner über Jahrzehnte gewachsenen Kultur, die auf Kompetenz, einem hohen technologischen Niveau und einer außerordentlichen Flexibilität der Organisation beruht, zählt ACMI weltweit zu den angesehensten Unternehmen im Bereich der Verpackungstechnik.

#### **Über Rani Plast**

Rani Plast ist ein internationales Unternehmen in Familienbesitz, das neun Produktionsstätten in fünf Ländern betreibt. Das Unternehmen erzielt einen Umsatz von über 250 Millionen Euro und exportiert seine Produkte in 60 Länder. Wir liefern ein hochwertiges und umfassendes Sortiment an Verpackungsfolien für Industrie und Landwirtschaft. Unsere Folien sind dünner und stärker als herkömmliche Folien und sind das Material der Wahl, um Lebensmittelabfälle zu minimieren, die Transporteffizienz zu steigern und um die Umweltbelastung zu reduzieren.

EverMinds, Borcycle, BorShape und Anteo sind Handelsmarken der Borealis AG.  
Borstar ist eine registrierte Handelsmarke der Borealis AG.